

ฮาเก้น-ดาส ดึง “เจมส์ ซีรदनย์” นั่งแท่นแบรนด์แอมบาสเดอร์



ฮาเก้น-ดาส ดึง “เจมส์ ซีรदनย์” นั่งแท่นแบรนด์แอมบาสเดอร์
พร้อมแนะนำไอศกรีมรสผลไม้ 2 รสชาติใหม่ล่าสุด

ฮาเก้น-ดาส (Häagen-Dazs) ชวนเติมความสดชื่น คลายความเหนียวล้า ด้วยไอศกรีมรสผลไม้ระดับพรีเมียม 2 รสชาติใหม่ล่าสุด กับไอศกรีมรสแคนตาลูปเมลอน และ ไอศกรีมรสราสป์เบอร์รี่สตีกบาร์ ที่ทำให้คุณต้องหลงใหลไปกับที่สุดของรสชาติผลไม้เต็มคำและรสสัมผัสนุ่มละมุนเกินห้ามใจ ตามแบบฉบับความอร่อยด้วยสูตรเฉพาะของฮาเก้น-ดาส พร้อมดึง เจมส์ - ซีรदनย์ ศุภพันธุ์ภิญโญ นั่งแท่นแบรนด์แอมบาสเดอร์คนแรกของฮาเก้น-ดาส ประเทศไทย ประเดิมจัดกิจกรรมชวนแฟนคลับฟินไปกับ แคมเปญ Don't Hold Back #ไปให้สุด ที่มาไลฟ์สดทำชาเลนจ์แบบไปให้สุด พร้อมโชว์สกิลเต้นเพลง Don't Hold Back ที่กำลังโด่งดังแบบเอ็กซ์คลูซีฟผ่านแฟนเพจ HaagenDazsThailand

บรรยากาศการไลฟ์สดของกิจกรรม Don't Hold Back #ไปให้สุด เต็มไปด้วยความสดใสของหนุ่มหล่อมาดเท่ เจมส์ - ซีรदनย์ แอมบาสเดอร์ของฮาเก้น-ดาส ที่มาร่วมทำ 3 ชาเลนจ์ ผ่านทางแฟนเพจฮาเก้น-ดาส อย่างสนุกสนาน โดยเริ่มต้นที่ Don't Hold Back in Homecourt ที่ชวนแฟนคลับเล่นเกมพร้อมฝึกทักษะด้านกีฬาไปกับ Homecourt เกมออกกำลังกายยอดฮิตผ่านทางแอปพลิเคชัน ที่หนุ่มเจมส์ต้องทำคะแนนให้ได้ 300 คะแนนก่อน ถึงจะได้ลิ้มรสชาติผลไม้แท้ ๆ ของไอศกรีมรสแคนตาลูปเมลอน ที่ช่วยดับกระหายคลายร้อนได้ดีเกินคาด ก่อนจะเข้าสู่

ชาเลนจ์ที่ 2 กับ Cantaloupe Melon Sundae ที่ชวนทุกคนมาร่วมครีเอทชื่อเมนูไอศกรีมชั้นเดย์รสแคนตาลูปเมล่อนแบบง่าย ๆ ที่ทำเองได้ที่บ้านในสไตล์ของเจมส์ โดยเหล่าแฟนคลับช่วยออกไอเดียตั้งชื่อเมนูว่า จามายชั้นเดย์ ที่หลายคนใช้เรียกแทนชื่อเล่นของเจมส์อย่างลงตัว และชาเลนจ์สุดท้าย JMJ's Don't Hold Back Dance ที่หนุ่มหน้าใสชวนแฟนเพจฮาเก้น-ดาส และแฟนคลับมาออกสเต็ปโซวีสกิลการเต้นตามสไตล์เจมส์ กับเพลง Don't Hold Backที่กำลังเป็นกระแสอยู่ในแอปพลิเคชัน Tiktok อย่างสนุกสนานและเรียกไลค์ได้อย่างท่วมท้น ปิดท้ายกิจกรรมไลฟ์สดด้วยการเชิญชวนผู้ชมทางบ้านให้ร่วมสนุกผ่านการเต้นเพลง Don't Hold Back และติด #ไปให้สุดxHaagenDazs #กินไอติมให้สุดหยุดสายตาJMJ เพื่อลุ้นรับรางวัลเสี้ยวสุดท้ายสุด Exclusive พร้อมลายเซ็นจากเจมส์ ตั้งแต่วันที่ - 6 มิถุนายน 2563

เจมส์ - ธีรดนัย ศุภพันธุ์ภิญโญ แบรรนด์แอมบาสเดอร์คนแรกของฮาเก้น-ดาส ประเทศไทย กล่าวว่า “รู้สึกดีใจที่ได้รับเลือกให้เป็นส่วนหนึ่งของครอบครัวฮาเก้น-ดาส ผมอยากเชิญชวนให้แฟนคลับและผู้รักการทานไอศกรีมทุกคนลองชิมไอศกรีม 2 รสชาติใหม่ล่าสุด คือ ไอศกรีมรสแคนตาลูปเมล่อน และไอศกรีมรสราสพ์เบอร์รี่สตีกบาร์ซึ่งเป็นลิ้มติดใจดิฉัน ทำจากผลไม้ ผสมผสานกับนมและครีมสดซึ่งเป็นส่วนผสมหลักอย่างลงตัว ผมชิมแล้วอร่อยมากทั้ง 2 รสชาติเลย สุดท้ายนี้อยากให้ทุกคนมาร่วมสนุกลุ้นเสี้ยวที่ผมออกแบบเองกันเยอะ ๆ นะครับ”

ติดตามความอร่อยและกิจกรรมสุดฟินของฮาเก้น-ดาส และรับชมไลฟ์สดแคมเปญ Don't Hold Back #ไปให้สุดย้อนหลังได้ทางเฟซบุ๊กแฟนเพจ HaagenDazsThailand
###