

อุโบลท์ จับมือ Depeche Mode เปิดตัวนาฬิกา 55 เรือน ในคอลเลคชั่น Big Bang สนับสนุนองค์กร charity: water



Depeche Mode หนึ่งในวงดนตรีสุดทรงอิทธิพล เป็นที่คลั่งไคล้ ทั้งยังมีผลงานเพลงขายดีที่สุดตลอดกาลด้วยยอดขายกว่า 100 ล้านแผ่นทั่วโลกนับตั้งแต่เริ่มก่อตั้งวงเมื่อปี 2524 สำหรับปีที่ 37 ของการทำงาน Depeche Mode ได้ปล่อยบทเพลงยอดเยี่ยมออกมาแล้ว 55 เพลง นับตั้งแต่เพลง “Dreaming of Me” ในปี 2524 จนถึงเพลงล่าสุดในปีที่แล้วอย่าง “Cover Me” เพื่อยกย่องในความสำเร็จอันมหัศจรรย์นี้ อุโบลท์ ผู้ผลิตนาฬิกาสวิส จึงเปิดตัวนาฬิกา 55 เรือน ในคอลเลคชั่น Big Bang Unico ซึ่งยอดขายนาฬิกาทุกเรือนจะสมทบทุนให้กับองค์กรการกุศล charity: water ที่เป็นพันธมิตรของทั้งอุโบลท์ และ Depeche Mode

https://mma.prnewswire.com/media/634422/Big_Bang_Unico_model.jpg

https://mma.prnewswire.com/media/634423/Ricardo_Guadalupe_and_Martin_Gore.jpg

https://mma.prnewswire.com/media/634424/Big_Bang_Depeche_Mode_The_Singles_Limited_Edition.jpg

มาร์ติน กอร์ นักร้องนำแห่งวง Depeche Mode เปิดเผยว่า “เราได้รับเกียรติอย่างสูง และได้รับแรงบันดาลใจจากการสนับสนุนของอุโบลท์ที่มีต่อองค์กร charity: water ผ่านทางนาฬิกาคอลเลคชั่นใหม่ที่เป็นอนุสรณ์ให้กับทุกบทเพลงของเรา”

ริคาร์โด กัวดาลูป ซีอีโอของอุโบลท์ เพิ่มเติมว่า “Depeche Mode เป็นสัญลักษณ์ในประวัติศาสตร์เพลงร่วมสมัย เราสัมผัสได้ถึงความหลงใหล ความแข็งแกร่งกว่าที่เคย อีกทั้งความคิดสร้างสรรค์ที่ปรากฏขึ้นอย่างไม่หยุดยั้งของพวกเขา อุโบลท์โชคดีที่ได้แบ่งปันคุณค่าเหล่านี้ร่วมกับ Depeche Mode ผ่านการทุ่มเทให้กับกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กร charity: water คอลเลคชั่นนาฬิการุ่นใหม่อันแสนโดดเด่นทั้ง 55 เรือนนี้จะเป็นอนุสรณ์แต่การเดินทางอันแสนวิเศษของ Depeche Mode พร้อมเฉลิมฉลองให้กับความสนใจที่เรามีร่วมกันอย่างเหมาะสม ที่ซึ่งนาฬิกาในคอลเลคชั่นนี้เติบโตขึ้นมาจนเป็นรูปเป็นร่าง!”

ริคาร์โด กัวดาลูป ซีอีโอของอุโบลท์ และ มาร์ติน กอร์ นักร้องนำแห่งวง Depeche Mode เปิดตัวนาฬิการุ่นลิมิเต็ดอีดิชัน ณ ร้านบูติกของอุโบลท์ ในเมืองมิลาน ประเทศอิตาลี

นาฬิกาแต่ละเรือนประกอบด้วยแผ่นดิสก์บนหน้าปัดที่แสดงภาพหน้าปกอัลบั้มเพียงบางส่วน ขณะที่ด้านหลังตัวเรือน จะแสดงภาพปกอัลบั้มทั้งหมดรวมถึงโลโก้ของ charity: water ด้วย ซึ่งทั้ง 2 องค์กรประกอบนี้จะประทับอยู่บนไพลิน ของกระจกหน้าปัดที่สอดรับกับกลไก UNICO อัตโนมัตินั่นเอง ชื่อ นาฬิการุ่นนี้มีพลังงานสำรอง 72 ชั่วโมงที่ผลิต โดยอุโบลท์ แต่ละเรือนล้วนเข้ากันเป็นอย่างดีกับสายนาฬิกาสีพิเศษสำหรับแต่ละรุ่น สมบูรณ์แบบด้วยสายรัดข้อมือสี เดียวกัน รวมถึงแกนสลักยางที่ได้แรงบันดาลใจมาจากแนวเพลงร็อกแอนด์โรล

charity: water เป็นองค์กรไม่แสวงผลกำไรที่มีสำนักงานใหญ่อยู่ในกรุงนิวยอร์ก ซึ่งมีพันธกิจส่งมอบน้ำดื่มที่สะอาด และปลอดภัยให้กับผู้คนในประเทศกำลังพัฒนาทั่วโลก Depeche Mode และอุโบลท์ ได้สนับสนุนองค์กรดังกล่าว อย่างจริงจังมาตั้งแต่ปี 2556 โดยความร่วมมือครั้งแรกคือการนำน้ำดื่มที่สะอาดและปลอดภัยมอบแก่ประชาชนกว่า 30,000 ชีวิตในเนปาลและเอธิโอเปีย

ทั้งนี้ รายได้สุทธิจากการจำหน่ายนาฬิกา 55 เรือนดังกล่าวจะมอบให้กับ charity: water ในฐานะส่วนหนึ่งของ โครงการด้านการกุศลระหว่าง Depeche Mode อุโบลท์ และองค์กร charity: water

ที่มา: Hublot