

ฮอท พอต สยายปีกธุรกิจ สุกีชาบู ร้านตามสั่งเข้า ถึงชุมชน ใช้แบรนด์ “HOT POT SUKI SHABU” ทำตลาดจ่อขยายแฟรนไชส์



ฮอท พอต สยายปีกธุรกิจ ผุดแผนคู่ขนานเตรียมลุยตลาดสุกี้ชาบู ภายใต้แบรนด์ HOT POT SUKI SHABU ซึ่งเป็นร้านอาหารแบบตามสั่ง ในพื้นที่ชุมชนหัวเมืองใหญ่ทั้งในกรุงเทพฯและต่างจังหวัด โดยเน้น
ป็นสาขาในห้างสรรพสินค้าขนาดเล็กถึงขนาดกลาง จ่อให้เป็นแบรนด์โมเดลเพื่อการขยายแฟรนไชส์ รุก
เปิดกว่า 10 สาขาภายในปี 2558 พร้อมเปิดสาขาแรกที่ บิ๊กซี มาร์เก็ต เทพกระษัตรี ภูเก็ต 15 ตุลาคมนี้



นางสาวสุกญา บ่ายเจริญ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ฮอท พอต จำกัด (มหาชน) ผู้นำธุรกิจ
ร้านอาหารบุฟเฟต์นานาชาติ เปิดเผยว่า บริษัทฯ เตรียมขยายธุรกิจเปิดร้านสุกี้ชาบูแบบตามสั่ง (A LA CARTE)
สามารถรองรับลูกค้าได้ 50 – 80 คน ซึ่งเป็นสาขาที่มีขนาดเล็ก เหมาะเปิดในพื้นที่ชุมชนหนาแน่นตามห้างสรรพ
สินค้าขนาดเล็กถึงขนาดกลางในย่านชุมชนต่าง ๆ แปรนตร์นี้จะมาพร้อมกับความอร่อยสุดคุ้มไม่แตกต่างจาก ฮอท
พอต บุฟเฟต์ แปรนตร์หลัก โดยยังคงเน้นการใช้วัตถุดิบคุณภาพและมีเมนูให้เลือกสั่งได้ตามใจชอบ ประกอบกับใช้
เงินลงทุนในการขยายน้อย และสามารถบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในอนาคตแบรนด์ HOT POT SUKI
SHABU จะเป็นแปรนตร์ที่บริษัทฯ ใช้รุกรุกกลุ่มจำหน่ายสิทธิแฟรนไชส์ให้กับผู้ที่สนใจดำเนินธุรกิจร้านสุกี้ชาบู ซึ่งจะเป็น
อีกช่องทางในการสนับสนุนธุรกิจบริษัทฯ ให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น

ในวันที่ 15 ตุลาคมนี้ บริษัทฯ เตรียมเปิด HOT POT SUKI SHABU สาขาใหม่ที่ขยับขนาดร้านลงมา
ให้กะทัดรัดเหมาะสม ที่บิ๊กซี มาร์เก็ต ถนนเทพกระษัตรี จังหวัดภูเก็ต เป็นสาขาที่ 3 ต่อจากมีร้าน HOT POT
SUKI SHABU สาขาสุรินทร์ พลาซ่า และ ทวีกิจ นูริรัมย์ ซึ่ง 2 สาขานี้จะยังเป็นร้านขนาดใหญ่ และหลังจากนี้
บริษัทฯ ได้เตรียมการเพื่อขยายสาขาภายใต้แบรนด์ HOT POT SUKI SHABU จำนวนไม่น้อยกว่า 10 สาขา

ปัจจุบันนี้ แปรนตร์ภายใต้การบริหารของ HOT POT GROUP ในปัจจุบันมีจำนวน 152 สาขา ประกอบด้วยฮอทพอต อินเตอร์ บุฟเฟต์ (HOT POT INTER BUFFET) ไดโดมอน (DAIDOMON) ฮอท พอต เพรสทีจ (HOT POT PRESTIGE) และฮอท พอต สุกีชาบู (HOT POT SUKI SHABU) ซึ่งบริษัทมีดำเนินการจัดกลุ่มแปรนตร์
เพื่อให้มีความชัดเจนในแต่ละแปรนตร์มากขึ้น ซึ่งสำหรับแปรนตร์ HOT POT SUKI SHABU จะมีการจำหน่ายอาหาร
เป็นแบบรายการในราคาประหยัด มีเมนูให้เลือกหลากหลายไม่ว่าจะเป็นหมูนุ่มฮอท พอต, ปลาหมึกยักษ์ใส่, ลูกชิ้นหมู

หยก, เกี้ยวกั้ง, หมูสไลซ์, โมจิปลาเห็ดหอม, เบคอนสไลซ์, บะหมี่หยก, ดিমซำ พร้อมขนมหวานและไอศกรีมอีก
หลากหลายรสชาติ

“ด้วยกลยุทธ์การเลือกทำเลที่ตั้งร้านของ HOT POT SUKI SHABU ที่เน้นการให้บริการในห้างสรรพสินค้าเขต
ชุมชนเพื่อสร้างความสะดวกในการเดินทาง กอปรกับเมนูยอดฮิตต่าง ๆ ของ ฮอท พอต ที่จัดเสิร์ฟในราคาประหยัด
ลูกค้าสามารถอิ่มอร่อยกับอาหารของเราได้บ่อยขึ้น และเราพร้อมเปิดโอกาสจำหน่ายสิทธิแฟรนไชส์ให้ผู้สนใจดำเนิน
ธุรกิจได้ลงทุนแบรนด์นี้ จึงมั่นใจได้ว่าจะสามารถรุกขยายสาขาในปี 2558 ที่วางไว้กว่า 10 สาขาได้แน่นอน” นางสาว
สฤणा กล้าว