

อีเลคโทรลักซ์ เดินหน้าลุยตลาดพรีเมียมต่อเนื่อง จัด ทัพสินค้า ชูแนวคิด “Hip ‘n Health”



อีเลคโทรลักซ์ ตอกย้ำความเป็นผู้นำแบรนด์ตลาดพรีเมียม ด้วยคอนเซ็ปท์ใหม่ “Hip ‘n Health” โชว์ผลประกอบการเติบโตต่อเนื่องในอัตราสองหลักติดต่อกันเป็นปีที่ 5 แม้ภาพรวมของมูลค่าตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้าไทยปี 2557 ติดลบ 5 % แต่อีเลคโทรลักซ์เติบโตในทุกกลุ่มสินค้า ดันสินค้าเพิ่มมูลค่าด้วยคอนเซ็ปต์เสริมสุขภาพ

ปี 2557 ปีที่เหนื่อยแต่สำเร็จด้วยทีมเวิร์คเข้มแข็ง

ภาพรวมธุรกิจอีเลคโทรลักซ์ทั่วโลก สำหรับช่วงไตรมาสที่ 4/2557 กลุ่ม บริษัทแม่อีเลคโทรลักซ์ มีผลกำไรที่ดีขึ้นในทุกกลุ่มธุรกิจ ในปีที่ผ่านมาอีเลคโทรลักซ์ทั่วโลก จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ทั้งสิ้น 50 ล้านชิ้น ให้กับผู้บริโภคใน 150 ประเทศ เป็นยอดขายถึง 112,000 ล้านดอลลาร์

ในประเทศไทย จากผลการวิจัยตลาด GFK แสดงให้เห็นว่าอีเลคโทรลักซ์ประเทศไทย คือผู้นำตลาด มีส่วนแบ่งทางการตลาดเป็นอันดับหนึ่งในกลุ่มเครื่องซักผ้าฝาหน้า ในอัตรา 36.2 เปอร์เซ็นต์ และในกลุ่มเครื่องดูดฝุ่นทรงความ เป็นอันดับหนึ่งได้เช่นกัน ในอัตรา 28.4 เปอร์เซ็นต์ (ข้อมูลตั้งแต่มกราคมถึงธันวาคม 2557)

จากผลประกอบการในปี 2557 สุทธิ มโนกิจจรรยา ผู้จัดการทั่วไป บริษัท อีเลคโทรลักซ์ ประเทศไทย จำกัด กล่าว ว่า “ท่ามกลางสภาวะทางเศรษฐกิจที่ซบเซาในปี 2557 นั้น ยอดขายอีเลคโทรลักซ์ยังเติบโตอยู่ในระดับที่น่าพอใจ ต้องขอขอบคุณลูกค้าของเราที่ยังคงไวใจแบรนด์เราอย่างมั่นคงและผูกพันมาโดยตลอด เนื่องจากนวัตกรรมต่างๆ และคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ดีไซน์โดดเด่นในระดับพรีเมียม จึงได้รับการตอบรับดีเยี่ยมจากลูกค้า

อย่างไรก็ตาม การให้บริการหลังการขายก็เป็นอีกหนึ่งจุดแข็งของอีเลคโทรลักซ์ และปี 2557 เราได้ขยายฐานกลุ่มเป้าหมายไปยังกลุ่มคนทำงานคนรุ่นใหม่ โดยผ่านสื่อการตลาดออนไลน์ในรูปแบบต่างๆ มากขึ้น

โดยกลุ่มสินค้าใหม่ที่ประสบความสำเร็จมากในปีที่ผ่านมา คือ ตู้เย็น 2-3 ประตูรุ่นใหม่ และเครื่องปรับอากาศ Viva Grande”

มุ่งเน้นเรื่องการดูแลสุขภาพและไลฟ์สไตล์ ในปี 2558

ในปี 2558 นี้ อีเลคโทรลักซ์ ต้องการโฟกัสกลุ่มสินค้าเพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ใส่ใจสุขภาพ ตามแนวคิด “Hip ‘n Health” จึงจัดทัพปรับโฉมผลิตภัณฑ์ทั้งที่มีอยู่แล้วและผลิตภัณฑ์ใหม่ เดิมจุดเด่นที่โดนใจ เพื่อวิธีการดำเนินชีวิตทันสมัย เน้นความเรียบง่ายในการใช้ชีวิตประจำวันที่บ้าน ควบคู่ไปกับความเอาใจใส่ดูแลสุขภาพเป็นสำคัญ

กลุ่มผลิตภัณฑ์ดีไซน์โดดเด่นและเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ สำหรับในปี 2558 ได้แก่

- ด้วยความเป็นผู้เชี่ยวชาญในด้านการซักผ้าอย่างประณีตพิถีพิถัน เครื่องซักผ้าฝาหน้า ปีนี้ มาครบครันเต็มเต็มในทุกรุ่นทุกระดับ ด้วยฟังก์ชันขั้นเทพ อบอุ่นน้ำ “Vapour Action” ที่ช่วยขยายใยผ้าให้นุ่มฟู พร้อมขจัดสารก่อภูมิแพ้ได้ถึง 99% รวมทั้งฟังก์ชันพิเศษใหม่ล่าสุดในรุ่น ท็อป คือ “UltraMiX” เทคโนโลยีผสมผงซักฟอกเข้ากับน้ำก่อนเข้าไปในถังซัก ช่วยเพิ่มพลังซักของน้ำผงซักฟอกให้เข้าถึงผ้าได้เร็วขึ้นกว่าปกติ อีกทั้งยังอ่อนโยนต่อเนื้อผ้า ช่วยให้เสื้อผ้ามีอายุการใช้งานที่นานขึ้น ใช้เวลาการซักน้อยลง ประหยัดทั้งน้ำและไฟฟ้า
- ตู้เย็น NutriLight™ ระบบรักษาความสดของผักผลไม้ ช่วยคงส่วนประกอบของวิตามินได้นานยิ่งขึ้น
- เตาอบไมโครเวฟแบบตั้งโต๊ะ ขนาดความจุ 34 ลิตร เต้นด้วยฟังก์ชันอบไอน้ำ 1,300 วัตต์ Microwave Steam ที่คงคุณค่าทางโภชนาการของอาหารสูงสุด และเตาอบไมโครเวฟแบบผสมรุ่น iMPRESSO ดีไซน์หรูหรา พร้อมฟังก์ชันการปรุงอาหารที่หลากหลาย สรรสร้างสารพัดเมนูนานาชาติและเพื่อสุขภาพ
- เครื่องฟอกอากาศให้คุณสูดอากาศได้อย่างเต็มปอดด้วยระบบการกรองเทคโนโลยีขั้นสูง 5 ชั้น ตัดอนโอดเด่นด้วย PlasmaWave®

นอกจากนี้ ยังมีผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ดีของสมาชิกในครอบครัวอีกมากมาย อาทิ เครื่องปรับอากาศ ช่วยปกป้องจากสารก่อภูมิแพ้ ด้วยระบบฟอกอากาศแบบผสมผสาน รวมเทคโนโลยีที่หลากหลายของแผ่นกรองเข้าไว้ด้วยกัน เครื่องดูดฝุ่นทรงพลังที่ใช้เทคโนโลยีระบบกรองฝุ่น HEPA13 ชนิดเดียวกับที่ใช้ในเครื่องฟอกอากาศ ฯลฯ อีกทั้งผลิตภัณฑ์ของอิเล็กทรอนิกส์ทุกชิ้น นับเป็นนวัตกรรมที่ได้รับการออกแบบ ที่ผ่านการคิดคำนึงถึงความต้องการของผู้บริโภคอย่างแท้จริง ด้วยคุณภาพมาตรฐานยุโรป คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ช่วยในการประหยัดน้ำ ประหยัดไฟ และประหยัดเวลา

บริการหลังการขายที่เป็นเลิศ “Electrolux Service Excellence”

นายสุทธิ ยังกล่าวต่อไปอีกว่า “ยิ่งความต้องการใช้งานเครื่องใช้ไฟฟ้าเพิ่มมากขึ้นเท่าใด เรายังต้องเตรียมแผนรองรับในด้านบริการหลังการขายเพิ่มมากยิ่งขึ้นตามไปด้วย ดังนั้น จึงให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งกับศูนย์บริการลูกค้าอิเล็กทรอนิกส์ โดยคาดหวังให้เป็น “Electrolux Service Excellence” สำหรับปี 2558 เราเพิ่มคุณภาพการให้บริการคอลล์เซ็นเตอร์ อย่างต่อเนื่องตลอด 24 ชั่วโมง และปรับโฉมศูนย์บริการที่สำนักงานใหญ่ เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจอย่างจริงจัง

อิเล็กทรอนิกส์ปรับโฉมโลโก้ใหม่

นอกจากนี้ อิเล็กทรอนิกส์ บริษัทแม่ในประเทศสวีเดน ยังได้ประกาศให้มีการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญโดยเปิดตัวโลโก้ใหม่พร้อมกันทั่วโลกเมื่อกลางเดือนมกราคมที่ผ่านมา ด้วยเจตนารมณ์เพื่อกระตุ้นแบรนด์ให้สามารถสัมผัสผู้บริโภคได้ใกล้ชิดมากยิ่งขึ้น สร้างการรับรู้ การมีส่วนร่วม ความรู้สึกในเชิงบวก และช่วยสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ผู้บริโภค โดยเฉพาะในยุคดิจิทัลเช่นนี้ที่คนรุ่นใหม่จะเข้าถึงแบรนด์ได้ง่ายขึ้นผ่านช่องทางของโซเชียลมีเดียและสื่อออนไลน์ต่างๆ โลโก้ใหม่นี้ออกแบบตัวอักษรใหม่พิเศษแบบเฉพาะของอิเล็กทรอนิกส์ และเน้นการจดจำสัญลักษณ์อมตะของอี

เลคโทรลักซ์ที่เริ่มใช้เป็นครั้งแรกตั้งแต่ปี 2505 เพิ่มสีสันสดใสมากขึ้น สื่อถึงความทันสมัยและนวัตกรรม ในขณะที่เดียวกันยังคงรักษาไว้ซึ่งความรู้สึกถึงความไว้วางใจและคุณภาพที่ผู้บริโภคคาดหวังจากแบรนด์อีเลคโทรลักซ์ด้วยรางวัลและความภาคภูมิใจ

ปัจจุบัน อีเลคโทรลักซ์ มีโรงงานผลิตเครื่องซักผ้าและตู้เย็นอยู่ที่จังหวัดระยอง เป็นฐานการผลิตที่สำคัญต่อการส่งออกไปยังประเทศในแถบภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกและทั่วโลก ไม่เพียงแค่นั้น อีเลคโทรลักซ์ยังเป็นบริษัทที่ได้รับการยอมรับในด้านความยั่งยืนและกิจกรรมที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (Sustainability) ไม่ว่าจะเป็นการจัดอันดับโดยดัชนีการวัดความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices: DJSI) ให้เป็นผู้นำตลาดโลกในกลุ่มผู้ขายเครื่องใช้ในครัวเรือนประเภทสินค้าคงทนเป็นเวลา 8 ปีติดต่อกัน

เมื่อเร็วๆ นี้ อีเลคโทรลักซ์ ได้รับการจัดอันดับให้เป็น ผู้นำในภาคอุตสาหกรรมสินค้าคงทนสำหรับผู้บริโภค ใน RebecoSAM Yearbook เป็นเวลาต่อเนื่องมา 4 ปีที่ ซึ่งเป็นหนังสือที่ได้จัดอันดับประสิทธิภาพของการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีบริษัททั่วโลกกว่า 3,000 แห่งที่ได้รับการจัดอันดับขององค์กร โดย RebecoSAM ในฐานะที่เป็นองค์กรที่ได้รับการจัดอันดับคะแนนสูงสุด อุตสาหกรรมเครื่องใช้ครัวเรือนที่มีความคงทน อีเลคโทรลักซ์ ประเทศไทย สามารถรักษาตำแหน่ง “ผู้นำในภาคส่วนอุตสาหกรรมสินค้าคงทนสำหรับผู้บริโภค” และ ได้รับรางวัล 3 ประเภท ด้วยคะแนนการจัดอันดับสูงสุด คือ ผู้นำด้านอุตสาหกรรม (Industry Leader), โกลด์คลาส (Gold Class) และผู้ขับเคลื่อนทางอุตสาหกรรม (Industry Mover) ซึ่งการเป็นผู้นำระดับ Industry Mover ได้นั้นจะต้องเป็นองค์กรที่มีการพัฒนาและก้าวหน้าอย่างโดดเด่นในผลงานด้านความยั่งยืน

###