

อี๊กซอลตาเผยแพร่รายงานเทรนด์สัรถยนต์ประจำปี 2017 ครั้งที่ 65 สีขาวมาแรงอันดับ 1 ทั่วโลก



อี๊กซอลตาเผยแพร่รายงานเทรนด์สัรถยนต์ประจำปี 2017 ครั้งที่ 65 สีขาวมาแรงอันดับ 1 ทั่วโลก

อี๊กซอลตา ไค้ทตั้ง ซิสเต็มส์ ประกาศรายงานเทรนด์สัรถยนต์เป็นปีที่ 65 สีขาวครองอันดับ 1 จากความนิยมทั่วโลก ในปี 2017 อันดับ 2 สีดำ จำนวน 16 % อันดับ 3 สีเทาและเงิน จำนวน 11 %

รายงานความนิยมด้านสัรถยนต์จากอี๊กซอลตา ประจำปี 2017 พบว่า

- ทั่วโลก: จากสีขาวที่ความนิยมมาเป็นอันดับ 1 เทรนด์พัฒนาจนใช้สีมุขประกายสำหรับรถหรู สีขาวมุขนิยมเพิ่มขึ้น 4 % ในปี 2017
- แอฟริกา: ความนิยมสีขาวเพิ่มขึ้น 3 % สีเทาเพิ่มขึ้นเป็นตัวเลข 2 หลัก ที่ 11 %
- เอเชีย: สีขาวได้รับความนิยม 52 % จากยอดขายรถในภูมิภาค จีนเป็นประเทศที่นิยมรถสีขาวมากที่สุด ถึง 62 % ญี่ปุ่นนิยมรถสีขาวมุข 28 %
- ยุโรป: นิยมสีเทา 20 % ซึ่งมากกว่าภูมิภาคอื่น
- อเมริกาเหนือ: สีน้ำเงินได้รับความนิยม โดยเฉพาะรถยนต์นั่งขนาดเล็กและรถสปอร์ต ซึ่งเพิ่มจาก 6% เป็น 16%
- รัสเซีย: สีขาว ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น จาก 28 % เป็น 32 % สีเงินก็ยังคงได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น 3 %
- อเมริกาใต้: สีเทาได้รับความนิยมมากที่สุด จาก 8 % เป็น 11 %

แนนซี ลีออดฮาร์ท ผู้จัดการฝ่ายการตลาด อี๊กซอลตา โกลบอล คัลเลอร์ กล่าวว่า “สีขาวยังคงได้รับความนิยมทั่วโลก เนื่องจากดูทันสมัย สีขาวมุขได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น 4 % ในปีที่นี้ จากความชื่นชอบสีประเภทมัลติไค้ทคัลเลอร์ในทุก ๆ ประเภทรถยนต์ในญี่ปุ่น โดยรวมแล้ว สีขาว สีโทนอ่อน สว่าง ยังคงนิยมต่อเนื่อง สีเทาอ่อน สีน้ำเงินโทนกลาง ๆ เป็นที่นิยมมากขึ้นในตลาด”

การเผยแพร่รายงานเทรนด์สัรถยนต์จากอี๊กซอลตา ดำเนินการมาตั้งแต่ปี ค.ศ. 1953 ซึ่งยาวนานที่สุดและน่าเชื่อถือมากที่สุด ในอุตสาหกรรมรถยนต์ จากการเก็บข้อมูลและออกแบบรายงาน การวิเคราะห์จากผู้เชี่ยวชาญของอี๊กซอลตา ช่วยสร้างความเชื่อมั่น และเป็นประโยชน์ต่อ OEMs ตลอดจนผู้บริโภค ในการตัดสินใจหรือเลือกสัรถยนต์ที่ต้องการ

เอลค์ เดิร์กส์ ผู้ออกแบบสัรถยนต์แก่ OEM จากอี๊กซอลตา ยุโรป ตะวันออกกลาง และแอฟริกา กล่าวว่า “สัรถยนต์

มีการเปลี่ยนแปลง ปรับปรุง พัฒนาตลอดเวลา เมื่อไม่นานนี้ สีน้ำเงินมีแนวโน้มที่นิยมในหลายรูปแบบจากแถบสีเซด โครเมติกไปยังโทนสีเมทัลลิกอ่อน และสีเทาที่คาดว่าจะได้รับความนิยมมากขึ้นต่อจากนี้

แอนนี่ ยู ผู้ออกแบบสีรถยนต์แก่ OEM จากแอ็กซอลตา กล่าวว่า “สีขาวได้รับความนิยม แต่ยังไม่สิ้นสุดแค่นี้ ลูกค้านำแต่ละภูมิภาคมีความต้องการที่หลากหลาย เฉพาะ แตกต่างกันไป เช่น อินเดียชอบสีเงินมากกว่าภูมิภาคอื่น ถึง 30 % ส่วนโดยรวมทั่วโลก สีขาวได้รับการผลิตมากที่สุดที่สุดในจีน ถึง 47 % สีขาวทึบ และ 15 % สีขาวมุก”

ลีโอฮาร์ท กล่าวเสริมว่า “การรายงานเทรนด์สีประจำปีจากแอ็กซอลตา เป็นประโยชน์ต่อโรงงานผู้ผลิตรถยนต์ที่สนใจใช้ข้อมูลเชิงลึกในการพัฒนานวัตกรรม นอกจากนี้ กว่า 150 ปีของแอ็กซอลตา ในความเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านสีรถยนต์ ทีมนักออกแบบนานาชาติ และนักวิทยาศาสตร์ เป็นสิ่งที่ต่อยอดในคุณภาพมาตรฐานระดับโลกด้านเทคโนโลยีและการออกแบบ”

ติดตามข้อมูลรายงานเทรนด์สีรถยนต์จากแอ็กซอลตา ปี 2017 เพิ่มเติมได้ที่ axaltacs.com/color

เกี่ยวกับ แอ็กซอลตา โค้ทติ้ง ซิสเต็มส์

แอ็กซอลตา เป็นบริษัทชั้นนำระดับโลก ในธุรกิจสีเคลือบสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ ด้วยการนำเสนอนวัตกรรมแห่งสีสัน สูตรสีที่สวยงามคงทน พร้อมด้วยการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อยานพาหนะที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ยานพาหนะเพื่อการพาณิชย์ สีเพื่องานพ่นซ่อม อุปกรณ์ ส่วนประกอบที่เป็นไฟฟ้า อาคาร ท่อส่งน้ำ สีของแอ็กซอลตาทนทานต่อการกัดกร่อน เพิ่มประสิทธิภาพ ให้สีติดทนนาน ด้วยประสบการณ์กว่า 150 ปี ในอุตสาหกรรมสีเคลือบ พนักงานกว่า 13,600 คน ตอบสนองกลุ่มลูกค้ากว่า 100,000 คน ดำเนินธุรกิจใน 130 ประเทศทั่วโลก แอ็กซอลตาพร้อมตอบสนองลูกค้าด้วยการนำเสนอเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่ดีที่สุด ข้อมูลเพิ่มเติมที่ axalta.com Twitter @axalta และ LinkedIn