

ฮูโบลท์ เปิดตัวร้านดิจิทัลบูติก มุ่งยกระดับการมอบ บริการสุดหรูให้กับลูกค้า

ฮูโบลท์ (Hublot) ตระหนักดีว่า คุณค่าที่สำคัญของความสัมพันธ์กับลูกค้านั้นขึ้นอยู่กับความไว้วางใจ, ความพร้อมในการให้บริการ และความยืดหยุ่น ฮูโบลท์จึงได้จินตนาการถึงร้านบูติกเสมือนจริงบนโลกดิจิทัลที่จะช่วยเติมเต็มบทบาทของร้านบูติกซึ่งมีสถานที่ตั้งจริงๆ ให้สมบูรณ์แบบมากยิ่งขึ้น

วิธีการขายตามแบบฉบับของฮูโบลท์

โซลูชันด้านเทคโนโลยีของฮูโบลท์จะช่วยให้ที่ปรึกษาด้านการขายสามารถตอบโต้และเสนอบริการให้กับลูกค้าเช่นเดียวกับที่นำเสนอในร้านบูติกจริงๆ ได้ในแบบเรียลไทม์ด้วยประสบการณ์แบบเสมือนจริงบนโลกดิจิทัล ซึ่งไม่ใช่แค่เพียงทางเลือกใหม่ในการให้บริการ หากแต่เป็นองค์ประกอบสำคัญที่ช่วยส่งเสริมยอดขายให้ครบถ้วนสมบูรณ์ จากวิธีการตอบสนองแบบเดิมๆ มาสู่โลกแห่งยุคสมัยใหม่ที่สามารถหาข้อมูลและหาคำตอบได้แบบเรียลไทม์

หากลูกค้าอยู่ในสถานที่ที่ไม่มีร้านบูติกอยู่ใกล้ๆ หรือไม่มีเวลาเดินเข้าไปในร้านเพื่อรับฟังคำแนะนำ ฮูโบลท์จะนำเสนอบริการจากระยะไกลได้เช่นเดียวกับในร้านบูติกจริงเสมือนกับมีพนักงานคอยให้บริการเมื่อลูกค้าเปิดประตูร้านเข้ามา บริการนี้จะทุ่มเทให้กับเรื่องของความสัมพันธ์กับลูกค้า ในขณะที่เดียวกันก็พาไปค้นพบกับนาฬิการุ่นต่างๆ ของบริษัท ด้วยความพยายามของฮูโบลท์ที่จะคงความสัมพันธ์อันแข็งแกร่งที่มีอยู่กับลูกค้าของบริษัทด้วยการคงรูปแบบการบริการซื้อและส่งมอบนาฬิกาให้ถึงมือลูกค้าได้ในทุกสถานที่

ในทางปฏิบัตินั้น การดำเนินการทั้งหมดจะเริ่มต้นขึ้นที่เว็บไซต์ของฮูโบลท์ โดยที่ลูกค้าทุกคนสามารถบอกความต้องการที่จะเชื่อมต่อกับร้านบูติกดิจิทัลของฮูโบลท์ได้ ด้วยการเลือกร้านที่อยู่ใกล้ที่สุด ซึ่งในจุดนี้ลูกค้าจะสามารถเลือกว่าจะติดต่อกับผู้จัดการร้านที่ตนเองได้เลือกไว้ในทันที หรืออาจจะนัดหมายวันเวลาที่ต้องการติดต่อกันในภายหลังผ่านโปรแกรมแชทใหม่หรือสไกป์ โดยลูกค้าสามารถเลือกที่จะติดต่อกับผู้ให้คำปรึกษาด้านการขายคนใดก็ได้ก่อนจะได้เพลินเพลินไปกับการสัมผัสประสบการณ์จากผลิตภัณฑ์ที่ต้องการได้ทันทีจากทุกที่ทุกเวลาผ่านทางหน้าจอโทรศัพท์โดยตรง ผ่านทางบริการที่เป็นการสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างกันโดยปราศจากข้อจำกัดในด้านเวลาและสถานที่ด้วยการใช้เทคโนโลยีเสมือนจริงเข้ามาช่วย จากนั้นลูกค้าจะได้รับเชิญให้ไปเยี่ยมชมจุดขายเพื่อสัมผัสประสบการณ์ที่แท้จริงจากฮูโบลท์ต่อไป ซึ่งบริการดังกล่าวนี้ทำให้ลูกค้าสามารถใช้เวลาในการตัดสินใจเลือกซื้อนาฬิกาได้ตามที่ต้องการ นับเป็นยกระดับการเชื่อมโยงที่เป็นเอกลักษณ์ระหว่างฮูโบลท์และลูกค้าทุกรายอย่างแท้จริง

ฮูโบลท์ทำให้โลกเสมือนจริงมีความสมบูรณ์แบบและเป็นส่วนสำคัญในการรวบรวมประสบการณ์ของลูกค้าตามร้านบูติกต่างๆ ของบริษัทเข้าไว้ด้วยกันด้วยศิลปะแห่งการเคลื่อนไหวไปพร้อมกับเวลาและการใช้ชีวิตที่นี้และเดี๋ยวนี้!

ที่มา: Hublot