

# ฮอนด้า ลีสซิ่ง ทูมงบการตลาดเพิ่ม ตอกย้ำภาพ

## ลักษณ์พร้อมตอบแทนลูกค้าที่ให้ความไว้วางใจตลอด

### 15 ปี ในแคมเปญ “ฮอนด้า ลีสซิ่ง 15 ปีที่ผูกพัน ดูแลกันตลอดไป”



ฮอนด้า ลีสซิ่ง ทูมงบการตลาดเพิ่ม ตอกย้ำภาพลักษณ์พร้อมตอบแทนลูกค้าที่ให้ความไว้วางใจตลอด 15 ปี ในแคมเปญ “ฮอนด้า ลีสซิ่ง 15 ปีที่ผูกพัน ดูแลกันตลอดไป”

บริษัท ฮอนด้า ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ให้บริการทางด้านสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ภายใต้เครื่องหมายการค้า ฮอนด้า (Honda) กระตุ้นการสื่อสารไปยังกลุ่มลูกค้าในพื้นที่เป้าหมายหลักทั่วประเทศเน้นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างแบรนด์กับกลุ่มลูกค้าให้มีความใกล้ชิดมากขึ้น รวมทั้งกระตุ้นการรับรู้ไปยังลูกค้ากลุ่มใหม่เพิ่มขึ้น ซึ่งจะส่งผลดีต่อยอดขาย พร้อมแผนการตลาดเพื่อช่วยกระตุ้นยอดขายให้ดียิ่งขึ้นตลอดครึ่งปีหลังปี 2560 นี้ เปิดตัวแคมเปญ “ฮอนด้า ลีสซิ่ง 15 ปีที่ผูกพัน ดูแลกันตลอดไป”

มร.เคนอิจิ คามิยะ ประธาน บริษัท ฮอนด้า ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า “การลงทุนงบการตลาดในครั้งนี้ คาดว่าจะได้ผลตอบแทนที่ดีจากกลุ่มลูกค้าหลักและกลุ่มลูกค้าใหม่ การดำเนินกลยุทธ์การตลาดในครั้งนี้ มุ่งหวังสร้างความรู้สึกเป็นกันเองและสร้างความใกล้ชิดกับลูกค้า ต้องการขอบคุณและตอบแทนลูกค้าที่ให้ความไว้วางใจมาตลอด 15 ปี ให้ลูกค้าเข้าถึงสินค้าได้ง่าย และเห็นลูกค้าเป็นคนสำคัญสำหรับเราเสมอ โดยต้องการสร้างความผูกพันกับลูกค้าเก่าฮอนด้า และกระตุ้นการรับรู้กับลูกค้ากลุ่มใหม่ที่ยังไม่เคยใช้บริการฮอนด้า ลีสซิ่ง รวมถึงการพัฒนาปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวก และการบริการต่าง ๆ ให้สามารถรองรับความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ”

ด้าน นายพัฒนศักดิ์ กิจเจริญ ผู้จัดการทั่วไปบริษัท ฮอนด้า ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัดกล่าวเพิ่มเติมว่า “เราใช้โฆษณาและประชาสัมพันธ์ทั้งในรูปแบบ Offline และ Online พร้อมทั้งสร้างความใกล้ชิดกับลูกค้าด้วยการร่วมกับคุณสิงโต นาโชค นักร้อง นักดนตรี ที่มีความสามารถ มีบุคลิกที่อบอุ่น สร้างรอยยิ้มแก่ลูกค้า มีส่วนร่วมในการถ่ายทอดเพลง ‘15 ปีที่ผูกพัน’โดยมีมิวสิกวิดีโอแทนคำขอบคุณจากฮอนด้า ลีสซิ่งที่มีแก่ลูกค้าของเรา และยินดีสานต่อความผูกพันให้กับลูกค้าใหม่เช่นกัน ลูกค้าทั่วประเทศจะได้รับข่าวสารของฮอนด้า ลีสซิ่ง และติดตามผลงานคุณ

สิงโตในแคมเปญนี้ได้ทั้งทาง Social Media โดยมี Facebook และ YouTube เป็นหลัก Influencerชื่อดัง ได้แก่ สิงโต นำโชค ตลอดจนกิจกรรมจากผู้จำหน่ายทั่วประเทศ”

แคมเปญพิเศษ ในโอกาสครบรอบ 15 ปีบริษัท ฮอนด้า ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด “ฮอนด้า ลีสซิ่ง 15 ปีที่ผูกพัน ดูแลกันตลอดไป” เป็นการขอขอบคุณลูกค้าที่ให้ความไว้วางใจมาตลอด 15 ปี เพียงลูกค้าออกรถยนต์ฮอนด้าใหม่รุ่นใดก็ได้ พร้อมใช้บริการสินเชื่อเช่าซื้อกับฮอนด้า ลีสซิ่ง และเกิดสัญญาเช่าซื้อ ตลอดระยะเวลาแคมเปญ ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน – 31 สิงหาคม 2560 จะได้รับสิทธิ์ลุ้นรางวัลรวมมูลค่ากว่า 15 ล้านบาท โดยมี คุณสิงโต นำโชค นักร้อง นักดนตรีชื่อดัง ให้เกียรติในการถ่ายทอเพลงพิเศษ ชื่อเพลง “15 ปีที่ผูกพัน” พร้อมมิวสิกวิดีโอแสนอบอุ่นน่ารัก

แคมเปญ “ฮอนด้า ลีสซิ่ง 15 ปีที่ผูกพัน ดูแลกันตลอดไป” รางวัลใหญ่ ได้แก่ รถยนต์ ฮอนด้า ซีวิค แสทซ์แบ็ก ใหม่ รุ่น Turbo สีดำมิดไนท์เบอร์กันดี(มุก) รางวัลละ 1,175,000 บาท จำนวน 1 รางวัล นอกจากนี้ยังมีฮอนด้า ลีสซิ่ง ผ่อนให้ รางวัลละ 150,000 บาท จำนวน 15 รางวัล รถจักรยานยนต์ฮอนด้า รุ่น All-new Scoopy i Club 12 รางวัล ละ 50,000 บาทจำนวน 15 รางวัล และลุ้นรางวัลประจำเดือน ทองคำแท่งเลเซอร์ รางวัลละ 11,000 บาท จำนวน 150 รางวัล และ พิเศษ ลูกค้าเก่าฮอนด้า รับเพิ่ม Honda Fine 1 ตลอดระยะเวลาแคมเปญ

ประกาศรายชื่อผู้โชคดีและติดตามรายละเอียดได้ที่ [www.hondaleasing.co.th](http://www.hondaleasing.co.th), [www.facebook.com/hondaleasing](http://www.facebook.com/hondaleasing)

เกี่ยวกับ บริษัท ฮอนด้า ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท ฮอนด้า ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด เป็นบริษัทผู้ให้บริการทางด้านสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ภายใต้เครื่องหมายการค้า ฮอนด้า (Honda) มีวิสัยทัศน์ในการที่จะแบ่งปันความสุขและความสนุกสนาน (Joy) ไปยังลูกค้าและการที่จะทำให้ ฮอนด้า เป็นบริษัทที่สังคมต้องการให้ดำรงอยู่ตลอดไป สนับสนุนกิจกรรมด้านการขายให้รถยนต์ และเป็นไปตามนโยบายหลัก “Easy to buy Honda” เพื่อที่จะทำให้ลูกค้าได้รับความสะดวกสบายตลอดกระบวนการในการตัดสินใจซื้อและกลายเป็นเจ้าของรถยนต์ฮอนด้าได้โดยสะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น นำเสนอสินเชื่อเช่าซื้อในรูปแบบต่างๆ ที่มีความหลากหลาย เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า พร้อมมุ่งเน้นการบริการความพึงพอใจและประโยชน์ของลูกค้าเป็นหลัก นอกจากนี้ ยังให้มุ่งรักษาและตั้งเป้าที่จะขยายฐานลูกค้าเก่าอย่างต่อเนื่อง เสนอส่วนลดดอกเบี้ยให้กับลูกค้าเก่าฮอนด้า หรือ ลูกค้า Honda Loyalty ที่ประกอบไปด้วยลูกค้าเก่ารถยนต์ และ รถจักรยานยนต์ฮอนด้า เสนอดอกเบี้ยพิเศษสำหรับข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ และกลุ่มอาชีพพิเศษ ดอกเบี้ยพิเศษสำหรับพนักงานประจำ (SALARY MAN CAMPAIGN) เพื่อครอบคลุมกับลูกค้าทุกกลุ่ม ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

<http://www.hondaleasing.co.th/th/our-services/hire-purchase/loyalty-scheme.php>