

ฮาร์ดร็อก อินเตอร์เนชั่นแนล ประกาศแต่งตั้ง ประธานคนใหม่ของ ฮาร์ดร็อก เจแปน



– เอโดะ มาซิดะ จะดูแลโครงการริเริ่มด้านความสัมพันธ์ระหว่างประเทศทั้งหมด ในสำนักงานต่างๆในกรุงโตเกียว และฮอกไกโด

เอ็ดเวิร์ด เทรซี ซีอีโอของ ฮาร์ดร็อก เอเชีย (Hard Rock Asia) ประกาศแต่งตั้ง เอโดะ มาซิดะ ดำรงตำแหน่ง ประธานคนใหม่ของ ฮาร์ดร็อก เจแปน

มาซิดะ เข้าดำรงตำแหน่งที่ ฮาร์ดร็อก เจแปน หลังจากที่เคยทำงานที่ เนวิเกเตอร์ โกลบอล แอลแอลซี (Navigators Global LLC) บริษัทที่ปรึกษาด้านการจัดการที่เชี่ยวชาญด้านความสัมพันธ์รัฐบาลเชิงกลยุทธ์ การจัดการวิกฤติ และการพัฒนาธุรกิจ ซึ่งทั้งในฐานะประธานและผู้อำนวยการฝ่ายการจัดการนโยบายและการออกคำสั่ง มาซิดะ ได้ให้คำแนะนำแก่กลุ่มผู้ผลิตสัญชาติญี่ปุ่นและสหรัฐ บริการทางการเงิน และบริษัทไฮเทค ในการมองหาแนวทางขยายธุรกิจในแปซิฟิก นอกจากนี้ ก่อนเข้าทำงานที่บริษัท เนวิเกเตอร์ โกลบอล มาซิดะ ได้ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการด้านการดำเนินนโยบายสำหรับความพยายามในโครงการเปลี่ยนผ่านอำนาจของทรัมป์ โดยเขารับผิดชอบด้านการบริหารจัดการบุคลากรมากกว่า 200 คน ให้พัฒนาแผนดำเนินงานเชิงกลยุทธ์สำหรับคณะบริหารของทรัมป์ นอกจากนี้ เขายังเคยดำรงตำแหน่งผู้บริหารสูงสุดด้านนโยบายในประเทศให้แก่รองประธานาธิบดี ชินีย์ รวมทั้งดำรงตำแหน่งผู้บริหารในหลากหลายตำแหน่ง ทั้งยังเป็นที่ปรึกษาให้กับวุฒิสมาชิก บ็อบ โดล และที่ปรึกษาในแคมเปญเลือกตั้งของเขาในภายหลัง นอกจากนี้ มาซิดะ ยังดำรงตำแหน่งต่างๆ ที่ โกลด์แมน แซคส์ และบริษัทในเครือ (Goldman Sachs & CO.) ทั้งในนิวยอร์กและโตเกียว และยังทำงานที่บริษัท บอสตัน คอนซัลติง กรุ๊ป (Boston Consulting Group) โดยประจำที่โตเกียวในช่วงแรกของการทำงาน

จิม อัลเลน ประธานและซีอีโอ ฮาร์ดร็อก อินเตอร์เนชั่นแนล กล่าวว่า “คุณเอโดะ มีประสบการณ์ด้านความสัมพันธ์ระหว่างประเทศเป็นอย่างดีและเชี่ยวชาญด้านกฎหมายระหว่างประเทศ การพัฒนาธุรกิจ และการสร้างทีม เขาจะมีบทบาทสำคัญในการพัฒนารีสอร์ทแบบผสมผสานสไตล์ญี่ปุ่นที่หรูหราแห่งใหม่ ที่มุ่งส่งมอบสุดยอดความบันเทิงและสิ่งอำนวยความสะดวกให้แก่ครอบครัวและเพื่อนฝูงได้สัมผัส ผมยินดีที่ได้ต้อนรับ เอโดะ มาซิดะ ผู้ครอบครัวยาร์ดร็อก”

นอกจากประสบการณ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศที่กว้างขวางแล้ว มาซิดะ ยังจบการศึกษาด้านกฎหมายจากทั้ง มหาวิทยาลัยเกียวโตและสถาบันกฎหมายแห่งมหาวิทยาลัยนิวยอร์ก

เขาได้เข้าศึกษาที่มหาวิทยาลัยโคลอมเบีย ก่อนย้ายไปศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยเกียวโต อีกทั้งยังศึกษาในโรงเรียนธุรกิจมหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด ก่อนได้รับคัดเลือกเข้าทำงานในบริษัทเกิดใหม่ที่มีการเติบโตแห่งหนึ่ง มาซิดะ ได้ปรากฏตัวในสื่อญี่ปุ่นหลายสำนัก อาทิ NHK, Fuji, Nikkei, Asahi, Nippon TV และ Sankei ในฐานะผู้เชี่ยวชาญด้านนโยบายอเมริกัน

เอดเวิร์ด เทรซี ผู้บริหารสูงสุดของ ฮาร์ตริค เอเชีย กล่าวว่า “เนื่องด้วยความคล่องแคล่วในภาษาญี่ปุ่นของคุณมาซิดะ ความเข้าใจในวัฒนธรรมและความรู้ด้านกฎหมายของเขา ประกอบด้วยความมุ่งมั่นและประสบการณ์ในการสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจแบบทวิภาคีที่มุ่งเน้นความสำเร็จอย่างยั่งยืน คุณเอดะ จึงมีชุดทักษะความเป็นผู้นำที่จะเป็นองค์ประกอบสำคัญในทีมของเรา”

สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ ฮาร์ตริค เจแปน ได้ที่ HardRock.co.jp

เกี่ยวกับ ฮาร์ตริค อินเตอร์เนชันแนล

ฮาร์ตริค อินเตอร์เนชันแนล (HRI) หนึ่งในแบรนด์ที่มีชื่อเสียงมากที่สุด ที่มีสถานประกอบการใน 74 ประเทศ รวมคาเฟ่ 185 แห่ง โรงแรม 27 แห่ง และคาสिनอ 12 แห่ง ฮาร์ตริคอินเตอร์เนชันแนล เป็นหนึ่งในบริษัทที่เป็นที่รู้จักอย่างดีทั่วโลก ฮาร์ตริคเริ่มต้นที่กีตาร์ของ อิริค แคลปตัน และครอบครองสิ่งที่น่าจดจำที่สุดในวงการดนตรี ซึ่งประดับประดาไว้ที่สถานประกอบการของฮาร์ตริคทั่วโลก ฮาร์ตริคยังเป็นที่รู้จักเป็นอย่างดีในเรื่องแฟชั่นและสินค้าที่เกี่ยวข้องกับดนตรี อีกทั้งยังเป็นสถานที่จัดแสดงคอนเสิร์ต HRI เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าของแบรนด์ฮาร์ตริคทั้งหมด ครอบครองบริษัทและแฟรนไชส์ครอบคลุมทั่วโลก ในเมืองสำคัญต่างๆ รวมถึง ลอนดอน, นิวยอร์ก, ซานฟรานซิสโก, ซิดนีย์ และดูไบ รวมถึงเป็นเจ้าของและ/หรือบริหารโรงแรมและคาสिनอทั่วโลก ซึ่งโรงแรมและคาสिनอที่เทมปาและฮอลลีวูด รัฐฟลอริดา 2 แห่งที่ประสบความสำเร็จอย่างมากของบริษัท ดำเนินการและเป็นเจ้าของโดยบริษัทแม่ของ HRI อย่าง เดอะ เซมิโนล ไทรฟ์ ออฟ ฟลอริดา (The Seminole Tribe of Florida) และยังมีโรงแรมที่ตั้งอยู่ในประเทศที่น่าสนใจอีกหลายแห่ง รวมถึง แอดแลนติก ซิตี้, บาฮาส, แคนคูน, เดย์โทนาบีช, อิบิซา, ออร์แลนโด, เซินเจิ้น และซานดิเอโก ฮาร์ตริคกำลังจะเปิดฮาร์ตริคคาเฟ่ในอีกหลายพื้นที่รวมถึง มัลดีฟส์, มะนิลา, มาลากา, จอร์จทาวน์, พอร์ตเลซซา, โรซาริโอ และเฉิงตู โครงการโรงแรม คาสिनอ หรือโรงแรมและคาสिनอแห่งใหม่ รวมถึง เบอร์ลิน, บูดาเปสต์, ชายฝั่งเดซารู, ดับลิน, ลอนดอน, โลส คาโบส, มัลดีฟส์, นิวยอร์กซิตี, ออตตาวา, ซาคราเมนโต, ต้าเหลียน และไหโข่ว ประเทศจีน ทั้งนี้ ในปี 2561 ฮาร์ตริค อินเตอร์เนชันแนล ได้รับการจัดอันดับโดยนิตยสารฟอร์บส์ให้เป็นสถานประกอบการที่ดีสำหรับผู้หญิง และตัวแทนบริษัทท่องเที่ยวแห่งปี ในงานประกาศรางวัล Global Gaming Awards ดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับฮาร์ตริค อินเตอร์เนชันแนล ได้ที่ www.hardrock.com

ติดต่อ

Jill Trudeau
The Zimmerman Agency

โทร: 850-668-2222

อีเมล: hrhc-pr@zimmerman.com

รูปภาพ - https://mma.prnewswire.com/media/772423/Ado_Machida.jpg

โลโก้ - https://mma.prnewswire.com/media/368695/hardrockhotel_Logo.jpg