

อเลสซานดรา อัมโบรซิโอ ปล่อยเซอร์ไพร์สเด็ดบน รันเวย์ของจูเลียน แมคโดนัลด์



– อเลสซานดราสร้างความประหลาดใจให้กับแฟน ๆ ด้วยการเดินแบบปิดท้ายโชว์ของจูเลียน แมคโดนัลด์ ในชุดราตรี
แสนสวยของ CIROC

อเลสซานดรา อัมโบรซิโอ เปิดตัวด้วยลุคสวยสง่าสะกดทุกสายตา ขณะที่เธอปล่อยเซอร์ไพร์สเด็ดด้วยการปรากฏตัว
บนรันเวย์ในโชว์ของจูเลียน แมคโดนัลด์ คอลเลคชันสปริง/ซัมเมอร์ 2018 เมื่อคืนนี้ โดยอเลสซานดราอยู่ในชุด
สำหรับใส่ออกงานปาร์ตี้ซึ่งได้รับแรงบันดาลใจจากแบรנדวอดก้าสุดหรูระดับโลกอย่าง CIROC ซึ่งแน่นอนว่าจูเลียน
แมคโดนัลด์ ก็ไม่ทำให้เซเลบประจำที่นั่งฟรอนต์โรว์ต้องผิดหวัง ด้วยโชว์ที่น่าตื่นตาตื่นใจที่สุดบนเวทีลอนดอน
แฟชั่นวีคปีนี้

(รูปภาพ: http://mma.prnewswire.com/media/557437/CIROC_Alessandra_Ambrosio.jpg)

การปรากฏโฉมของอเลสซานดราเมื่อคืนนี้คือเซอร์ไพร์สสุดพิเศษในแฟชั่นโชว์ที่คราคร่ำไปด้วยผู้มีชื่อเสียงในวงการ
มากมาย โดยอเลสซานดราได้เฉิดฉายบนรันเวย์ในชุด “CIROC Utopia” ซึ่งได้รับแรงบันดาลใจมาจากวอดก้าสุดหรู
ของ CIROC อันเป็นผลงานจากดีไซน์เนอร์ระดับตำนานที่ออกแบบชุดนี้มาเป็นพิเศษเพื่ออเลสซานดราโดยเฉพาะ ส่ง
ผลให้ลุคของเธอในค่ำคืนดังกล่าวกลายเป็นปาร์ตี้ลุคสุดเก๋ที่จะมาแรงในปีนี้อย่างแน่นอน

เสื้อผ้าคอลเลคชันสปริง/ซัมเมอร์ 2018 ของจูเลียน แมคโดนัลด์ ได้สร้างความประหลาดใจให้กับผู้ชมภายใต้คอน
เซ็ปต์ “จักรวาลคู่ขนาน” สำหรับเครื่องแต่งกายคอลเลคชันนี้ จูเลียนได้ผสมผสานซิลูเอทอันเป็นเอกลักษณ์ของ
แบรนด์เข้ากับความหรูหราและล้ำสมัย โดยเขาได้พาผู้ชมเข้าไปสู่ยุคโมเดิร์นยูโทเปียด้วยเสื้อผ้าอันทรงพลังที่
ตกแต่งด้วยสีทอง สีเงิน สีดำ และสีเทาเงินเป็นหลัก พร้อมแต่งแต้มด้วยสีเลือดหมู สีน้ำเงินแซฟไฟร์แบบไล่เฉด
และสีเหลืองที่แสนสดใส นอกจากนี้งานลูกบิดสุดประณีต งานปักคริสตัล และงานปักผ้าลูกไม้บนชุดเดรสเข้ารูป ชุด
บอดีสูทแบบถัก และชุดกีฬา ก็ยังส่งผลให้เสื้อผ้าคอลเลคชันนี้โดดเด่นกว่าใครอีกด้วย ขณะเดียวกัน ลวดลายโครง
ร่างของใบไม้ที่ประดับอยู่บนผ้าไหมชิฟฟอน ก็ได้ทำให้หวนคิดถึงทริปการเดินทางไปยังป่าฝนอเมซอนของจูเลียน
ทำให้แฟชั่นโชว์ชุดนี้สามารถสร้างความประทับใจให้กับผู้ชมในกรุงลอนดอนได้อย่างงดงาม

ในช่วงเย็นของวันงาน อเลสซานดราได้เข้าร่วมในงานเลี้ยงรับรองก่อนเปิดการแสดงโชว์สุดเอ็กซ์คลูซีฟร่วมกับแขก
ของ CIROC ท่านอื่นๆ โดยภายหลังจากนั้น อเลสซานดราก็ได้อวดโฉมบนรันเวย์อีกครั้งในชุดออกงานปาร์ตี้สุดปังที่

ทำให้ทั้งสื่อ เซเลบริตี้ และตัวแม่ในวงการแฟชั่นต่างต้องประหลาดใจ ถือเป็น การทวงบัลลังก์ของซูเปอร์โมเดลเบอร์หนึ่งของโลกได้อย่างสมศักดิ์ศรี ในโอกาสนี้ จูเลียนได้ขึ้นมาเดินบนแคทวอล์กร่วมกับเธอ โดยทั้งสองได้ร่วมกันเฉลิมฉลองช่วงเวลาที่น่าตื่นตาตื่นใจที่สุดบนเวทีลอนดอน แฟชั่นวีค ท่ามกลางเศษกระดาษสีเมทาลิกที่โปรยปรายลงมา เพื่อเป็นการปิดโชว์ที่ทรงพลังนี้อย่างสวยงาม

ภายหลังจากเสร็จสิ้นภารกิจบนรันเวย์ อเลสซานดาได้เปิดใจว่า “นี่เป็นการฉลองปิดงานลอนดอน แฟชั่นวีคที่ยอดเยี่ยมที่สุด! ฉันดีใจมากที่จูเลียน แมคโดนัลด์ ออกแบบเดรสมาเป็นพิเศษเพื่อฉัน เพราะชุดนี้เพอร์เฟ็คสุดๆ สำหรับการเฉลิมฉลองเช่นนี้! นอกจากนี้ การได้สวมชุด CIROC Utopia เพื่อเดินบนรันเวย์บนคำคินนี้ถือเป็นโอกาสที่พิเศษสุดๆ ซึ่งแน่นอนว่าเป็นช่วงเวลาที่ดีที่สุดสำหรับฉันเลย!”

จูเลียน แมคโดนัลด์ กล่าวว่า “คอลเลคชันสปริง/ซัมเมอร์ 2018 ได้รับการออกแบบมาให้สะท้อนความหรูหรา แข็งแกร่ง เพื่อเสริมความมั่นใจให้กับสุภาพบุรุษและสุภาพสตรี อีกทั้งคอลเลคชันนี้ยังเป็นการโชว์ลุคใหม่ๆ ที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากยุคโมเดิร์นยูโทเปีย และทริปการเดินทางไปยังป่าฝนอเมซอนของผม ในซีซั่นนี้ ผมต้องการแสดงผลของการผสมผสานกันระหว่างชุดสำหรับใส่ทำงานอันเป็นเอกลักษณ์ของแบรนด์ เข้ากับความรู้สึกของการก้าวเข้าสู่โลกใบใหม่ โดยเน้นไปที่การออกแบบที่ดูแข็งแรงและดูกระฉับกระเฉงมากขึ้น อเลสซานดรา อัมโบรซิโอ และ CIROC คือพาร์ทเนอร์ที่สมบูรณ์แบบสำหรับงานลอนดอน แฟชั่นวีคในปีนี้ เพราะเธอเป็นคนที่มีความมุ่งมั่นและเป็นตัวของตัวเองสูงมาก ขณะที่ CIROC ก็เป็นตัวแทนของไลฟ์สไตล์สุดหรูที่ใครๆ ก็ต่างค้นหา ผมได้ดีไซน์ชุด CIROC Utopia โดยเลือกใช้สีน้ำเงินแซฟไฟร์แบบไล่โทนซึ่งเป็นสีหลักของทางแบรนด์ เพื่อเป็นตัวแทนของพลังงานอันไร้ขีดจำกัดของ CIROC และแคมเปญ “On Arrival””

อเลสซานดราเข้าร่วมงานลอนดอน แฟชั่นวีค ในฐานะตัวของ CIROC จากแคมเปญ ‘On Arrival’ ซึ่งได้ติดตามติดชีวิตอันน่าตื่นตาตื่นใจของซูเปอร์โมเดลระดับโลกในงานมหกรรมแฟชั่นที่ยิ่งใหญ่ที่สุด รวมถึงสถานที่จัดงานเก๋ๆ ที่เธอจะเข้าไปมีส่วนร่วมตลอดทั้งปีนี้ โดยเมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมา CIROC ได้เปิดตัวภาพยนตร์ชุด “Front Row” ซึ่งเป็นการเผยลุคสวยสำหรับนั่งฟรอนต์โรว์ของอเลสซานดรา ผ่านฝีมือของช่างภาพระดับเทพแห่งวงการแฟชั่นอย่างมาริโอ เทสติโน และก่อนหน้านี้ CIROC ก็ได้ปล่อยภาพยนตร์โฆษณาชุดแรกในชื่อ “Hair & Makeup” ไปเมื่อช่วงต้นปีที่ผ่านมา สำหรับภาพยนตร์ชุดสุดท้ายซึ่งเป็นการเฉลิมฉลองให้กับเทศกาลปีใหม่นั้น จะถูกปล่อยตามมาในช่วงสิ้นปีนี้

คุณเองก็เฉลิมฉลองช่วงเวลาอันน่าประทับใจในชุดเดรส CIROC Utopia ได้ โดยสั่งซื้อที่อีเมล

sales@julienmacdonald.com พร้อมติดตามทุกสไตล์และทุกช่วงเวลาอันน่าประทับใจของอเลสซานดราได้ที่ เฟซบุ๊ก CIROC (<https://www.facebook.com/CirocVodkaOfficial/>) และอินสตาแกรม (<https://www.instagram.com/cirocvodka/?hl=en>)

รับชมข้อมูล โครงการ และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการดื่มอย่างมีความรับผิดชอบของดริ๊งค์ไอ ได้ที่เว็บไซต์ <http://www.DRINKiQ.com>

ที่มา: CIROC