

ฮอนด้าตอกย้ำความผูกพันกับสังคมไทยในงานบีโอ

ไอแพร์

กลุ่มบริษัทฮอนด้าในประเทศไทย ร่วมเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในวโรกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 7 รอบ จัดแสดงนวัตกรรมเคลื่อนที่เพื่อโลกและอนาคตที่ยั่งยืนในงานบีโอไอแพร์ 2011 ณ ฮอนด้า พาววิลเลียน บริเวณริมทะเลสาบ เมืองทองธานี ตั้งแต่วันที่ 5 - 20 มกราคม 2555



พร้อมตอกย้ำวิสัยทัศน์ด้านสิ่งแวดล้อม ตั้งเป้าลดการปล่อย Co2 จากทุกๆ ผลิตภัณฑ์ของฮอนด้าทั่วโลกลงอีก 30% ภายในปี 2563 ตามสโลแกนใหม่ด้านสิ่งแวดล้อมของฮอนด้า คือ “Blue Skies for Our Children” หรือ “ท้องฟ้าที่สดใสเพื่ออนาคตที่สดใสของคนรุ่นใหม่”

นายพิทักษ์ พุทธิสาริกกร รองประธานอาวุโส บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด

กล่าวว่า ฮอนด้ารู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้มีโอกาสร่วมเป็นส่วนหนึ่งของงานนิทรรศการบีโอไอแพร์ 2011 ซึ่งจัดขึ้นเพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 7 รอบ ฮอนด้าได้น้อมนำแนวพระราชดำริด้านเศรษฐกิจพอเพียง และการจัดการสิ่งแวดล้อมมาประยุกต์ใช้ในการ

การดำเนินธุรกิจ และกิจกรรมเพื่อสังคม เพื่อพัฒนาให้ฮอนด้าและสังคมไทยเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมๆ กัน

ฮอนด้าได้แรงบันดาลใจจากน้ำพระราชหฤทัยของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวที่เปรียบดั่งน้ำทิพย์ชโลมใจประชาชนไทยทั่วประเทศ มาออกแบบพาววิลเลียนโดยดีไซน์เป็นม่านน้ำตกขนาดใหญ่แห่งแรกและแห่งเดียวของไทย ซึ่งเป็นนวัตกรรมด้านดีไซน์แบบ eco ที่ใช้ม่านน้ำแทนผนังโครงสร้าง ค่าหนึ่งถึงคุณประโยชน์ด้านสิ่งแวดล้อม โดยน้ำจะช่วยกรองความร้อนที่เข้ามาในพาววิลเลียน ขณะเดียวกันก็มีความโปร่ง ทำให้แสงสว่างส่องเข้ามาถึงภายใน จึงช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้าภายในพาววิลเลียนได้ถึง 40%

จากทิศทางการดำเนินธุรกิจที่มุ่งสร้างสรรค์นวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม หรือ “Dreams for a Better Living” ฮอนด้าพาววิลเลียนนำเสนอภายใต้แนวคิด “Enjoy Honda” ถ่ายทอดออกมาเป็นเมืองที่มีความทันสมัย แต่มีความเรียบง่าย บนพื้นที่ 2,000 ตร.ม. โดยจะจัดแสดงนิทรรศการ ตลอดจนเทคโนโลยีและนวัตกรรมยานยนต์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ดังต่อไปนี้

- นิทรรศการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ประกอบด้วยแนวพระราชดำริด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ฮอนด้าได้น้อมนำมาปฏิบัติจริงในการดำเนินธุรกิจ และสนับสนุนให้โรงเรียนและเยาวชนไทยได้นำไปประยุกต์ใช้

แก้ปัญหาด้าน น้ำ ขยะ พลังงาน ภายใต้โครงการ “โรงเรียนสร้างสรรค์สิ่งแวดล้อม

เฉลิมพระเกียรติ” ที่ฮอนด้าได้ดำเนินโครงการอย่างจริงจังและต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2542

- เทคโนโลยียานยนต์สีเขียว ทั้งรถยนต์ รถจักรยานยนต์ และเครื่องยนต์อเนกประสงค์รุ่นใหม่ที่จะขับเคลื่อนโลกอนาคตให้เต็มไปด้วยสีเขียวและอากาศบริสุทธิ์ อาทิ ฮอนด้า บริโอ (Brio) ฮอนด้า แจ๊ซ ไฮบริด ฮอนด้า ซีอาร์-ซี ไฮบริด รถจักรยานยนต์ระบบหัวฉีดรุ่นต่างๆ รถจักรยานยนต์ฮอนด้า โกลด์วิง และฮอนด้า อีวี-นีโอ
- คอนเซ็ปต์ระบบบ้านที่สามารถผลิตพลังงานสะอาดใช้ได้เองอย่างอิสระ (Honda Smart Home System) ซึ่งเป็นระบบที่ควบคุมการใช้พลังงานภายในครัวเรือนแบบองค์รวม สามารถผลิตและจัดสรรการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสม ช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการใช้พลังงานภายในที่อยู่อาศัย และการใช้ยานพาหนะ นอกจากนี้ ยังสามารถผลิตพลังงานได้จากประเภทเชื้อเพลิงที่หลากหลาย ช่วยให้มีความยั่งยืนในการดำรงชีวิตในยามฉุกเฉินหรือเกิดภัยพิบัติ

“จากวิสัยทัศน์ของฮอนด้าซึ่งต้องการเป็นบริษัทที่สังคมอยากให้ดำรงอยู่ ฮอนด้าได้ตั้งเป้าหมายที่จะลดการปล่อย Co2 จากผลิตภัณฑ์ของฮอนด้าทั่วโลกลงอีก 30% ภายในปี 2563 เมื่อเทียบกับปี 2543 เราจะเดินหน้าวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความสนุกสนานและอิสระในการเคลื่อนที่ควบคู่ไปกับการสร้างสรรค์สังคมที่ยั่งยืนเพื่อให้ทุกๆ คนได้ใช้ชีวิตอย่างมีความสุขตลอดไป” นายพิทักษ์กล่าว

“ฮอนด้าได้เข้ามาดำเนินธุรกิจในประเทศไทยกว่า 47 ปี เรารู้สึกซาบซึ้งในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และซาบซึ้งในการสนับสนุนของคนไทย ทำให้ธุรกิจของฮอนด้าเติบโตมาจนทุกวันนี้ เราขอยืนยันเจตนารมณ์ที่จะเดินเคียงข้างและเติบโตไปพร้อมๆ กับสังคมไทย ไม่ว่าจะต้องเผชิญกับความยากลำบากขนาดไหน เพื่อตอบแทนความเชื่อมั่นที่คนไทยมีให้กับฮอนด้า และผลิตภัณฑ์ของเราด้วยดีเสมอมา” นายพิทักษ์ กล่าวในตอนท้าย

ขอเชิญสัมผัสยนตรกรรม และเทคโนโลยีเพื่อโลกและชีวิตที่ยั่งยืนจากฮอนด้าที่ “ฮอนด้าพาววิลเลียน” ในงานบีโอไอ แฟร์ 2011 ริมทะเลสาบ เมืองทองธานี ตั้งแต่วันที่ 5 – 20 มกราคม 2555 พร้อมชมโชว์พิเศษ

“Dreams for a Better Living” โดยมีกำหนดการแสดงทุกวัน ตั้งแต่เวลา 12.30 – 20.25 น. (รอบละ 25 นาที) หรือติดตามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.hondaboi2011.com>