

ฮิลตันก้าวเข้าสู่ปีที่ 100 อย่างยิ่งใหญ่ พร้อมเฉลิมฉลองทั่วเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



ฮิลตัน, หนึ่งในเครือโรงแรมที่เติบโตเร็วที่สุดในโลก, ได้เริ่มเฉลิมฉลองปีที่ 100 ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้. ฮิลตันอยากแสดงให้เห็นถึงเรื่องราวของ “ฮิลตัน เอฟเฟค” โดยการบอกเล่าผ่านกิจกรรมต่างๆ ที่จะถูกจัดขึ้นในวันที่ 31 พฤษภาคม 2019 ซึ่งกิจกรรมเหล่านี้จะถูกจัดโดยทีมงานของฮิลตันมากกว่า 12,000 ชีวิตใน 9 ประเทศเพื่อที่จะส่งเสริมชุมชนและสร้างความประทับใจไม่รู้ลืมสำหรับแขกทุกท่าน

สานต่อปณิธานของคุณคอนราด ฮิลตัน, โรงแรมต่างๆ ทั่วภูมิภาคร่วมกันก้าวเข้าสู่ปีที่ 100 ด้วยการตอบแทนและสนับสนุนชุมชนใกล้เคียง แทนคำขอบคุณจากฮิลตันสู่ชุมชน อาทิเช่น ที่โรงแรมฮิลตัน สุขุมวิท กรุงเทพฯ และ ดับเบิลทรี บาย ฮิลตัน สุขุมวิท กรุงเทพฯ ซึ่งตั้งอยู่ใจกลางมหานครกรุงเทพฯ เช่นเดียวกับทุกโรงแรมในเครือฮิลตัน ทั่วภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จะจัดงานเฉลิมฉลองครบรอบ 100 ปีของฮิลตันโดยมีเป้าหมายหลักคือการคืนความสุขสู่ชุมชนด้วยโปรเจกต์ที่เรียกว่า “ลินเนน ฟอร์ โฮป – แบทูไลฟ์โปรเจกต์” โดยในโปรเจกต์ดังกล่าว พนักงานฮิลตันได้ร่วมกันทำผ้าเช็ดหน้าที่ทำจากผ้าปูเตียงที่ไม่ได้ใช้งานแล้ว เพื่อนำมาบริจาคให้แก่ชุมชน ในวันที่ 23 พฤษภาคม ทีมงานจากฮิลตันได้เข้าเยี่ยมบ้านพักคนชราบางแคเพื่อที่จะบริจาคผ้าเช็ดหน้า, ผ้าอ้อม และ อาหารแห้งให้กับคนชราที่อาศัยอยู่ ณ บ้านพักคนชรา และ ในวันที่ 30 พฤษภาคม ทีมงานก็ไปมอบความสุขให้แก่ชุมชนอีกครั้งด้วยการไปที่วัดพระบาทน้ำพุ หรือ มูลนิธิธรรมรักษ์เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยโรค HIV และมอบผ้าเช็ดหน้า, ผ้าอ้อม และ อาหารแห้งให้แก่มูลนิธิ นอกเหนือจากนั้น ตั้งแต่วันที่ 27 ถึง 31 พฤษภาคม ทั้งสองโรงแรมจะจัดกิจกรรม “เกสต์ ออฟ เดอะ เดย์” ซึ่งจะสุ่มเลือกแขกผู้โชคดีหนึ่งท่านในแต่ละวันเพื่อที่จะเซอร์ไพรส์และแสดงความยินดีกับแขกเหล่านั้น พร้อมเชิญแขกเหล่านั้นเข้าร่วมถ่ายรูปฉลองครบรอบ 100 ปีของฮิลตัน และ ที่สำคัญที่สุดแขกเหล่านั้นจะได้รับสิทธิประโยชน์ต่างๆ อาทิ ได้รับเอกสิทธิ์ปรับระดับของห้องพักให้เป็น เอ็กเซ็กคูทีฟ สวีท หรือ เพรสซิเด้นเชียล สวีท ในฝั่งของโรงแรมฮิลตัน สุขุมวิท กรุงเทพฯ และ ดิลลักซ์ สวีท ในฝั่งของโรงแรมดับเบิลทรี บาย ฮิลตัน สุขุมวิท กรุงเทพฯ รวมถึงแขกผู้โชคดีจะได้รับชุดของสมนาคุณฉลองโอกาสพิเศษที่ฮิลตันมีอายุครบรอบร้อยปี พร้อมกับ สิทธิ ทานมื้อค่ำฟรีที่ห้องอาหารดีไลต์สำหรับสองท่าน หรือ ทานชุดเช็ตเมนูมื้อค่ำที่ห้องอาหารสกาลินีสำหรับสองท่าน

ในประเทศสิงคโปร์ กลุ่มโรงแรมในเครือฮิลตัน ได้แก่ โรงแรมคอนราด เซ็นเทนเนียล สิงคโปร์, ฮิลตัน สิงคโปร์ และ ฮิลตัน การ์เดน อินน์ สิงคโปร์ เซี่ยงจูน ได้ร่วมกันจัดทำโครงการมอบสิ่งดีดีคืนสู่สังคมร่วมกับหลากหลายองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร ได้แก่ มูลนิธิ บอยส์ ทาวน์, ศูนย์พัฒนาเด็ก เอลดี สตาร์ท และ ครวัถุขณะ

ในประเทศเวียดนาม ฮิลตัน ดานัง ได้อุทิศ 100 ชั่วโมงในการช่วยเหลือเด็กกำพร้าและปลูกต้นไม้ 100 ต้น ตามแนวทางของโครงการร่วมรับผิดชอบต่อสังคมของฮิลตัน “Travel with Purpose” นอกจากนี้ โรงแรมต่างๆในเครือฮิลตันที่ประเทศมาเลเซีย อาทิ ดับเบิลทรี รีสอร์ท บาย ฮิลตัน ปีนัง, ฮิลตัน การ์เดน อินน์ ปูซง และ ฮิลตัน เปอตาลิงจายา จะร่วมกันจัดเลี้ยงมื้อค่ำแก่เด็กๆผู้ด้อยโอกาส นับเป็นมื้ออาหารแรกหลังจากเดือนถือศีลอดพร้อมไปกับพนักงานฮิลตัน เนื่องจาก การเฉลิมฉลอง 100 ปีของฮิลตัน ตรงกันกับเดือนศกดิ์สิทธิ์รอมฎอน

และเพื่อเป็นการตอบแทนเพื่อนพนักงานที่รับหน้าที่สำคัญในการมอบการบริการอันไร้ที่ติแด่แขกทุกท่านในทุกๆวันของการทำงาน, โรงแรมในเครือฮิลตันทั่วภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้จะร่วมกันจัดกิจกรรมแทนคำขอบคุณมากมาย รวมถึง ภาพยนตร์สุดพิเศษ “ฮิลตัน เอฟเฟค” ที่ถูกจัดทำขึ้นโดย ฮิลตัน เปอตาลิงจายา เพื่อที่จะยกย่องความภาคภูมิใจของเหล่าพนักงานทั้งในอดีตตลอดจนถึงปัจจุบันซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในความสำเร็จของโรงแรมในเครือฮิลตัน และ โครงการ “100 ชั่วโมงแห่งการเรียนรู้” ที่ถูกจัดขึ้นโดย โรงแรม ดับเบิลทรี บาย ฮิลตัน กัวลาลัมเปอร์ ซึ่งจะทำให้นำเสนอความรู้ผ่านชุดการเรียนรู้ภายในองค์กรสำหรับสมาชิกในทีม

นอกจากนั้น แขกที่มาใช้บริการที่โรงแรมในเครือฮิลตันทั่วภูมิภาคจะได้รับเชิญให้เข้าร่วมในการเฉลิมฉลองนับถอยหลังสู่ปีที่ 100 ไปพร้อมๆ กันผ่านกิจกรรมต่างๆ ได้แก่

- แขกที่เข้าพักกับฮิลตัน การ์เดน อินน์ ปูซงในวันที่ 31 พฤษภาคม จะได้รับการต้อนรับอย่างอบอุ่นด้วยลูกอมและคัพเค้ก ทั้งหมดเป็นจำนวนอย่างละ 100 ชิ้น แทนคำขอบคุณจากฮิลตัน
- ฮิลตัน กัวลาลัมเปอร์จะเชิญชวนแขกที่เข้าพักมาร่วมในพิธีตัดเค้กเฉลิมฉลองครบรอบ 100 ปีฮิลตัน และแขกจะได้รับเค้กสุดพิเศษ 100 ปีฮิลตันเมื่อเข้าเช็คอินกับทางโรงแรม
- ในวันที่ 31 พฤษภาคม ฮิลตัน มะนิลา จะมอบส่วนลดพิเศษ 50 เปอร์เซ็นต์สำหรับมือเที่ยงและมื้อค่ำให้แก่แขก 100 ท่านแรก ณ ห้องอาหารคูชิน่า
- โรงแรมคอนราด เซ็นเทนเนียล สิงคโปร์ ออกชุดน้ำชายามบ่ายแบบพิเศษเพื่อเสิร์ฟที่ล็อบบี้เฉลิมฉลองปีที่ 100 ของฮิลตัน ซึ่งความพิเศษนั้นอยู่ที่แขกจะได้ลิ้มลองเมนูเลี้ยงชื่อมากมายจากหลากหลายโรงแรมในเครือฮิลตันทั่วโลกตลอด 100 ปีที่ผ่านมา รวมถึงเมนูเอ็กเบเนดิกต์ และเค้กเรดเวลเวท

“ในฐานะผู้บุกเบิกที่มีประวัติศาสตร์มายาวนานถึง 100 ปีในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว, เราถือครองโอกาสที่จะทำให้โลกของเราเป็นที่ที่ดีกว่าเดิม และ คงไว้ซึ่งความสวยงามและความอุดมสมบูรณ์ของชุมชนเพื่อให้คนรุ่นหลังได้มีโอกาสชื่นชมเช่นกัน” พอล ฮัตตัน รองประธานฝ่ายปฏิบัติการฮิลตันภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ กล่าว

นอกเหนือจากนั้น พอล ฮัตตัน ยังได้เสริมอีกว่า “การที่เป็นหนึ่งในเครือโรงแรมที่เติบโตได้รวดเร็วที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ทำให้เรามีโอกาส อีกทั้ง ความรับผิดชอบต่อสังคมในการดูแลสิ่งแวดล้อมและชุมชน มันน่าทึ่งมากที่เราได้เห็นเพื่อนพนักงานของเรารวมตัวกันและอุทิศให้แก่ชุมชนพร้อมๆ เป็นสักขีพยานให้กับเหตุการณ์ครั้งสำคัญของเราในครั้งนี้ด้วย ในท้ายที่สุดแล้ว เราเป็นองค์กรที่ให้บริการและมอบความสุขให้แก่ผู้คน เพราะฉะนั้นเพื่อน

พนักงานจึงถือเป็นหัวใจหลักของความสำเร็จที่เกิดขึ้น เราคงไม่สามารถมาถึงจุดนี้ได้หากปราศจากพวกเขา”

ฮิลตันในตอนนี้มีโรงแรมในเครือทั้งหมดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้จำนวน 39 แห่งและมีห้องพักรับรองมากกว่า 12,000 ห้องใน 9 ประเทศ และมีอีก 51 โรงแรมที่กำลังจะเปิดให้บริการในอีก 3 ถึง 5 ปีข้างหน้า ซึ่งภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้นั้นถือเป็นเครื่องมือสำคัญในการเติบโตของฮิลตันโดยการเป็นผู้บุกเบิกเข้าถึงจุดหมายปลายทางใหม่ๆ นั้นรวมถึงการเปิดตัวของโรงแรมในเครือฮิลตันที่ประเทศพม่าซึ่งก็คือ ฮิลตัน เนปิตอร์ ที่เปิดตัวไปในปี 2014 ที่ผ่านมา และการเปิดตัวของโรงแรมในเครือฮิลตันในกรุงมะนิลาเมื่อปีที่ผ่านมามากไปกว่านั้น ฮิลตันมีแผนที่จะเปิดตัวโรงแรมฮิลตัน ดีลี พาร์ม สปริง ในประเทศติมอร์ เลสเต ในปี 2020 ที่จะถึงนี้ด้วย ซึ่งไม่ได้เป็นเพียงการเปิดตัวแบรนด์ยักษ์ใหญ่อย่างฮิลตันเข้าไปในประเทศติมอร์ เลสเต แต่ยังเป็นเป็นเครือโรงแรมนานาชาติเครือแรกที่ได้เข้าสู่ตลาดของติมอร์ เลสเต.

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ “ฮิลตัน เอฟเฟกต์” และ ผลกระทบในเชิงบวกของฮิลตันต่อชุมชนและวัฒนธรรมทั่วโลก โปรดไปที่เว็บไซต์ [The Hilton Effect](#)

###

About Hilton

Hilton (NYSE: HLT) is a leading global hospitality company with a portfolio of 17 world-class brands comprising more than 5,600 properties with nearly 913,000 rooms, in 113 countries and territories. Dedicated to fulfilling its mission to be the world’s most hospitable company, Hilton earned a spot on the 2018 world’s best workplaces list, and has welcomed more than 3 billion guests in its nearly 100 year history. Through the award-winning guest loyalty program Hilton Honors, more than 85 million members who book directly with Hilton have access to instant benefits, including digital check-in with room selection, Digital Key, and Connected Room. Visit [newsroom.hilton.com](#) for more information, and connect with Hilton on Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram and YouTube.