

อุตสาหกรรมพรมไทยผืนกุดปองท์ ใช้เส้นใยรักษโลก

ป้อนตลาดอาเซียน



อุตสาหกรรมพรมไทย จำกัด (มหาชน) หรือ TCMC ประกาศขยายปีกอีกครั้ง หลังได้สิทธิการใช้เส้นใย DuPont™ Sorona® นวัตกรรมใหม่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมรายแรกในอาเซียน เตรียมเปิดตลาดสีเขียว หวังกระตุ้นยอดขายสู่ 3 พันล้าน

นายพิมล ศรีวิกรม์ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท อุตสาหกรรมพรมไทย จำกัด (มหาชน) หรือ TCMC ผู้ผลิตและจำหน่ายพรมภายใต้ตราสินค้า ‘ไทป์ิง’ และ ‘รอยัลไทย’ มานานกว่า 48 ปี เผยว่า บริษัทฯ ได้รับมอบลิขสิทธิ์การใช้เส้นใย DuPont™ Sorona® รายแรกในภูมิภาคอาเซียน จากบริษัทดูปองท์ ซึ่งเป็นบริษัทวิทยาศาสตร์ชั้นนำระดับโลก

“ที่ซีเอ็มซีและดูปองท์ มีความสัมพันธ์กันยาวนาน โดย TCMC ใช้เส้นใยและไหมของดูปองท์ เป็นวัตถุดิบในการผลิตพรมมาอย่างยาวนาน และในวันนี้ ถือเป็นอีกก้าวหนึ่งที่ทำอุตสาหกรรมพรมไทยขยับไปเป็นผู้นำด้านผลิตภัณฑ์จากนวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม จากการใช้เส้นใย DuPont™ Sorona® ที่ใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม” นายพิมลกล่าว

DuPont™ Sorona® เป็นนวัตกรรมใหม่ล่าสุดของดูปองท์ ด้วยเส้นใยที่มีต้นกำเนิดจากวัชพืชธรรมชาติ โดยมีจุดเด่นคือ คุณสมบัติที่ดีสำหรับการผลิตพรม ทั้งในด้านความนุ่ม คงทน ทนทานต่อคราบสกปรกที่เป็นศัตรูตัวร้ายของพรมที่สำคัญ สามารถทำความสะอาดได้ง่าย โดยไม่ต้องใช้สารเคมีรุนแรง

ประธานกรรมการบริหาร อุตสาหกรรมพรมไทย ชี้ว่า เส้นใย DuPont™ Sorona® จะเป็นวัตถุดิบหลักอีกตัวหนึ่งสำหรับใช้ในการผลิตพรมของ TCMC ซึ่งได้ผ่านการทดสอบมาตรฐานต่างๆภายในโรงงาน และมีการนำไปทอเป็นพรมทอมือ (Hand Tuft Carpet) และทอด้วยเครื่องจักร Axminster

“เราตั้งเป้าว่า พรมจากเส้นใยสีเขียวนี้ จะตอบโจทย์ตลาดลูกค้ารายเก่าที่ต้องการพรมที่นอกจากดีไซน์สวย ยังทนต่อคราบ และทำความสะอาดได้ง่าย ในขณะที่จะเข้าถึงลูกค้ารายใหม่ที่ยังไม่อยากใช้พรมเพราะไม่อยากทำความสะอาด แต่ DuPont™ Sorona® นั้นทนคราบสกปรก เช่น ชา กาแฟ ไวน์แดง หรือ ลิปสติค”

ภาพรวมของธุรกิจทั่วโลก ในตอนนี้ทุกธุรกิจต่างก็เริ่มมองหาสินค้าที่มีคุณสมบัติที่โดดเด่น โดยเฉพาะเรื่องของการใช้วัสดุหมุนเวียนทางธรรมชาติและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งปัจจุบันกลายเป็นมาตรฐานของการผลิตสินค้า

ประเภทต่าง ๆ ซึ่งก็รวมไปถึงสินค้ากลุ่มพรมเช่นเดียวกัน เมื่อความต้องการเหล่านี้มากขึ้น ทีซีเอ็มซีเองก็มองหา วัตถุดิบใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า DuPont™ Sorona® จะเป็นนวัตกรรมใหม่ล่าสุดที่จะผลักดัน ยอดขายให้เติบโตขึ้น ประมาณ 10% และจะเข้ามามีบทบาทในการผลิตคิดเป็นสัดส่วนกว่า 40% ในอนาคต

นวัตกรรมใหม่นี้กำลังเป็นที่ต้องการของตลาดต่างประเทศในปัจจุบัน และเป็นวัตถุดิบที่สำคัญสำหรับอุตสาหกรรม พรมในประเทศไทย และตลาดโลกในอนาคต ผู้บริหารทีซีเอ็มซีเชื่อว่า การเปิดตลาดพรมเพื่อสิ่งแวดล้อมนี้ จะ กระตุ้นยอดขายโดยรวมของบริษัทให้เพิ่มถึง 3 พันล้านบาทได้ หลังนำร่อง โปรโมทผ่านฐานลูกค้าเก่ากลุ่มโรงแรม และได้รับการตอบรับที่ดีมาก พร้อมดีตลาดอาเซียนโดยเริ่มจากเวียดนามที่ธุรกิจโรงแรมเติบโตมาก

ดร. วิกรม ปรานู ผู้อำนวยการธุรกิจ DuPont Industrial Biosciences ประจำภูมิภาคเอเชีย แปซิฟิก กล่าวเสริม ว่า ทีซีเอ็มซีถือเป็นพันธมิตรที่แข็งแกร่ง ด้วยการเป็นผู้นำด้านอุตสาหกรรมพรมในไทย เรายินดีอย่างยิ่งที่จะได้ร่วม ก็นำเสนอนวัตกรรมทางเลือกใหม่ของผลิตภัณฑ์พรมที่ทอด้วยเส้นใย DuPont™ Sorona® ด้านประสิทธิภาพของ ผลิตภัณฑ์และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งถือว่าเป็นสิ่งที่ลูกค้าในประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียนกำลังมองหาและ ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งเพื่อตอบโจทย์งานด้านสถาปัตยกรรมและการออกแบบตกแต่งภายใน

บริษัท อุตสาหกรรมพรมไทย จำกัด (มหาชน) ถือเป็นผู้ผลิตพรมเก่าแก่ในประเทศไทย โดยเริ่มเปิดดำเนินกิจการใน ประเทศไทยในปีพ.ศ.2510 ภายใต้ตราสินค้าไทปิงและรอยัลไทย โดยได้มีการพัฒนากระบวนการผลิตที่ทันสมัย ภายใต้โรงงานพื้นที่กว่า 47,000 ตารางเมตร พร้อมด้วยผู้เชี่ยวชาญด้านพรมเกือบ 1,000 คน ที่พัฒนาสินค้าออกมา จนเป็นหนึ่งในผู้ผลิตสินค้าพรมชั้นนำระดับโลก