

อ.ส.ค. สร้างแบรนด์นมไทย-เดนมาร์ค ผ่านรายการ เฟิงโหย่ว The Reality Show หวังปลดตลาด AEC ส่ง นมไทย-เดนมาร์คขายจีน



นายพดล ตันวิเชียร รองผู้อำนวยการทำการแทนผู้อำนวยการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) (ที่ 5 จากซ้าย) ให้การต้อนรับ ทีมงานบันทึกเทป รายการเฟิงโหย่ว The Reality Show รายการเรียลลิตีที่ชื่อดังจากเว็บไซต์ <http://i.youku.com/pengyouchannel> ที่โด่งดังในประเทศจีน ในโอกาสที่มาถ่ายทำรายการที่ฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ค อ.มวกเหล็ก จ.สระบุรี ภายใต้ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวตามรอยผลิตภัณณ์นม (Thai Milk Road) โดยมี **ออม สุชาวัฒน์ มานะยิ่ง** (ที่ 6 จากซ้าย) นักแสดงของไทยที่ได้รับความนิยมอย่างสูงในประเทศจีนนำทีมแฟนคลับไทย-จีน กว่า 20 คน ร่วมรายการแบบกระชับไหล ซึ่งโครงการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมไทย-จีน โดย อ.ส.ค. ขอเกาะกระแสดาราทูไทยที่วัยรุ่นจีนชื่นชอบ สร้างการรับรู้แบรนด์นมไทย-เดนมาร์ค หวังปลดตลาด AEC จัดจำหน่ายนมในจีน