

“อโกต้า” ประกาศผู้ชนะรางวัล 2017 Gold Circle Awards

อโกต้า แพลตฟอร์มจองที่พักออนไลน์ที่เติบโตเร็วที่สุดในโลก และเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มบริษัท ไพรซ์ไลน์ กรุ๊ป ซึ่งจดทะเบียนในตลาดหุ้น Nasdaq (Nasdaq:PCLN) ได้ประกาศรายชื่อผู้ชนะรางวัล 2017 Gold Circle Awards อันทรงเกียรติซึ่งมอบให้กับพันธมิตรที่พักที่มีผลงานดีเด่นจากทั่วโลก ซึ่งเป็นแบบอย่างของที่พักคุณภาพเยี่ยมบนระบบการจองที่พักแบบออนไลน์ของอโกต้า

การประกาศรางวัล Gold Circle Awards ซึ่งจัดขึ้นเป็นปีที่ 9 ในปีนี้ ได้ให้การยกย่องสถานที่พักต่างๆ ที่มีมาตรฐานดังนี้:

- คิดที่อป 1% ของสถานที่พักของอโกต้า
- ได้รับการรีวิวที่ดีจากลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ
- ราคาที่พักเหมาะสม และมีห้องพักว่างพร้อมต้อนรับลูกค้าเสมอ
- มุ่งมั่นสร้างประสบการณ์อันยอดเยี่ยมให้กับลูกค้า

Errol Cooke รองประธานฝ่ายบริการพันธมิตรของอโกต้า กล่าวว่า “ผมรู้สึกยินดีอย่างยิ่งที่ได้ประกาศรายชื่อผู้ชนะรางวัล 2017 Gold Circle Awards ซึ่งยกย่องเชิดชูเกียรติโรงแรมที่พักที่ทำผลงานเป็นเลิศ ทั้งนี้ จำนวนที่พักในอโกต้าที่เพิ่มขึ้นเป็นกว่า 1.6 ล้านแห่งทั่วโลกนั้นได้ช่วยยกระดับมาตรฐานและการแข่งขันในอุตสาหกรรมที่พักอย่างมีนัยสำคัญ ขณะที่รางวัล GCA ก็ถือเป็นตัวชี้วัดระดับคุณภาพของที่พักต่างๆที่มีความโดดเด่น”

ความคาดหวังที่เพิ่มมากขึ้นของอุตสาหกรรมและนักท่องเที่ยวยุคใหม่ได้ยกระดับมาตรฐานคุณภาพของเทคโนโลยีและบริการระดับเว็ลด์คลาสของที่พักแต่ละแห่ง โดยในโอกาสนี้ Damien Pfirsch ผู้อำนวยการผลิตภัณฑ์อาวุโสของอโกต้า กล่าวว่า “เวที GCA มีการแข่งขันกันที่สูงขึ้นในแต่ละปี เนื่องจากที่พักแห่งต่างๆได้เดินหน้าปรับปรุงข้อเสนอของตนเองในอโกต้า มาในปีนี้ เราได้พัฒนาฟีเจอร์ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆที่จะช่วยเสริมประสิทธิภาพให้พันธมิตรของเราสามารถสร้างรายได้จากแพลตฟอร์มของอโกต้ามากขึ้น”

อโกต้าได้ส่งรางวัลให้กับพันธมิตรที่พักทั้งสิ้น 1,552 แห่งทั่วโลกเรียบร้อยแล้ว สามารถดูรายชื่อของผู้ชนะทั้งหมดโดยแบ่งตามประเทศและเมืองได้ที่

<http://mediaroom.agoda.com/agoda-announces-winners-2017-gold-circle-awards/>

นอกจากนี้ อโกต่ายังได้เดินหน้าพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ ที่จะช่วยส่งเสริมให้พันธมิตรมีความเข้าใจเกี่ยวกับคู่แข่งมากยิ่งขึ้น รวมถึงมีการปรับการมองเห็นให้มากขึ้น พร้อมปรับปรุงระบบการจองที่พักให้ดียิ่งขึ้น เพื่อผลประกอบการทาง

ธุรกิจในปี 2018 ที่ดีขึ้นกว่าเดิม

เกี่ยวกับ บริษัท อโกด้า จำกัด

อโกด้า (<https://www.agoda.com/>) (Nasdaq:PCLN) คือหนึ่งในแพลตฟอร์มจองที่พักออนไลน์ที่เติบโตเร็วที่สุดในโลก ทางบริษัทมุ่งมั่นที่จะส่งมอบประสบการณ์ท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดที่ดีที่สุด ในราคาที่เหมาะสมที่สุด ด้วยจำนวนเครือข่ายที่พักของอโกด้าซึ่งมีมากกว่า 1.6 ล้านแห่ง ไม่ว่าจะเป็นอพาร์ทเมนต์ วิลลา บ้านพัก หรือโรงแรม ซึ่งได้รับการรีวิวจากนักท่องเที่ยวที่สัมผัสกับประสบการณ์จริงกว่า 15 ล้านราย อโกด้าจึงสามารถช่วยนักท่องเที่ยวคนอื่น ๆ ให้สามารถค้นหาประสบการณ์ใหม่ๆ ในสถานที่ใหม่ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ บริษัทอโกด้าก่อตั้งขึ้นในปี 2005 และได้ขยายธุรกิจอย่างรวดเร็วในเอเชีย ก่อนที่เครือข่ายออนไลน์ กรุ๊ป ซึ่งเป็นผู้จำหน่ายห้องพักรวมที่ใหญ่ที่สุดในโลกจะเข้ามาซื้อกิจการไปในปี 2007 อโกด้ามีสำนักงานใหญ่อยู่ในสิงคโปร์ และมีสำนักงานกระจายอยู่ตามเมืองหลักๆ ในกว่า 30 ประเทศ