

อโรมา จับมือฮารีโอะ กรุ๊ป เปิดตัว ฮารีโอะ คาเฟ่ โซว์ ศิลปะการชงกาแฟ กับ Slow Bar แบบชิค แอนด์ คู ลแนวเจแปนนิส แห่งที่ 3 ของโลกจากค่ายฮารีโอะ ต่อยอดการพัฒนาและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ดื่ม กาแฟในชุมชนแบบ สโลว์ไลฟ์ ตลอด 24 ชั่วโมง



อโรมา กรุ๊ป ตอกย้ำศักยภาพผู้นำธุรกิจกาแฟและเครื่องดื่มครบวงจร ร่วมมือกับฮารีโอะเจ้าของแบรนด์อุปกรณ์การชงกาแฟระดับโลก เปิดตัว Hario Café Bangkok ต่อยอดพัฒนาตลาดการดื่มกาแฟ Specialty ระดับพรีเมียม ในราคาที่เข้าถึงได้ ด้วยประสบการณ์ที่พิเศษสุดจากบาริสต้ามืออาชีพที่คอยแนะนำการดื่มกาแฟด้วยเทคนิคการชงทั้งแบบ drip, siphon, cold brew ประจำที่ร้านตลอด 24 ชั่วโมง พร้อมบริการเครื่องดื่มพิเศษ อื่นๆ ที่ พร้อมเสิร์ฟให้สำหรับคนที่ไม่ใช่คอกาแฟ ตอบสนองไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตของคนยุคใหม่ ในแบบ Slow life แต่ครบคุณภาพ มั่นใจศักยภาพการเติบโตของตลาดกาแฟที่โตต่อเนื่อง ในระดับ 10-15 % ต่อปี เพราะเทรนด์การดื่มกาแฟยังเป็นกระแสที่แรง แม้ว่าสถานการณ์ขณะนี้ จะอยู่ในระยะที่คนไทย ยังหวัดวิตกกับสภาวะการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่ส่งผลกระทบต่อชีวิต และทรัพย์สิน รวมถึงเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศเป็นอย่างมาก ซึ่งนักการตลาดต้องเร่งเตรียมแผนและ

ทำการบ้านอย่างหนักหลังเหตุการณ์คลื่นคลายในปีนี้

นายกิจจา วงศ์วารี กรรมการบริหาร กลุ่มบริษัทในเครือ อโรมา กรุ๊ป (Aroma Group) ผู้นำธุรกิจกาแฟคั่วบด และ เครื่องดื่มแบบครบวงจร เปิดเผยถึงความร่วมมือกับกลุ่มฮารีโอะในครั้งนี้ว่า “เพราะเรามองว่า ปัจจุบันการดื่มกาแฟของคนไทยมีการเปลี่ยนแปลงไปมาก จากที่เคยดื่มกาแฟสำเร็จรูปในบ้าน หรือในที่ทำงาน ตามมาด้วยรูปแบบร้านกาแฟสมัยใหม่ พร้อมอุปกรณ์การชงที่ทันสมัย สะดวกรวดเร็ว มีที่นั่งพัก พบปะพูดคุยทั้งเรื่องส่วนตัว หรือทำงาน นอกออฟฟิศ และร้านกาแฟคั่วบดอีกมากมายในเวลาต่อมาแล้วแต่บ่งบอกถึงการพัฒนาประสบการณ์ดื่มกาแฟที่เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะ การเปิดตัวของร้านกาแฟ Specialty Coffee ที่แต่ละร้านจะสรรหาเมล็ดกาแฟคุณภาพจากแหล่งต่าง ๆ มาคั่วตามกรรมวิธีเฉพาะ พร้อมใช้วิธีการชงแบบคลาสสิก อาทิ Coffee Press หรือ เพิ่มความพิเศษแบบ Syphon มาเสิร์ฟให้บริการลูกค้า จะเป็นประเด็นที่เด่นชัด ซึ่งให้เห็นถึงความพร้อมที่จะเปิดประสบการณ์ใหม่ ๆ กับการดื่มกาแฟของคนไทยเพิ่มมากขึ้นด้วย และเชื่อว่าเทรนด์ความนิยมกาแฟพิเศษนี้จะขยายตัวเพิ่มมากขึ้น สอดรับไปกับการแสวงหาวิถีชีวิตคุณภาพแบบสโลว์ไลฟ์ ของคนเมือง”

ความร่วมมือกับฮารีโอะ กรุ๊ป ผู้นำของอุปกรณ์การชงกาแฟคุณภาพระดับเวิร์ลด์คลาส ที่มีศักยภาพ

ทั้งในด้านสินค้าและบุคลากรในตลาดมานานเกือบ 100 ปี จากประเทศญี่ปุ่น ในการเปิดตัว Hario Café Bangkok ร้านกาแฟ specialty ในรูปแบบ Slow Bar แบบซิค แอนด์ คูลแนวเจแปนีส ซึ่งนับเป็นสาขาที่ 3 ของโลก ต่อจาก ญี่ปุ่น และอินโดนีเซีย ในครั้งนี้ของกลุ่มอโรมา จึงถือเป็นโอกาสอันดี เพราะนอกจากจะเป็นการร่วมมือกันผลักดันให้ผู้ที่สนใจ หรือรักการดื่มกาแฟกลุ่ม specialty เติบโตเพิ่มมากขึ้นด้วยการมอบประสบการณ์ที่ดีในการดื่มกาแฟ specialty จากบาริสต้ามืออาชีพใน Hario Café พร้อมคัดสรรเมล็ดกาแฟระดับพรีเมียมจากแหล่งถิ่นต่าง ๆ ทั่วโลก รวมถึงเมล็ดกาแฟพิเศษหายาก ตาม Seasonal มาคอยบริการให้ลูกค้าได้สัมผัสเมล็ดพิเศษๆ ใหม่ ๆ อยู่เสมอ หรือ จะเลือกดื่ม house blend ตัวหลักที่ได้รับรางวัลเหรียญทอง จาก International Coffee Tasting Competition 2019 อย่าง Victory Series : Infinity Blend เป็นกาแฟ และ House Blend ต่าง ๆ เฉพาะที่ Hario Café Bangkok เท่านั้น เพื่อให้ลูกค้าได้สัมผัสประสบการณ์ที่สุดพิเศษในกาแฟแบบ slow bar แห่งนี้ ที่พร้อมโชว์ศิลปะการชงทั้งแบบ drip, syphon, cold brew มาเสิร์ฟให้ลูกค้า พร้อมกลุ่มเครื่องดื่ม อื่น ๆ อีกหลากหลายเมนู ที่เข้ามาร่วมสร้างสีสัน สำหรับคนที่ไม่ใช่ดอกกาแฟ ได้สนุกไปกับการดื่ม ในราคาที่เข้าถึงได้ ควบคู่ไปกับการให้ความรู้กับลูกค้าเสมือนเป็น Coffee Community โดยลูกค้า สามารถพูดคุยสอบถามข้อมูลต่างๆกับบาริสต้า ที่คอยให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง อาทิ กรณีหากลูกค้าอยากจะทำเอง หรือสนใจอยากศึกษาศาสตร์การชงกาแฟ แบบง่าย ๆ ด้วยตัวเอง รวมถึง ขั้นตอนต่างๆ ในการทำเครื่องดื่ม กับบาริสต้าที่คอยสอน และดูแลอย่างใกล้ชิด พร้อมให้คำปรึกษา แนะนำการใช้อุปกรณ์การชงที่ทันสมัย จากการสร้างสรรค์และพัฒนาโดย Hario ที่บาริสต้าใช้ประจำอยู่ที่ร้าน ให้ลูกค้าที่สนใจ สามารถหาซื้อไปใช้ในการรังสรรค์เครื่องดื่มด้วยตัวเองที่บ้านได้โดยสะดวก แม้เพิ่มเริ่มหัด”นายกิจจา กล่าวและเพิ่มเติมว่า

อย่างไรก็ดี เนื่องจากสภาพโดยรวมของตลาดในขณะนี้ ยังอยู่ในช่วงการชะลอจากผลกระทบภาวะการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ซึ่งในระหว่างนี้ คงต้องรอดูนโยบายการฟื้นฟูภาวะเศรษฐกิจโดยรวม อีกครั้ง แต่ก็เชื่อว่า ตลาดร้าน

กาแฟในปีนี้อัตราการเติบโตน่าจะอยู่ใน ราว 10-15% ทุก ๆปี ด้วยศักยภาพของตลาดที่ยังอยู่ในกระแสที่ดี และ พฤติกรรมการดื่มรวมถึงกลุ่มลูกค้าที่ขยายฐานลูกค้าอายุน้อยลงจากอดีต สำหรับกลุ่มโรม่า ในปีนี้น่าจะเติบโตขึ้น จากปีที่แล้ว อีกประมาณ 20 % จากการขยายฐานกลุ่มพันธมิตรต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ และทีมงานที่มี ศักยภาพเฉพาะทาง ตามแผนงาน ที่ยังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนา เพื่อเป็นแบบอย่าง และแรงบันดาลใจ ให้กับธุรกิจกาแฟ ไทย ที่นำพาความสำเร็จ และประสบการณ์สดใหม่เกี่ยวกับธุรกิจกาแฟมามอบให้กับลูกค้า พร้อมพัฒนาศักยภาพด้วย การนำเทรนด์และแนวคิดใหม่ๆเข้ามา เพื่อทำให้สินค้าและบริการของครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายของธุรกิจกาแฟยิ่ง ขึ้น”นายกิจจากกล่าวสรุป

Aroma Group คือผู้นำธุรกิจกาแฟคั่วบด และเครื่องดื่มแบบครบวงจร ที่มีความเชี่ยวชาญ และสั่งสมประสบการณ์ มาอย่างยาวนานกว่า 60 ปี ธุรกิจของเราครอบคลุมตลอดต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ตั้งแต่การคัดสรรและจัดจำหน่าย วัตถุดิบชั้นดี การจำหน่ายเครื่องมือ และอุปกรณ์คุณภาพสูง สถาบันสอนพัฒนาธุรกิจร้านกาแฟ ไปจนกระทั่งธุรกิจ ร้านกาแฟเพื่อรังสรรค์รสชาติกาแฟชั้นเลิศให้แก่ผู้บริโภค จวบจนทุกวันนี้บริษัทได้รับความไว้วางใจจากลูกค้ามาก มาย เช่น โรงแรมชั้นนำ ร้านอาหาร ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านสะดวกซื้อ และ ร้านเบเกอรี่ ทั้งจากตัวแทนจำหน่ายสินค้า Aroma กว่า 2,000 ราย ร้านค้าปลีกกว่า 7,000 ร้านค้า และ Aroma shop กว่า 30 ร้านค้า พร้อมเสียงตอบรับที่มากขึ้นทุกวัน