

# “ฮาร์เบอร์ ซิตี้” ชวนสไตลิสต์ชื่อดัง “เพอร์รี่” เปิด ประสบการณ์ช้อปปิ้งสุดเอ็กซ์คลูซีฟ



เมื่อเดือนที่แล้ว ฮาร์เบอร์ ซิตี้ (Harbour City) ห้างสรรพสินค้าที่ใหญ่ที่สุดในฮ่องกง และเป็นที่ยอมรับในฐานะ “อาณาจักรแห่งความงาม” ที่รวบรวมแบรนด์สินค้าเพื่อความงามกว่า 300 แบรนด์จากทั่วโลกมาไว้ที่เดียว ได้เชิญ อาจารย์เสี่ยว 피 หรือ “เพอร์รี่ ผู้เนรมิตความงาม” มาয়ั้งฮ่องกง เพื่อแบ่งปันประสบการณ์และอัปเดตผลิตภัณฑ์ความงามรุ่นใหม่ ๆ ทั้งนี้ เพอร์รี่เป็นกูรูความงามที่ได้รับความนิยมอย่างมากบนโซเชียลมีเดีย อีกทั้งยังได้รับการจัดอันดับเป็นให้กูรูความงามอันดับ 1 ของ Sina Microblog Beauty KOLs ในปี 2559 และ NewRank Beauty KOLs ในปี 2559\* รวมถึงติดท็อป 4 ของ Chinese KOLs ในสาขา Most Business Value ประจำปี 2559 อีกด้วย เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคมที่ผ่านมา เพอร์รี่ได้ไลฟ์สดในชื่อ “เหล่าซือเสี่ยวพิพาทัวร์ฮ่องกงฮาร์เบอร์ซิตี” ซึ่งมียอดวิวกว่า 28.2 ล้านครั้ง สร้างสถิติเป็นไลฟ์สดบน Sina Microblog ที่มียอดคนดูสูงสุดในฮ่องกง

ปล่อยให้เซอร์เรียลความสนใจจากแฟนคลับ

ก่อนที่อีเวนต์ดังกล่าวจะเกิดขึ้น เพอร์รี่ได้โพสต์รูปภาพขนมหวานที่เธอได้ลิ้มลองในฮาร์เบอร์ ซิตี้ พร้อมคำบรรยายภาพอีก 7 คำลงบน Sina Microblog เป็นการเรียกน้ำย่อย ทำให้บรรดาแฟนคลับของเธอต่างให้ความสนใจกับทริปการเดินทางมายังฮ่องกงและกิจกรรมอื่นๆ ที่กำลังจะตามมา

ผลิตภัณฑ์ความงามที่คัดสรรมาอย่างดีเพื่อไลฟ์สดโดยเฉพาะ

ในวันที่ 25 พฤษภาคม เพอร์รี่ได้ไลฟ์สด “เหล่าซือเสี่ยวพิพาทัวร์ฮ่องกงฮาร์เบอร์ซิตี” บน Yizhibo เป็นเวลา 90 นาที โดยได้พาแฟน ๆ ไปชมบรรยากาศของฮาร์เบอร์ ซิตี้ ตั้งแต่บริเวณทางเข้าหลักหรือ Ocean Terminal เรื่อยมาจนถึง Lane Crawford และ FACESSS ตลอดจนร้านค้ามากมายที่ชั้น 3 รวมถึงชมผลิตภัณฑ์ความงามจากแบรนด์ต่างๆ โดยเพอร์รี่เลือกไลฟ์สดในช่วงเวลา 19.30 น. ซึ่งเป็นช่วงที่ชาวจีนแผ่นดินใหญ่นิยมใช้งานอินเทอร์เน็ตมากที่สุดหลังจากทานอาหารค่ำนั่นเอง

เพอร์รี่ได้แนะนำแบรนด์เครื่องสำอางเป็นพิเศษ 6 แบรนด์ด้วยกัน อันดับแรกเป็นผลิตภัณฑ์จาก La Mer ซึ่งเป็นแบรนด์ที่แฟน ๆ ชาวจีนแผ่นดินใหญ่รู้จักกันเป็นอย่างดี ตามมาด้วยแบรนด์สัญชาติฝรั่งเศสอย่าง Chantecaille ต่อด้วยแบรนด์น้องใหม่มาแรงของอเมริกาอย่าง Hourglass ที่เพิ่งเปิดตัวไปหมาดๆ ในฮ่องกง โดยนักร้องสาวชื่อดังระดับโลกอย่างมาดอนนา ก็ได้เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ของ Hourglass ในคอนเสิร์ตเช่นกัน

นอกจากนี้ เพอร์รี่ยังได้รีวิวผลิตภัณฑ์ในราคาที่แตกต่างกันเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม โดยเธอได้แนะนำ Lipstick Queen ซึ่งเป็นแบรนด์ลิปสติกจากอเมริกาที่มีขายเฉพาะที่ฮาร์เบอร์ ซิตี้ เท่านั้น ส่วนทำยาคลิปวิตไอ เธอได้แนะนำแบรนด์เวชสำอางอย่าง SkinCeuticals และแบรนด์ Sabon จากอิสราเอล ซึ่งยังไม่มีวางจำหน่ายใน

## จีนแผ่นดินใหญ่

เพอร์รี่เรียกความสนใจจากแฟน ๆ ได้อย่างท่วมท้น จากการถ่ายทอดประสบการณ์การซื้อปิ้งเครื่องสำอางและตอบคำถามจากผู้เข้าชมไลฟ์สด

ไลฟ์สด “เหล่าซือเสี่ยวฟิพาทัวร์ฮองกงฮาร์เบอร์ซิตี” (ลิงก์)

การโปรโมทข้ามแพลตฟอร์ม

ด้วยความที่ไลฟ์สดของเพอร์รี่เป็นที่นิยมอย่างมาก วิดีโอดังกล่าวจึงขึ้นแท่นที่อับไลฟ์สดแนะนำบน Yizhibo ในวันดังกล่าว นอกจากนี้ การโปรโมทจาก Sina Microblog และฮาร์เบอร์ ซิตี้ ยังช่วยกระตุ้นให้ระดับความนิยมของวิดีโอดังกล่าวพุ่งสูงขึ้นอีกด้วย

การมีส่วนร่วมของแฟน ๆ หลังจบทริป

หลังจากสิ้นสุดทริปการเดินทางในฮ่องกงแล้ว เพอร์รี่ก็ได้จัดกิจกรรมพิเศษขึ้น โดยให้แฟน ๆ เปิดดูคลิปวิดีโอดังกล่าวอีกครั้งเพื่อตอบคำถามลุ้นรับของรางวัลสุดพิเศษ ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวช่วยกระตุ้นให้แฟน ๆ เข้ามามีส่วนร่วมอีกครั้ง ส่งผลให้ยอดวิวของวิดีโอภายหลังการจัดกิจกรรมทะยานขึ้นจาก 25 ล้านวิว สู่อันดับ 28.2 ล้านวิว

นอกจากนี้ เพอร์รี่ยังได้ใช้ประโยชน์จากการโปรโมทข้ามแพลตฟอร์มเพื่อกระตุ้นยอดขายสินค้า โดยเขาได้ลงโพสต์เกี่ยวกับแบรนด์และผลิตภัณฑ์ความงามที่เขาชื่นชอบในทริปฮ่องกง 2 โพสต์บน WeChat ซึ่งมียอดวิวเกือบ 200,000 ครั้ง และผู้ใช้งานคนอื่น ๆ ก็แชร์โพสต์ออกไป ยิ่งทำให้มีคนเข้าถึงคอนเทนต์มากขึ้นอีกด้วย

WeChat ของเพอร์รี่ (โพสต์แรก) (ลิงก์)

WeChat ของเพอร์รี่ (โพสต์ที่สอง) (ลิงก์)

แบ่งปันประสบการณ์กับตัวแทนสื่อ แบรนด์เครื่องสำอาง และแบรนด์แฟชั่นชื่อดัง

เพอร์รี่ได้จัดงานสัมมนาขึ้น โดยมีตัวแทนจากสื่อ แบรนด์เครื่องสำอาง และแบรนด์สินค้าแฟชั่นหลายร้อยคนตอบเข้าร่วมงานอย่างคับคั่ง ภายในงานนี้ เพอร์รี่ได้เปิดเผยเรื่องราวชีวิตของเขาในการก้าวขึ้นสู่การเป็นสไตลิสต์ความงามชื่อดัง รวมถึงสาธิตเทคนิคการนวดหน้าและเคล็ดลับความงามต่างๆ อีกทั้งยังได้เปิดตัวหนังสือชีวประวัติเล่มแรกของเขาในชื่อ “The Way of Achieving Your Dreams is Incomparable” โดยงานสัมมนาครั้งนี้ได้ช่วยให้ผู้เข้าร่วมงานเข้าใจถึงความมุ่งมั่นในการไล่ตามความฝันและปรัชญาการใช้ชีวิตของเขามากขึ้น

ประวัติของเพอร์รี่

เพอร์รี่โด่งดังในฐานะ “ผู้เนรมิตความงาม” จากการทำงานเบื้องหลัง และเป็น “ผู้ทรงอิทธิพลแห่งโลกแฟชั่น” จนกล่าวได้ว่าเป็นสไตลิสต์ที่ฮอตที่สุดในเอเชีย ก่อนหน้านี้ เขาเคยเป็นเอ็กซ์คลูซีฟสไตลิสต์ของเซเลบชื่อดังอย่าง ดี ซู (ลิตเติลเอส), บาร์บี้ ซู (ต้าเอส), วิเวียน ซู และศิลปินดังอีกมากมาย ทั้งยังเป็นสไตลิสต์ให้กับงาน Taiwan’s Golden Bell Award, Golden Horse Award และงานประกาศรางวัลอันทรงเกียรติอีกหลายงาน

เพอร์รี่มียอดผู้ติดตามใน Sina Microblog มากถึง 36 ล้านคน และมีแฟน ๆ ทาง WeChat อีกกว่า 2 ล้านคน ไลฟ์สดของเขามียอดวิวสูงกว่า 28.2 ล้านครั้ง เพอร์รี่เป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมแฟชั่น โดยเขาได้ก่อตั้งแบรนด์ต่างๆ มากมาย ทั้ง P.Style (ร้านเสริมสวย), Bright Eyelashes (แบรนด์ขนตาปลอมและผลิตภัณฑ์ทำเล็บ), Hulls

(ศูนย์ดูแลผิวพรรณ) และ Park Space (คาเฟ่) นอกจากนี้ เขายังสร้างสรรค์รายการออนไลน์ที่นำเสนอเรื่องราวของ ความงามและแฟชั่นรายสัปดาห์ในชื่อ #Magical Class# เป็นรายแรกของจีนตั้งแต่ 7 ปีที่แล้ว โดยมีวิดีโอหลายพัน คลิป และมียอดวิวรวมกว่า 2 พันล้านครั้ง ขณะเดียวกัน เขายังเป็นนักเขียนระดับเบสเซลเลอร์ด้วย โดยเขาเขียน หนังสือทั้งหมด 8 เล่มในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา สำหรับเล่มล่าสุดเป็นหนังสือชีวประวัติเล่มแรกของเขาในชื่อ “The Way of Achieving Your Dreams is Incomparable” ซึ่งตีพิมพ์เมื่อเดือนเมษายนที่ผ่านมา และมียอดขาย ออนไลน์กว่า 50,000 เล่มในเดือนแรกของการวางจำหน่าย

เกี่ยวกับฮาร์เบอร์ ซิตี้

ฮาร์เบอร์ ซิตี้ คือสวรรค์แห่งการช้อปปิ้งที่ใหญ่ที่สุดในฮ่องกง ซึ่งตั้งอยู่ใจกลางเมืองติดกับอ่าววิกตอเรีย โดยได้ รวบรวมแบรนด์ผลิตภัณฑ์เพื่อความงามสุดเอ็กซ์คลูซีฟกว่า 300 แบรนด์จากทั่วโลกมาไว้ที่เดียว จนได้รับฉายาว่า เป็น “อาณาจักรแห่งความงาม” ที่ใหญ่ที่สุดของฮ่องกง นอกเหนือจากแฟลกชิปส์โตร์จากทั่วโลกแล้ว ฮาร์เบอร์ ซิตี้ ยังมีร้านค้าให้เลือกช้อปปิ้งมากกว่า 450 ร้าน รวมถึงร้านอาหารและเครื่องดื่มกว่า 50 ร้าน และโรงแรมอีก 3 แห่ง นอกจากนี้ยังอยู่ใกล้ท่าเรือ Star Ferry Pier ที่เต็มไปด้วยเรือเดินสมุทร ประวัติศาสตร์ด้านการเดินเรือ และวิวอัน งดงามของอ่าววิกตอเรีย

เว็บไซต์: [www.harbourcity.com.hk](http://www.harbourcity.com.hk)

Sina Weibo: @ Hong Kong Harbour City

Micro letter ID: hkharbourcity

ดาวน์โหลดรูปภาพทั้งหมดได้ที่:

[https://www.dropbox.com/sh/b9lrjzno5kqdwcn/AACvBt5zscr5-v\\_xkdtZLk1a?dl=0](https://www.dropbox.com/sh/b9lrjzno5kqdwcn/AACvBt5zscr5-v_xkdtZLk1a?dl=0)

รูปภาพ - <http://mma.prnewswire.com/media/522647/Perry.jpg>

คำบรรยายภาพ - เพอร์รี่ได้รับความนิยมอย่างมากในโลกโซเชียล

รูปภาพ - [http://mma.prnewswire.com/media/522657/Perry\\_Sina\\_Microblog.jpg](http://mma.prnewswire.com/media/522657/Perry_Sina_Microblog.jpg)

คำบรรยายภาพ - เพอร์รี่โพสต์ภาพขนมจากฮาร์เบอร์ ซิตี้ ลงใน Sina Microblog

รูปภาพ - [http://mma.prnewswire.com/media/522648/Harbour\\_City\\_Live.jpg](http://mma.prnewswire.com/media/522648/Harbour_City_Live.jpg)

คำบรรยายภาพ - ภาพสกรีนข้อความจากไลฟ์สดของเพอร์รี่ทาง Yizhibo

รูปภาพ - [http://mma.prnewswire.com/media/522649/Yizhibo\\_platform.jpg](http://mma.prnewswire.com/media/522649/Yizhibo_platform.jpg)

คำบรรยายภาพ - ไลฟ์สดของเพอร์รี่ติดอันดับวิดีโอแนะนำบน Yizhibo ทั้งยังได้รับการโปรโมทจาก Sina Microblog และฮาร์เบอร์ ซิตี้

รูปภาพ - [http://mma.prnewswire.com/media/522650/Perry\\_Sina\\_Microblog.jpg](http://mma.prnewswire.com/media/522650/Perry_Sina_Microblog.jpg)

คำบรรยายภาพ - Sina Microblog ของเพอร์รี่

รูปภาพ - [http://mma.prnewswire.com/media/522651/Perry\\_WeChat\\_account.jpg](http://mma.prnewswire.com/media/522651/Perry_WeChat_account.jpg)

คำบรรยายภาพ - WeChat และ Star Show ของเพอร์รี่

รูปภาพ - [http://mma.prnewswire.com/media/522645/Perry\\_\\_\\_sharing\\_seminar.jpg](http://mma.prnewswire.com/media/522645/Perry___sharing_seminar.jpg)

คำบรรยายภาพ - เพอร์รี่จัดงานสัมมนา โดยมีตัวแทนจากสื่อ แบรินด์เครื่องสำอาง และแบรินด์สินค้าแฟชั่นเข้าร่วมงานหลายร้อยคน

โลโก้ - <http://photos.prnasia.com/prnh/20140721/8521404095LOGO>