

# ฮอนด้าประกาศความเป็นแบรนด์อันดับ 1 ใน ประเทศไทย จากผลการสำรวจของแบรนด์ เอเชีย 2 014 โดยนิคเคอิ บีพี คอนซัลติ้ง



กรุงเทพฯ วันที่ 7 กรกฎาคม 2557 - บริษัท เอ.พี.ฮอนด้า จำกัด ผู้จัดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าในประเทศไทย และบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด ประกาศความสำเร็จในการครองแบรนด์อันดับ 1 ในประเทศไทยจากผลการสำรวจของแบรนด์ เอเชีย 2014 โดยนิคเคอิ บีพี คอนซัลติ้ง (Nikkei BP Consulting) โดยได้รับคะแนนสูงถึง 71.2 ซึ่งเป็นคะแนนที่สูงที่สุดในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์และในตลาดรวมทุกกลุ่มอุตสาหกรรมของไทย นอกจากนี้ ฮอนด้ายังครองอันดับ 6 จากผลการสำรวจแบรนด์ระดับโลก 60 อันดับแรก (Top 60 Global Brands) ด้วยคะแนนสูงถึง 60.4 นับเป็นคะแนนที่สูงที่สุดในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์อีกด้วย

ทั้งนี้ ในปี 2556 แบรนด์ฮอนด้าในประเทศไทยสามารถคว้าแชมป์ยอดขายสูงสุดได้ทั้งในกลุ่มรถจักรยานยนต์และรถยนต์นั่งส่วนบุคคล โดยมียอดขายรถจักรยานยนต์อยู่ที่ 1,493,364 คัน ครองส่วนแบ่งทางการตลาด 75% และมียอดขายรถยนต์นั่งส่วนบุคคลอยู่ที่ 213,155 คัน และมีส่วนแบ่งทางการตลาด 32.4%

การสำรวจของแบรนด์ เอเชีย 2014 ในประเทศไทย จัดทำขึ้นจากการประเมินภาพลักษณ์ตราสินค้า ในหลายแง่มุม อาทิ ความเป็นมิตรของตราสินค้า ประโยชน์ใช้สอย คุณภาพที่ได้รับ รวมถึงสำรวจการรับรู้ของผู้บริโภคที่มีต่อตราสินค้า และแนวโน้มภาพลักษณ์โดยรวมของตราสินค้าที่แตกต่างกันในแต่ละภูมิภาค ซึ่งในปีนี้ได้เพิ่มการพิจารณาด้านความจงรักภักดีต่อตราสินค้า (Brand Loyalty) และช่องทางการเปิดรับข้อมูลของตราสินค้า โดยทำการสำรวจความคิดเห็นของผู้บริโภคจาก 12 ประเทศในเอเชีย ได้แก่ จีน อินเดีย อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น มาเลเซีย พม่า สิงคโปร์ เกาหลีใต้ ไต้หวัน ไทย ตุรกี และเวียดนาม ที่มีต่อแบรนด์ในระดับโลกและแบรนด์ของแต่ละประเทศกว่า 1,160 แบรนด์ และทำการเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างเดือนธันวาคม 2556 ถึงเดือนมกราคม 2557

ข้อมูลผลการสำรวจอ้างอิงจาก <http://consult.nikkeibp.co.jp/consult/english/news/14530/>



## ภาพผู้บริหารเรียงจากซ้ายไปขวา

1. นายพิทักษ์ พุทธิสาริกกร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารปฏิบัติการ (ซีโอโอ) บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศ

ไทย) จำกัด

2. นายสุชาติ อรุณแสงโรจน์ กรรมการบริหาร บริษัท เอ.พี.ฮอนด้า จำกัด ผู้จัดการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าในประเทศไทย