

อีตาซี เอลลิเวเตอร์ (ประเทศจีน) เปิดบ้านต้อนรับ นักออกแบบมืออาชีพ ร่วมอภิปรายแนวทาง ออกแบบให้มนุษย์เป็นศูนย์กลาง



บริษัท อีตาซี เอลลิเวเตอร์ (ประเทศจีน) จำกัด เป็นเจ้าภาพจัดงานเสวนาและนิทรรศการในหัวข้อ “Smart City x Innovation Design x Human Friendly” ณ ศูนย์นิทรรศการอีตาซี เอลลิเวเตอร์ (ประเทศจีน) ภายในเมืองวิทยาศาสตร์กว่างโจว เมื่อวันที่ 17 พฤษภาคมที่ผ่านมา

<https://photos.prnasia.com/prnvar/20170519/1856304-1>

สำหรับผู้ได้รับเชิญร่วมเสวนาภายในงาน ได้แก่ นาโอโตะ ฟุกะซาวา นักออกแบบอุตสาหกรรมชาวญี่ปุ่นซึ่งดังไกลถึงต่างแดน, หวัง โจวจื่อ ผู้เชี่ยวชาญด้านประวัติศาสตร์และทฤษฎีการออกแบบ, หนี่ หยาง ผู้คร่ำหวอดในแวดวงการออกแบบและสำรวจวิศวกรรม, กวน หมิง นักข่าวอาวุโสและนักข่าวอุตสาหกรรมก่อสร้าง และ เจีย หยู่ฮุย รองประธานและหัวหน้าวิศวกรจาก อีตาซี เอลลิเวเตอร์ (ประเทศจีน) โดยมีผู้ที่อยู่ในแวดวงออกแบบและการก่อสร้างร่วมงานมากกว่า 150 คน

คุณนาโอโตะ ฟุกะซาวา ชื่นก่ล่าวสุนทรพจน์หลักของงานในหัวข้อ “คุณภาพความสะดวกสบาย” (Quality of Comfort) โดยเขาใช้เวทีแห่งนี้แสดงจุดยืนสนับสนุนแนวทางที่เป็นการปฏิวัติวงการออกแบบอุตสาหกรรมอย่างการออกแบบพื้นที่ที่ปกติกแล้วผู้สัญจรผ่านไปมามักมองข้าม โดยเขากล่าวว่า คนทั่วไปจะสังเกตเห็นได้ เมื่อพื้นที่ซึ่งแต่เดิมพวกเขาเคยละเลย ถูกแปลงโฉมให้สะอาดตาเป็นระเบียบเรียบร้อย คุณภาพความสะดวกสบายจึงนับเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่คอยสังเกตและประเมินคุณภาพเมืองอยู่เงียบๆโดยไม่รู้ตัว

การเสวนาดังกล่าวมุ่งเน้นอภิปรายในเรื่องสมาร์ตซิตี้ การออกแบบนวัตกรรม และแนวคิดความเป็นมิตรกับมนุษย์ (Human Friendly) ในแง่ของการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมซึ่งมีความสัมพันธ์กับคุณภาพชีวิตอย่างใกล้ชิด โดยวิทยากรซึ่งอยู่ในวิชาชีพออกแบบทั้ง 4 ท่านได้กล่าวถึงคำว่า Human Friendly และการประยุกต์แนวคิดนี้กับผลิตภัณฑ์ พื้นที่ใช้สอย และเมืองอยู่หลายครั้งในระหว่างการเสวนา

ทั้งนี้ อีตาซี เอลลิเวเตอร์ (ประเทศจีน) ได้เคยนำเสนอแนวคิด Human Friendly มาแล้วในมหกรรม World Elevator & Escalator Expo 2016 ซึ่งคุณฟุกะซาวาได้นำแนวคิดดังกล่าวมาต่อยอดการออกแบบลิฟต์แบบใหม่สำหรับอีตาซี เอลลิเวเตอร์ (ประเทศจีน) ที่มีชื่อว่า HF-1 และการเสวนาดังนี้นับเป็นอีกครั้งที่มีการนำแนวคิดดัง

กล่าวมาอยู่ในจุดสนใจ

คุณฟูกะซาวาระบอกว่า ดีไซน์ของพื้นที่ใช้สอยสาธารณะ อาทิ ลิฟต์ เป็นสิ่งที่คนเรารับรู้โดยไม่รู้ตัว “ในภาวะไม่รู้สีกตัวทุกคนอาจจะตื่นเต้นเมื่อได้เห็นพื้นที่ใช้สอยสาธารณะที่ถูกมองข้ามได้รับการแปลงโฉมให้ดีกว่าเก่า” โปรเจคลิฟต์ HF-1 อาศัยข้อมูลเชิงลึกที่เกิดจากความเข้าใจความหมายของ Human Friendly อย่างถ่องแท้มากขึ้น แต่สิ่งที่สำคัญกว่านั้นคือการทำให้ผู้คนได้ตระหนักว่าพลังแห่งดีไซน์ที่ให้ความสำคัญกับภาวะไม่รู้สีกตัวนั้นทรงอำนาจเพียงใดในการทำให้ชีวิตดีขึ้น

ขณะที่คุณหวัง โจวจื่อ กล่าวว่า “‘น้อยแต่มาก’ (Less is more) ไม่ได้แปลว่า ยิ่งคุณทำน้อย ผลลัพธ์ที่ออกมายิ่งสวย แต่หมายถึง ‘ลงทุนน้อยกว่าแต่สามารถสร้างประโยชน์ให้กับผู้คนได้มากกว่า’ การออกแบบที่รับใช้สังคมและการคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมคือสิ่งที่เราเรียกว่า ‘Human Friendly’”

ทางด้านคุณหนี่ หยาง หยิบยกแนวคิดลิฟต์ HF-1 ของคุณฟูกะซาวามาเป็นตัวอย่างในการกล่าวยกย่องชื่นชมเหล่านักออกแบบญี่ปุ่นซึ่งให้ความสำคัญกับธรรมชาติของสรรพสิ่ง สรรวบรวมแง่มุมต่างๆ ในมิติที่ลึกลับขึ้น นำเรื่องราวที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวันมาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบผลงานสร้างสรรค์ และมีความตระหนักและความอ่อนไหวต่อองค์ประกอบความเป็นมนุษย์ งานออกแบบของญี่ปุ่นมีอิทธิพลต่อดีไซน์เนอร์ชาวจีนอย่างมาก เนื่องจากทั้งสองเชื้อชาติมีความคล้ายกันมากในด้านประวัติศาสตร์วัฒนธรรมและการอบรมเลี้ยงดู

คุณเจีย หยู่ฮุย กล่าวว่า ฮิตาชิ เอลลิเวเตอร์ มุ่งมั่นทุ่มเทเพื่อทำให้ผู้คนรู้สึกสะดวกสบายมากขึ้นเมื่อสัญจรไปรอบๆ พื้นที่ตัวเมืองผ่านการประยุกต์ใช้แนวคิด Human Friendly ซึ่งในกรณีของลิฟต์นั้น สามารถนำบีกดาต้ามาประยุกต์ใช้เพื่อร่นเวลาโดยสารลิฟต์ ส่วนกรณีลิฟต์หยุดจอดหลายชั้นเกินความจำเป็นก็สามารถแก้ไขได้ด้วยการใช้ซอฟต์แวร์ที่จัดการลำเลียงผู้โดยสารได้อย่างชาญฉลาดไปยังลิฟต์ตัวที่กำหนดในกลุ่มลิฟต์ ทั้งหมดนี้คือการปรับปรุงการออกแบบให้มีความทันสมัย ซึ่งช่วยยกระดับความสะดวกสบายให้แก่ประชาชน ทั้งยังทำให้พวกเขาารู้สึกถึงความใส่ใจขององค์กรในเรื่องความสะดวกสบายของประชาชน และการมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาสมาร์ตซิตี

รูปภาพ: <https://photos.prnasia.com/prnh/20170519/1856304-1>