

# ฮาร์ดร็อกพัทยาฉลองวันก่อตั้งฮาร์ดร็อก 2558

## TAKE TIME TO BE KIND • SAVE THE PLANET • LOVE ALL SERVE ALL • ALL IS ONE



วันที่ 14 มิถุนายน เมื่อ 44 ปีที่แล้ว ฮาร์ดร็อกคาเฟ่ที่แรกในโลกเปิดที่กรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ เพื่อเป็นการฉลองวันก่อตั้งฮาร์ดร็อก พนักงานโรงแรมฮาร์ดร็อก และคาเฟ่พัทยา เชิญชวนแฟน ๆ ฮาร์ดร็อกร่วมกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือสังคมให้น่าอยู่ยิ่งขึ้น

เริ่มต้นฉลองในวันที่ 12 มิถุนายน ด้วยคอนเสิร์ตโปเตโต้ หนึ่งในวงที่ฮ็อตที่สุดในไทย แสดงสดที่ฮาร์ดร็อกคาเฟ่พัทยา สามารถดูรูปและวิดีโอได้ที่เฟสบุ๊คแฟนเพจ <http://www.facebook.com/hardrockcafe Pattaya>

16 มิถุนายน ทีมพนักงานฮาร์ดร็อกจะไปเลี้ยงอาหารกลางวันน้องๆที่โรงเรียนห้วยใหญ่ โครงการร็อกเดอะลันซ์ เป็นโครงการที่เริ่มขึ้นในปี 2554 ที่ทางฮาร์ดร็อกพัทยาไปทำอาหารกลางวันเลี้ยงเด็กที่โรงเรียนที่ขาดแคลนในพื้นที่จังหวัดชลบุรีเดือนละหนึ่งครั้ง พร้อมทั้งยังเตรียมกิจกรรมความบันเทิงไปมอบให้เด็กอีกด้วย ในวันที่ 17 มิถุนายน พนักงานฮาร์ดร็อกรวมตัวกันทำความสะอาดพื้นที่ทั่วไปของโรงแรม และฉลองปาร์ตี้ในธีมยุค 70 พร้อมการแข่งขันกินเบอร์เกอร์ต้นตำรับของฮาร์ดร็อก แฟนฮาร์ดร็อกสามารถมาร่วมสนุกได้

มาต่อกันด้วยกิจกรรมสาธารณประโยชน์เพื่อสังคมและโลก โครงการปลูกป่ารักษโลกของฮาร์ดร็อก ที่เริ่มเมื่อ 2 ปีที่แล้ว ด้วยการปรับพื้นที่และปลูกต้นยางมากกว่า 100 ต้น ที่เขตห้ามล่าสัตว์ป่าเขาชีโอน ซึ่งเราจะกลับไปดูแล ปรับพื้นที่ทุกๆ 3 เดือน เพื่อฟื้นฟูพื้นดินที่เสื่อมสภาพกว่า 6,400 ตารางเมตร ให้ชุ่มชื้น อยู่ในสภาพที่ดี และต้นไม้สามารถเติบโตได้

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม โทร 038-428755-9 เว็บไซต์ <http://pattaya.hardrockhotels.net> หรือเฟสบุ๊คแฟนเพจ [www.facebook.com/HardRockHotelPattaya](http://www.facebook.com/HardRockHotelPattaya) และ [www.facebook.com/HardRockCafePattaya](http://www.facebook.com/HardRockCafePattaya)

เกี่ยวกับฮาร์ดร็อกอินเตอร์เนชั่นแนล

ฮาร์ดร็อก หนึ่งในแบรนด์ที่รู้จักมากที่สุด มีสถานประกอบการทั้งหมด 200 แห่ง ใน 64 ประเทศ รวมถึง คาเฟ่ 154 แห่ง โรงแรม 21 แห่ง และคาสีโน 10 แห่ง ฮาร์ดร็อกเริ่มต้นที่กีตาร์ของอิริก แคลปตัน และครอบครองสิ่งที่น่าจดจำที่สุดในวงการดนตรี ซึ่งประดับประดาไว้ที่สถานประกอบการของฮาร์ดร็อกทั่วโลก ฮาร์ดร็อกยังเป็นที่รู้จักเป็น

อย่างดีในเรื่องแฟชั่นและสินค้าที่เกี่ยวข้องกับดนตรี เป็นสถานที่จัดแสดงคอนเสิร์ต และเว็บไซต์ที่ได้รับรางวัล ฮาร์ดร็อกอินเตอร์เนชั่นแนลเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าของแบรนต์ฮาร์ดร็อกทั้งหมด และมีบริษัทเฟรนไชส์ครอบคลุมทั่วโลกในเมืองสำคัญต่างๆ เช่น ลอนดอน, นิวยอร์ก, ซาน ฟรานซิสโก, ซิดนีย์ และดูไบ อีกทั้งบริหารโรงแรมและคาสिनอทั่วโลกโดย เซมิโนล ไทเปี ออฟ ฟลอริดา เช่น เทมปาและฮอลลีวูด รัฐฟลอริดา และยังมีโรงแรมที่ตั้งอยู่ในประเทศที่น่าสนใจอีกหลายแห่ง เช่นในบาฮาลี, , ซิกาโก้, แคนคูน, อีปีซ่า, ลาสเวกัส, มาเก๊า และซานติ เอ โก้ ฮาร์ดร็อกกำลังจะเปิดฮาร์ดร็อกคาเฟ่ในหลายพื้นที่รวมถึงซาน ฮวน, เลกอส และปูซาน ประเทศเกาหลีใต้ และกำลังจะเปิดโรงแรมฮาร์ดร็อกที่ ชายหาดเดย์โทนา, ดูไบ, ลอส คาบอส, เตเนรีเฟ, อาบู ดาบี, เซินเจิ้น และไห่โข่ว ประเทศจีน และข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับฮาร์ดร็อกอินเตอร์เนชั่นแนล เยี่ยมชมได้ที่ [www.hardrock.com](http://www.hardrock.com)