

อุบลท์เปิดตัวนาฬิการุ่นใหม่ Big Bang Millennial Pink

Pink ชูความเป็นยูนิเซ็กส์แบบมีสไตล์ไม่ซ้ำใคร

ในขณะที่โลกกำลังเปลี่ยนแปลงไปอย่างไม่หยุดนิ่ง อุบลท์ยังคงยึดมั่นในปรัชญาของแบรนด์ที่จะคงความเป็นหนึ่ง มีเอกลักษณ์ และไม่ซ้ำใคร ผ่านการการอวดโฉมนาฬิกา Big Bang รุ่นใหม่ล่าสุดในชื่อว่า Millennial Pink ผลงานการออกแบบร่วมกับการราช อิตาเลีย และลาโป เอลคานน์ ซึ่งจะเข้ามาเปิดมิติใหม่ให้กับศาสตร์แห่งการบอกเวลาที่มองไกลไปยังอนาคตและการกำหนดเทรนด์ใหม่ ๆ Millennial Pink จึงไม่ใช่แค่ นาฬิกาแต่จะมาสะท้อนถึงห่วง อารมณ์ที่ไร้ซึ่งพรมแดนแห่งเพศสภาพ

อัปเดตข่าวสารได้ที่: @Hublot #Hublot # BigBangMillennialPink <https://youtu.be/FDb7sp1bCPY>

“สำหรับอุบลท์ เราภูมิใจอย่างยิ่งที่ได้นำเสนอศิลปะแห่งการผสมผสาน ขณะเดียวกัน เรายังให้ความสำคัญกับความ สามารถในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ เปลี่ยนแปลง สร้างความแตกต่าง และแน่นอนว่า รวมถึงความเชี่ยวชาญในการ ทำนาฬิกาของเราเอง นาฬิกา Big Bang Millennial Pink ที่เราได้ออกแบบร่วมกับลาโป เอลคานน์จากการราช อิตาเลียนี้จึงนับเป็นส่วนผสมที่ลงตัวของมุมมองแห่งการเป็นผู้บุกเบิก นอกจากนี้ ความเชี่ยวชาญของเราในเรื่อง เทคโนโลยีวัสดุยังเอื้อต่อการสร้างสรรค์สีที่ไม่เหมือนใครของเรือนเวลานี้ ซึ่งก็คือสี Millennial Pink อันเป็น สัญลักษณ์ของโลกที่แปรเปลี่ยนอยู่เสมอและสร้างขึ้นมาเพื่อเรา” ริคาร์โด กัวดาลูป ซีอีโอของอุบลท์ กล่าว

“สำหรับการราช อิตาเลีย เราต้องการเป็นส่วนหนึ่งของโลกที่ซึ่งความเป็นตัวตนของทุกคนถูกสร้างขึ้นมาจากความรัก และความรู้สึกเป็นหนึ่งเดียวกัน ไม่ใช่ด้วยอำนาจหรือความเหนือกว่า นี่จึงไม่ใช่แค่ชิ้นงานธรรมดา ๆ แต่เราต้องการ สร้างสิ่งที่แสดงถึงการเปลี่ยนแปลงในด้านบวกให้เป็นจริงขึ้นมา” ลาโป เอลคานน์ ผู้ก่อตั้งและประธานฝ่าย สร้างสรรค์ของการราช อิตาเลียกล่าว

บางคนอาจมองว่านี่คือ สี powder pink หรือสีพาสเทล ขณะที่คนอื่น ๆ อาจมองว่าเป็นการผสมผสานที่ลงตัว ระหว่างสีเบจและสีแซลมอน แอปริคอตและเกรปฟรุ้ต ด้วยเหตุที่นาฬิกา Millennial Pink เกิดขึ้นจากการออกแบบ อย่างมีชั้นเชิงให้ไร้ซึ่งการตีกรอบจำกัดความ สี Millennial Pink อย่างที่เห็นนี้จึงไม่ใช่เพียงสีชมพูที่สงวนไว้สำหรับ หญิงหรือชายเท่านั้น แต่เป็นสัญลักษณ์ของคนรุ่นใหม่โดยสมบูรณ์แบบ โทนสีที่พิเศษนี้ยังสื่อถึงการเปลี่ยนแปลงที่ สันตะเทือนสถานะความเป็นหญิงและชาย สู่การนำค่านิยมเดิมที่ฝังลึกมาตีความใหม่ผ่านเลนส์ที่สะท้อนมุมมองด้าน บวก โดยสีชมพู Millennial Pink จะเข้ามาถ่ายทอดความอ่อนโยน กลมกลืน และความมั่นใจในการใช้ชีวิต ให้ กลายมาเป็นมุมมองที่สดใหม่ เยาร์วีย์ แต่เต็มไปด้วยความหมายที่นิยามความเป็นสไตล์ชิ้นใหม่

นาฬิกา Big Bang รุ่นใหม่นี้มีองค์ประกอบที่ลงตัวด้วยตัวเรือนขนาด 42 มม. ซึ่งทำมาจากอลูมิเนียมน้ำหนักเบาที่ดู

ทันสมัย พร้อมให้ความรู้สึกที่เป็นยูนิเซ็กซ์ด้วยการเลือกใช้โทนสี Monochrome ซุปเปอร์โนไวท์แบบเคลือบด้าน และใส่ โทนอกมาเป็นสี Millennial pink อันเป็นความเป็นเลิศทางเทคนิคที่เกิดขึ้นมาจากการค้นคว้าวิจัยโดยวิศวกรของ อูโบลท์ที่เลือกใช้วิธีการซูปเปอร์โนไวท์ ซึ่งเป็นกรรมวิธีที่ทั้งช่วยปกป้องและสร้างความสวยงามให้กับชิ้นงานไปในตัว และมีจุดเด่นตรงที่ช่วยให้ตัวเรือนและองค์ประกอบต่างๆ มีสีพาสเทลได้อย่างที่ต้องการ ทนทานต่อรอยขีดข่วนและการเสียดสี องค์ประกอบทั้งหมดนี้จึงสร้างความมั่นใจถึงความลงตัวไม่ว่าเรือนเวลาจะอยู่บนข้อมือของใครก็ตาม เพื่อสื่อถึงความเป็นกลางทางเพศ ในขณะที่เดียวกันตัวเครื่องของนาฬิกายังขับเคลื่อนด้วยระบบกลไกโครโนกราฟยูนิโค (Unico) ที่สามารถสำรองพลังงานได้ถึง 72 ชั่วโมง พร้อมเผยให้เห็นกลไกโครโนกราฟและชุดเฟือง Column wheel บนหน้าปัดของนาฬิกาด้วย

นาฬิกา รุ่น Big Bang Millennial Pink มีสายให้เลือกสองแบบ ซึ่งสามารถถอดเปลี่ยนได้อย่างง่ายดายด้วยระบบ One Click ลิขสิทธิ์เฉพาะของอูโบลท์

ภายใต้การออกแบบที่ฉีกกฎเกณฑ์ สร้างรหัสใหม่ให้กับความหรูหราในแบบฉบับดั้งเดิม นาฬิกา Big Bang Millennial Pink ที่ผลิตขึ้นจากความร่วมมือกับการراج อิตาเลียนี้ จะมีวางจำหน่ายเป็นรุ่นลิมิเต็ดเอ디션เพียง 200 เรือนเท่านั้น

วิดีโอ: <https://www.youtube.com/watch?v=FDdb7sp1bCPY>

รูปภาพ: https://mma.prnewswire.com/media/1202316/Hublot_Big_Bang_Millennial_Pink.jpg

รูปภาพ: https://mma.prnewswire.com/media/1202317/Kylian_Mbappe.jpg

โลโก้: https://mma.prnewswire.com/media/1176881/Hublot_Logo.jpg