

อ.ต.ก. ร่วมกับ มจร. ขอเชิญร่วม “อบรมการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรด้วยการสร้างแบรนด์”



องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร) ร่วมกับ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เปิดมุมมองการพัฒนาสินค้าเกษตรให้กับเกษตรกรและผู้สนใจทั่วไป ขอเชิญร่วม “อบรมการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรด้วยการสร้างแบรนด์” พร้อม Workshop สร้างแบรนด์ของตนเองกับงานออกแบบ โดยมี อ.พีรพงศ์ จาตุรงค์กุล ผู้เชี่ยวชาญและวิทยากรด้านกลยุทธ์การตลาดและการสร้างแบรนด์พร้อมด้วย ดร.บุษเกศน์ อินทรปาสาน ผศ.วรรณชชีนฤติมล ผศ.นันทนา บุญล่อ จาก S/C/I Lab (Social and Cultural Lab) คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี พบกับเรื่องราวของ คุณนิเวศน์ พิราวัักษ์ ที่สามารถสร้างแบรนด์ “Monkey Farm” ฟาร์มออร์แกนิก จ. เชียงใหม่ จากฟาร์มไปขึ้นห้าง

ในวันศุกร์ที่ 2 มีนาคม 2561 เวลา 08.30 – 16.30 น. ณ ตลาดอินทรีย์ (ติดกับธนาคารกรุงไทย) ในพื้นที่ตลาด อ.ต.ก.จตุจักร สนใจสำรองที่นั่ง (จำนวนจำกัด) ได้ที่ 08-1335-1011 ,08-9861-7636 ไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น