

อุโบลท์ เปิดตัวนาฬิการุ่นใหม่ BIG BANG e



อุโบลท์ (Hublot) ผู้ผลิตนาฬิกาสัญชาติสวิส ได้เปิดตัวนาฬิการุ่น Big Bang เป็นครั้งแรกเมื่อปี 2005 และนับตั้งแต่นั้น นาฬิการุ่นนี้ก็ได้ออกมาถึงสไตล์การผลิตนาฬิกาแบบสวิสในสหราชอาณาจักรที่สาม

เมื่อปี 2018 นาฬิการุ่น Big Bang ที่รองรับคุณสมบัติการเชื่อมต่ออย่างรุ่นแรกก็ได้เผยโฉมขึ้น และวันนี้ อุโบลท์ ขอเปิดตัว BIG BANG e

ผลงานใหม่นี้เป็นการสานต่อปรัชญาศิลปะแห่งการผสมผสาน (Art of Fusion) ของแบรนด์ ซึ่งเป็นการหลอมรวมขนบธรรมเนียม นวัตกรรม วัสดุสุดล้ำ และเทคโนโลยีดิจิทัลล่าสุดเข้าด้วยกัน

เนื่องในโอกาสมหกรรมฟุตบอลโลก 2018 FIFA Football World Cup(TM) ที่ประเทศรัสเซีย อุโบลท์ ได้เปิดตัวนาฬิการุ่นแรกที่รองรับการเชื่อมต่ออย่างรุ่น Big Bang Referee 2018 FIFA World Cup Russia(TM) นาฬิการุ่นนี้มาพร้อมกับเทคโนโลยีอุปกรณ์สวมใส่ที่ก้าวล้ำที่สุดในขณะนั้น โดยอุปกรณ์อันน่าเกรงขามนี้ปรากฏบนข้อมือของทั้งผู้ตัดสินบนสนามและแฟน ๆ กีฬาฟุตบอล เพื่อให้บรรยากาศสนามกีฬาเสมือนจริงที่พวกเขาเข้าร่วมการแข่งขันไปด้วยได้ และนับจากนั้นอีก 2 ปีต่อมา อุโบลท์ ก็ได้กลับมาอีกครั้งพร้อมนาฬิการุ่นใหม่ นั่นคือ BIG BANG e นาฬิกาที่รองรับการเชื่อมต่อ เพียบพร้อมด้วยเทคโนโลยีล่าสุดที่สะท้อนให้เห็นสไตล์ทั้งหมดอันเป็นสัญลักษณ์ของ Big Bang

อัปเดตข่าวสารได้ที่ @Hublot #Hublot #BigBangE #HublotLovesArt

ริคาร์โด กัวดาลูป ซีอีโอของอุโบลท์ กล่าวว่า “สวีตเซอร์แลนด์ได้ใช้แร่ควอทซ์สร้างนาฬิกาอิเล็กทรอนิกส์ขึ้นเมื่อช่วงคริสต์ทศวรรษ 1970 จากนั้น 50 ปีให้หลัง เราขอสานต่อจิตวิญญาณในการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ ๆ ด้วยการคิดค้นนาฬิกาอัจฉริยะรุ่นที่สอง ซึ่งอัดแน่นด้วยสุดยอดเทคโนโลยีอันเป็นที่สุด พร้อมแฝงภาพลักษณ์อันงดงาม คุณสมบัติทางเทคนิค และความเป็นเลิศต่าง ๆ ที่ล้วนแล้วแต่เป็นสิ่งที่สร้างชื่อให้กับคอลเลกชัน Big Bang ของเรา BIG BANG e ยึดมั่นในปรัชญา “ศิลปะแห่งการผสมผสาน” อย่างเหนียวแน่น โดยเราต้องการให้นาฬิการุ่นนี้ผสมผสานวัสดุทางเทคนิคขั้นสูงของอุโบลท์ เข้ากับนวัตกรรมล่าสุดจากโลกดิจิทัลยุคนี้”

นาฬิการุ่นใหม่นี้อัดแน่นด้วยเทคโนโลยีล้ำสมัยและเหนือชั้น ซึ่งสอดรับกับธรรมเนียมในการสร้างสรรค์นาฬิกาของอุโบลท์อย่างสมบูรณ์แบบ เมื่อมองดูแล้วก็จะพบเอกลักษณ์ทั้งหมดที่ได้เข้ามาช่วยสร้างแบรนด์นี้ให้โด่งดังได้ทันทีที่ไม่ว่าจะเป็นคนในวงการนาฬิกาหรือบุคคลทั่วไป เพราะประวัติความเป็นมาที่โดดเด่นจะปรากฏให้เห็นเด่นชัดเสมอ ตัวเคสทำมาจากเซรามิกดำหรือไทเทเนียมในโครงสร้างแบบ “แซนด์วิช” ซึ่งเป็นสไตลิ่งอันแปลกใหม่ที่ทางอุโบลท์ได้คิดค้นขึ้นเมื่อปี 2005 นาฬิการุ่นใหม่นี้มีโครงสร้างซับซ้อน โดยมีชิ้นส่วนมากถึง 42 ชิ้น ในจำนวนนี้เป็นชิ้นส่วน K Module ถึง 27 ชิ้น อันเป็น “โครงค้ำ” ที่คอยปกป้องหัวใจดิจิทัลของตัวนาฬิกา นอกจากนี้ยังมีการออกแบบสกรูและตัวดัน คริสตัลแซฟไฟร์กันรอยขีดข่วน และสายนาฬิกาข้อมือ พร้อมหัวสายนาฬิกาแบบพับที่อุโบลท์เป็นผู้คิดค้นเมื่อปี 1980 สำหรับรุ่น Classic และระบบ One Click อันเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทที่ทำให้เปลี่ยนสายได้สะดวกง่ายดาย ทั้งหมดนี้ทำให้ไม่ต้องสงสัยเลยว่า นาฬิการุ่นนี้มีความเป็น Big Bang อย่างแท้จริงในทุกองค์ประกอบ BIG BANG e มาพร้อมกับเคสขนาด 42 มม. เลือกเคสได้ว่าจะเป็นไทเทเนียมหรือเซรามิก ตัวเลขบอกชั่วโมงมีการเคลือบชั้นโลหะ เบื้องบนเป็นคริสตัลแซฟไฟร์กันรอยขีดข่วน ครอบด้วยทัชสกรีน AMOLED ความละเอียดสูง ส่วนเม็ดมะยมแบบหมุนพร้อมตัวดันในตัวนั้นเหมือนกับ Big Bang รุ่นระบบกลไก โดยสามารถใช้เพื่อสั่งเปิดการควบคุมโมดูลอิเล็กทรอนิกส์ นอกจากนี้ BIG BANG e ยังพัฒนาขึ้นร่วมกับแบรนด์อื่น ๆ ในเครือ LVMH Group เพื่อปรับให้สอดรับกับความต้องการของอุโบลท์อย่างสมบูรณ์แบบ

นักออกแบบในเมืองนีงได้พัฒนาฟังก์ชันการใช้งานใหม่ ๆ ของนาฬิกา โดยถ่ายทอดทักษะความเชี่ยวชาญที่มีมาแต่เดิมลงสู่นาฬิกาดิจิทัลรุ่นใหม่ล่าสุดนี้ นอกจากฟังก์ชันนาฬิกา “Time Only” แล้ว นาฬิการุ่น BIG BANG e ยังได้นำกลไกซับซ้อนของนาฬิกาแบบดั้งเดิมมาผ่านการตีความใหม่ให้พิเศษยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นระบบปฏิทินถาวร (Perpetual Calendar) ที่บอกข้างขึ้นข้างแรมได้แม่นยำ หรือฟังก์ชันเทียบโซนเวลาที่สองในระบบ GMT ที่แสดงช่วงเวลาบนโลกตามที่เป็นจริง ฟังก์ชันบอกเวลาเหล่านี้ได้ผ่านการรังสรรค์ขึ้นใหม่และพัฒนาเพื่อเสริมความได้เปรียบให้กับคุณสมบัติที่นาฬิกาดิจิทัลมีอยู่แล้ว และแม้จะใช้เทคโนโลยีซิลิคอน อุโบลท์ยังรับประกันประสิทธิภาพในการกันน้ำลึก 30 เมตรสำหรับเรือนเวลานี้

ประดิษฐ์กรรมแห่งเวลา BIG BANG e ซึ่งขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี Wear OS by Google(TM) ยังสามารถปรับแต่งประสบการณ์การใช้งานตามสไตล์สมาร์ทวอทช์ได้ ผู้สวมใส่สามารถเข้าถึงแอปใน Google Play ค้นหาคำตอบด้วย Google Assistant และชำระเงินได้รวดเร็วผ่าน Google Pay นอกจากนี้ เพื่อมอบประสบการณ์การใช้งานที่เป็นส่วนตัวมากยิ่งขึ้น เพียงแค่ปัดนิ้วไปบนหน้าปัดก็ดูข้อมูลที่เป็นประโยชน์ อัปเดตข้อมูลด้วยการแจ้งเตือนและ

ข้อความต่าง ๆ ได้อย่างง่ายดาย ยิ่งไปกว่านั้น หน้าปัดที่ออกแบบมาเป็นพิเศษโดยแบรนด์แอมบาสเดอร์ที่โดดเด่น และพันธมิตรของอุโบลท์จะค่อย ๆ เผยโฉมปรากฏออกมา

นาฬิกา BIG BANG e ได้เปิดตัวไปเป็นที่เรียบร้อยแล้วและจะวางจำหน่ายในเร็ว ๆ นี้ โดยรุ่นแรกซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในแคมเปญ #HublotLovesArt ประกอบด้วยหน้าปัด 8 สไตล์ที่เกิดจากจินตนาการของมาร์ก เฟอเวโร ศิลปินนักเล่าเรื่อง โดยทุก ๆ 3 ชั่วโมง หน้าปัดของนาฬิกาจะเปลี่ยนสีเพื่อแสดงภาพการสร้างสรรค์ทั้ง 8 ภาพต่อเนื่องไปจนครบ 24 ชั่วโมง ซึ่งแต่ละภาพจะใช้สีสันทันที่ไม่ซ้ำกัน ได้แก่ สีเหลืองสดใส สีน้ำเงินลุ่มลึก สีส้มโอบเจียว สีขาวบริสุทธิ์ สีเขียวนาโชค สีแดงร้อนแรง สีรุ้งสุดทรรษา และสีดำชวนค้นหา ยังไม่หมดเพียงเท่านี้ ทุก ๆ 1 ชั่วโมงยังมีภาพแอนิเมชันปรากฏขึ้นเป็นเวลา 5 วินาที สะท้อนถึงวิถีแห่ง #HublotLovesArt ที่แต่งแต้มด้วยสีสันทันและจังหวะแห่งช่วงเวลา que ลื่อนผ่านไปจนครบรอบวันได้อย่างชัดเจน!

นาฬิกา BIG BANG e ผลิตออกมา 2 รุ่น คือรุ่นตัวเรือนไทเทเนียมและตัวเรือนเซรามิกสีดำ และยังเป็นครั้งแรกในประวัติศาสตร์ของอุโบลท์ที่นาฬิกา รุ่นนี้จะวางจำหน่ายทางออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ของแบรนด์ รวมถึงเครือข่าย Wechat ในจีน โดยหลังจากนั้นจะวางจำหน่ายที่ร้านค้าและเครือข่ายของแบรนด์

Google, Google Play, Wear OS by Google, Google Pay รวมถึงเครื่องหมายอื่น ๆ เป็นเครื่องหมายการค้าของ Google LLC

วิดีโอ: <https://www.youtube.com/watch?v=V6Y1fMHJrI8>

รูปภาพ: https://mma.prnewswire.com/media/1176812/Big_Bang_e_titanium.jpg

รูปภาพ: https://mma.prnewswire.com/media/1176811/Big_Bang_e_ceramic.jpg

โลโก้: https://mma.prnewswire.com/media/1176881/Hublot_Logo.jpg