

อุทยานการเรียนรู้ TK park เชิญนักช้อปสัมผัส 6 แบรนด์แฟชั่นจากนักการตลาดหน้าใหม่ ในโครงการ TK park แจ้างเกิดการตลาด : แต่ง ผืน ปั้น แบรนด์ ที่ TK POP UP STORE เสาร์ที่ 24 สิงหาคม – เสาร์ ที่ 31 สิงหาคม 2556



อุทยานการเรียนรู้ TK park เชิญชวนนักช้อปไล่ตะตู้เสื้อผ้า ปิดแมกกาซีนแฟชั่น แล้วมาช้อปสนุกกับคอลเลคชั่นสุดเก๋ !!! จาก 6 ทีม 6 แบรนด์ผลงานของทีมนักการตลาดหน้าใหม่ในโครงการ TK park แจ้างเกิดการตลาด : แต่ง ผืน ปั้น แบรนด์ ที่ร่วมกันปลดปล่อยไอเดียแฟชั่นแบบจัดเต็มโดยร่วมกับกราฟฟิคดีไซน์เนอร์ชื่อดังของเมืองไทย จนได้คอลเลคชั่นใหม่สุดเก๋ ที่พร้อมมา “แจ้างเกิด” กันเต็มตัว ที่ TK POP UP STORE ตั้งแต่ 24 – 31 สิงหาคมนี้ ณ อุทยานการเรียนรู้ TK park ชั้น 8 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์
รักใครชอบแบรนด์ไหนก็มาเชียร์มาช้อปกันได้ ตามวันและเวลาดังนี้



24 สิงหาคม 2556

พบกับทีม ZL ชมสินค้าเสื้อยืดใส่สบายที่เอาใจชายหนุ่มที่รักความโดดเด่น แตกต่าง กล้าและท้าทาย โดย เลือกลายเส้นหนังของซูลูจากแอฟริกาที่มีวิธีการใช้ชีวิตที่สร้างความงดงามทางศิลปะแฝงอยู่ในทุกองูทั้งเครื่องนุ่งห่ม อาวุธ เครื่องมือเครื่องใช้ มาดัดแปลงเป็นลวดลายในคอลเลคชั่นแรกให้ได้เลือกช้อปกันอย่างสนุกสนาน

25 สิงหาคม 2556

พบกับทีม ลิงยักษ์ ซึ่งสร้างสรรค์คอลเลคชั่นเสื้อยืด เซ็ต และโปโลครบเซ็ต มาเกิดวัยรุ่นไทย โชว์ความเป็นไทยให้โลกเห็น โดยนำเสนอความเป็นไทย ร่วมสมัย และไม่มีวันเชย จากตัวละครในวรรณคดีไทยได้แก่ หนุมานและทศกัณฐ์ มารวมร่างกันเป็น “ลิงยักษ์” โลโก้ใหม่ในคอลเลคชั่นนี้

27 สิงหาคม 2556

พบกับทีม Cat's E นำเสนอเสื้อผ้า D.I.Y. คือเทรนด์ใหม่ที่กำลังมาแรง ด้วยการเอาใจสาวคนรักเจ้าเหมียวด้วยเสื้อลายแมวที่มาพร้อมกับสติ๊กเกอร์ลวดลายที่สะท้อนถึงความสดใส ของแมวเหมียว โดยเปิดโอกาสให้คุณแต่งตัวแมวบนเสื้อให้แตกต่างไม่ซ้ำใคร และเตรียมพบกับอีกหลากหลายคอลเลคชั่นที่จะคลอตามมา จากแรงบันดาลใจของตำนาน ความเชื่อและความน่ารักของแมว

28 สิงหาคม 2556



พบกับทีม YOUR ซึ่งมีไอเดียเก๋ที่ต้องบอกว่าสินค้าของพวกเขาเป็นได้มากกว่าเสื้อผ้า แต่นี่คือนวัตกรรมใหม่ที่ “ใส่” ใจลงไปให้ผู้บริโภคพร้อมทั้งการมองเห็นด้วยการนำอักษรเบรลล์ มาใส่ลงในแท่งเสื้อระบายสี และสีทำให้พวกเขาสามารถเลือกซื้อเสื้อได้ด้วยตัวเอง แต่ไม่ได้เป็นสำหรับเสื้อผ้าสำหรับคนตาบอดเท่านั้น เพราะนี่เอง เขายังคิดมาให้คนตาดีทั้งหลายก็สามารถร่วมส่งต่อความรัก ความห่วงใย และความผูกพันให้กันและกันได้เช่นเดียวกัน

29 สิงหาคม 2556

พบกับทีม AMATA เป็นการรวมตัวกันของน้องๆ ที่มาเปิดตัวคอลเลกชันแรกเอาใจคุณแม่ด้วยผ้าพันคอเนื้อผ้าดีที่ได้แรงบันดาลใจจากสีสนของนกยูง สื่อถึงสายใยความรักในเทศกาลวันแม่ โดยได้แรงบันดาลใจมาก จากความงามของนกยูงที่ไม่มีวันตาย สู้แบรนต์แฟชั่นที่สื่อถึงความงามบนผืนผ้าที่เป็นอมตะ



30 สิงหาคม 2556

พบกับทีม WARP ไม่ต้องตามหา Time Machine แต่ก็ย้อนเวลากลับไปหาสีสันแห่งความทรงจำในอดีตได้ ด้วยคอลเลกชันที่ได้รับแรงบันดาลใจ จากความสนุกในยุค 90 ที่ จะพาสาว ๆ วัยรุ่น ไปร่วม ชุกชน แซบซ่า ด้วยเสื้อและ Accessories สุดเก๋ แบรนต์ของเธอจะเป็นมากกว่าเสื้อผ้าแต่คือเครื่องย้อนเวลาดีๆ นี่เอง มาร่วมอุดหนุนและให้กำลังใจนักการตลาดมือใหม่ในวงการแฟชั่นไทยได้ที่ TK POP UP STORE ชั้น 8 อุทยานการเรียนรู้ TK park ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์กันนะคะ และในวันเสาร์ที่ 31 สิงหาคม 2556 จะเป็นแสดงผลงานแฟชั่นโชว์ของน้องๆ ทั้ง 6 ทีม เพื่อให้คณะกรรมการได้พิจารณาตัดสินมอบรางวัลนักการตลาดดีเด่นพร้อมมอบเกียรติบัตร และโอกาสครั้งสำคัญในชีวิตที่จะได้รับคัดเลือกไปร่วมฝึกงานกับบริษัท แอท แบงค็อก จำกัด และผู้สร้างแบรนต์ FLYNOW ที่รู้จักกันดี

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

บริษัท 19 มีเดีย จำกัด ยูพา สดแสงสุข 086 888 2323 , จิตภา ประมวลทรัพย์ 081 817 7153

งานสื่อสารองค์กร สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอว.) สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้(มหาชน)

โทร. 02-257-4300 ต่อ 241,245

อรณัฐรัฐ หล่อศรีศุภชัย 081 9010555 , สิวิวรรณ รัตนมงคลชัย 089 448 8809

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

999/9 อาคารสำนักงานเซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น17

ถนนพระราม 1เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทรศัพท์ 02-264-5963-5 โทรสาร 02-264-5966

