

“ฮอนด้า แอลพีจีเอ ไทยแลนด์ 2019” การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจับมือการกีฬาแห่งประเทศไทย เผยไทยพร้อมต้อนรับนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา



บรรยายภาพ – คุณธเนศวร์ เพชรสุวรรณ (ที่ 3 จากซ้าย) รองผู้ว่าการด้านสื่อสารการตลาด การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย คุณทศเกียรติ จันทร์ชุม (ที่ 4 จากซ้าย) ผู้อำนวยการฝ่ายกีฬาอาชีพและกีฬามวย การกีฬาแห่งประเทศไทย เชิญ 4 นักกอล์ฟหญิง โปรโม โมรียา และโปรเม เอรียา จุฑานุกาล สองโปรกอล์ฟขวัญใจชาวไทย (ที่ 1 และที่ 2 จากซ้าย) มูนี่ เหอ จากจีน (ที่ 2 จากขวา) และ เบอาตริซ เรกาเร่ จากสเปน (ขวาสุด) ร่วมแถลงข่าว Amazing Thailand ที่สนามกอล์ฟ สยามคันทรี่ คลับ พัทยา โอลด์คอร์ส ซึ่งนักกอล์ฟหญิงระดับโลกมาร่วมแข่งขัน ”ฮอนด้า แอลพีจีเอ ไทยแลนด์ 2019” เผยทท.มีเป้าหมายโปรโมทพัทยาคือเมืองท่องเที่ยวเชิงกีฬา โดยปีที่ผ่านมาประเทศไทยมีนักท่องเที่ยวประมาณ 38 ล้านคน ในจำนวนนี้มีนักท่องเที่ยว 500,000 คนที่เป็นนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา รวมทั้งกีฬาอล์ฟ ซึ่งประเทศไทยมีสนามกอล์ฟที่ได้มาตรฐานระดับโลก พร้อมจัดการแข่งขันและให้การต้อนรับนักกีฬาจากทั่วโลก นอกจากจะมาเล่นกีฬาแล้วยังประทับใจกับสถานที่ท่องเที่ยวซึ่งมีหลากหลายทั้งชายหาดที่สวยงาม อาหารอันมีเอกลักษณ์ และการต้อนรับอันอบอุ่นของคนไทย โดยขณะนี้ ทท.มีโปรโม โมรียา และโปรเม เอรียา จุฑานุกาล เป็น Brand Ambassadors ช่วยประชาสัมพันธ์ประเทศไทยไปทั่วโลก อีกทั้งยังเป็นนักกอล์ฟที่ประสบความสำเร็จ สร้างแรงบันดาลใจและเป็นตัวอย่างที่ดีให้กับคนรุ่นใหม่

รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับ ฮอนด้า แอลพีจีเอ ไทยแลนด์ 2019 คลิกดูได้ที่ www.hondalpgathailand.com และ www.facebook.com/lpgaThailand

เกี่ยวกับการแข่งขันฮอนด้า แอลพีจีเอ ไทยแลนด์ 2019

การแข่งขันฮอนด้า แอลพีจีเอ ไทยแลนด์ 2019 รับรองโดยสมาคมกอล์ฟสตรีสากล (LPGA) ดำเนินการจัดการแข่งขันโดย ไอเอ็มจี โดยมีบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้สนับสนุนหลักอย่างเป็นทางการ และมีการกีฬาแห่งประเทศไทย กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และเครือเบทาโกร เป็นผู้ร่วมสนับสนุนการแข่งขัน พร้อมด้วยผู้สนับสนุนหลักอื่นๆ