

“ฮุสวาน่า” เปิดตัวเกมเลื่อยไม้เสมือนจริง พร้อมจัดการแข่งขันชิงแชมป์โลก

ฮุสวาน่า, สวีเดน-2 ก.ย.-พีอาร์นิวส์ไวร์/อินโฟเควสท์

ฮุสวาน่า (Husqvarna) เอาใจผู้ชื่นชอบเลื่อยยนต์จากทั่วทุกมุมโลก ด้วยการเปิดตัว “Husqvarna Limberjack” เกมเลื่อยไม้ในรูปแบบเสมือนจริง (VR) เกมแรกของโลก เปิดทางให้ผู้เล่นได้ประลองฝีมือการเลื่อยกิ่งไม้และแข่งขันกับผู้เล่นคนอื่นๆ เพื่อชิงความเป็นหนึ่งของโลก โดยสามารถดาวน์โหลดเกมได้แล้วในวันนี้ผ่านทางแพลตฟอร์ม Steam ของค่าย Valve

รับชมข่าวประชาสัมพันธ์ในรูปแบบมัลติมีเดียได้ที่

<http://www.multivu.com/players/uk/7908051-husqvarna-vr-chainsaw-game-limberjack/>

ฮุสวาน่าคือผู้นำระดับโลกด้านผลิตภัณฑ์เลื่อยยนต์สำหรับมืออาชีพ บริษัทมุ่งแสวงหาโอกาสใหม่ๆ เพื่อช่วยพัฒนาทักษะและยกระดับความปลอดภัยในการจัดการกับต้นไม้มาโดยตลอด และล่าสุด บริษัทได้รุกเข้าสู่โลกเสมือนจริง ด้วยการพัฒนาเกมเลื่อยกิ่งไม้ขึ้นมา โดยหวังว่าเกมนี้จะช่วยรวบรวมข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับบทบาทในอนาคตของเทคโนโลยีในการให้ความรู้และฝึกฝนให้ผู้ใช้สามารถใช้งานเลื่อยยนต์ได้อย่างเหมาะสม ตลอดจนทำให้คนหันมาสนใจการทำป่าไม้กันมากขึ้น

“เกมเลื่อยกิ่งไม้ในรูปแบบเสมือนจริงเป็นการผสมผสานความสุดยอดสองข้อ ได้แก่ อาชีพที่เก่าแก่ที่สุดในโลกและเทคโนโลยีใหม่ล่าสุดเท่าที่เคยมีมา” ลาร์ส สเตรนเดลล์ แชมป์การแข่งขัน World Logging Championship หลายสมัย กล่าว “เกม Husqvarna Limberjack ให้ทั้งความสนุกสนานและความรู้ ทั้งยังเหมือนการเลื่อยกิ่งไม้ของจริงมากๆ จึงต้องอาศัยทั้งเทคนิค ความแม่นยำ และความรวดเร็ว เพื่อให้ผลลัพธ์ออกมาดีที่สุดในที่สุด”

วิธีการเล่น

ฮุสวาน่ามอบประสบการณ์เสมือนจริงด้วยการนำผู้เล่นไปยังเชิงเขาที่มีวิวทะเลสาบสวยงาม อันเป็นจุดที่ผู้เล่นต้องใช้เลื่อยยนต์รุ่น Husqvarna 359 ในการเลื่อยกิ่งไม้ 24 กิ่งออกจากท่อนซุงที่มีความยาว 2.7 เมตร ผู้เล่นจะต้องหยิบเลื่อยยนต์และเลื่อยกิ่งไม้ด้วยความแม่นยำและว่องไวเช่นเดียวกับนักตัดไม้มืออาชีพ และหากกิ่งไม้ถูกตัดออกมาอย่างไม่ถูกวิธี ผู้เล่นจะต้องกลับไปทำใหม่ซึ่งจะทำให้เสียเวลา

เกมสุดเร้าใจนี้มีการจัดอันดับคะแนนสูงสุดทั้งในระดับประเทศและระดับโลก ทำให้ผู้เล่นรู้สึกสนุกและท้าทายที่ได้แข่งกันเป็นกลุ่มกับเพื่อนๆ หรือแข่งออนไลน์กับผู้เล่นคนอื่นจากทั่วทุกมุมโลก

การแข่งขันรอบชิงชนะเลิศที่สวีเดน

ทุกฤดูร้อน สุสวาน่าจะประกาศรายชื่อผู้เล่นเกมที่ดีที่สุดของโลกในเดือนนั้นๆ และในเดือนสิงหาคม 2560 สุดยอดผู้เล่นทั้ง 12 คนจะได้รับเชิญให้มาประชันฝีมือกันในการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศที่ประเทศสวีเดน

การเลื่อยกิ่งไม้

การเลื่อยกิ่งไม้เป็นขั้นตอนที่ยากลำบาก กินเวลามาก และต้องอาศัยเทคนิค การเลื่อยกิ่งไม้หมายถึงการตัดกิ่งไม้ ออกจากไม้ล้มก่อนที่จะทำการเคลื่อนย้ายท่อนซุงออกจากพื้นที่ เกม Husqvarna Limberjack ได้รับแรงบันดาลใจมาจากการแข่งขันตัดไม้ประเภทหนึ่งจากทั้งหมด 5 ประเภทในการแข่งขัน World Logging Championship ซึ่งจัดขึ้นสองปีครั้ง เพื่อให้หนักตัดไม้ฝีมือดี 150 คนจากทั่วโลกได้มาประชันฝีมือกัน สำหรับสถิติโลกการเลื่อยกิ่งไม้ในปัจจุบันใช้เวลาไม่ถึง 9 วินาที สามารถศึกษาวิธีเลื่อยกิ่งไม้ของจริงได้ที่

<http://www.husqvarna.com/ca/en/support/working-with-chainsaws/limbing/>

คำแนะนำและการดาวน์โหลด

ผู้เล่นเกมต้องสวมแว่นเสมือนจริง HTC Vive โดยสามารถดาวน์โหลดเกมได้ฟรีที่ Steam และที่เว็บไซต์

<http://www.limberjackVR.com>

รับชมรูปภาพและวิดีโอความคมชัดสูงได้ที่ <http://www.husqvarna.com/press>

เกี่ยวกับสุสวาน่า

สุสวาน่า เป็นแบรนด์หนึ่งในเครือบริษัท สุสวาน่า กรุ๊ป โดยนับตั้งแต่ปีพ.ศ.2232 เป็นต้นมา สุสวาน่าได้ผลิตสินค้า ประสิทธิภาพสูงและส่งมอบนวัตกรรมที่พลิกโฉมอุตสาหกรรมมาแล้วมากมาย อาทิ เทคโนโลยีป้องกันการสั่น สะเทือนและระบบหยุดโซ่เลื่อยยนต์อัตโนมัติ รวมถึงหุ่นยนต์ตัดหญ้าเชิงพาณิชย์เครื่องแรกของโลก ปัจจุบัน สุสวาน่า นำเสนอเครื่องจักรสำหรับใช้งานกลางแจ้งที่มีประสิทธิภาพสูงหลากหลายชนิด เพื่อการใช้งานในสนามหญ้า ป่า และสวน นอกจากนี้ยังเป็นผู้นำในวงการเลื่อยยนต์ เครื่องเล็มหญ้า รถตัดหญ้า และหุ่นยนต์ตัดหญ้า ผลิตภัณฑ์ของสุสวาน่าวางจำหน่ายผ่านตัวแทนในกว่า 100 ประเทศทั่วโลก

เกี่ยวกับสุสวาน่า กรุ๊ป

สุสวาน่า กรุ๊ป คือผู้ผลิตเครื่องจักรสำหรับใช้งานกลางแจ้งชั้นนำของโลก โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์หลากหลายประเภท ได้แก่ เลื่อยยนต์ เครื่องเล็มหญ้า หุ่นยนต์ตัดหญ้า และรถแทรกเตอร์สำหรับใช้ในสวน บริษัทเป็นผู้นำของยุโรปในด้านผลิตภัณฑ์สำหรับรดน้ำต้นไม้ อีกทั้งยังเป็นผู้นำของโลกในด้านเครื่องตัดและเครื่องเจียรสำหรับใช้ในการก่อสร้างและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับหิน ผลิตภัณฑ์และโซลูชันของบริษัทวางจำหน่ายผ่านตัวแทนและร้านค้าปลีกในกว่า 100 ประเทศทั่วโลก ภายใต้แบรนด์ Husqvarna, Gardena, McCulloch, Poulan Pro, Weed Eater,

Flymo, Zenoah และ Diamant Boart ทั้งนี้ ในปี 2558 บริษัทมียอดขายสุทธิ 3.3 หมื่นล้านโครนสวีเดน และมีพนักงานมากกว่า 14,000 คนใน 40 ประเทศ

<http://photos.prnewswire.com/prnh/20160901/403628>

แหล่งข่าว: สุตวาน่า