

อีตาชิเปิดตัวเทคโนโลยีแอร์ล่าสุด “สแตนเลส คลีน” ตอกย้ำภาพผู้นำตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้าหวังเติบโตขึ้น อีก 15%

นายบุญชัย พุทธาโกฐิรัตน์ ผู้จัดการฝ่ายอาวุโส ฝ่ายขายและการตลาด บริษัท อีตาชิเซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้นำตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน จัดงานแถลงข่าวกลยุทธ์การตลาดและทิศทางธุรกิจปี 2556 พร้อมเปิดตัวเครื่องปรับอากาศเทคโนโลยีใหม่ล่าสุด “สแตนเลส คลีน” ซึ่งอีตาชิเป็นผู้ผลิตรายแรกที่นำสแตนเลสคุณภาพสูงมาใช้เป็นส่วนประกอบภายในถึง 3 ส่วน ทำงานคู่กับแผ่นกรองอากาศชั้นใน นาโน ไททานเนียม เคลือบ สารสกัดจากวาซาบิ ที่ช่วยลดการสะสมของฝุ่นและยับยั้งการเติบโตของแบคทีเรียพร้อมทุ่มงบประมาณด้านการตลาดเฉพาะเครื่องปรับอากาศถึง 200 ล้านบาท เพื่อกระตุ้นยอดขายเพิ่ม 15 % ณ โซว์รูมอีตาชิ ซอยทองหล่อ ถนนสุขุมวิท 55 เมื่อเร็วๆ นี้

