

อีลี เผยรายได้ครึ่งปีแรกทะยานแตะ 4.507 หมื่น ล้านบาท เดินหน้าขยายธุรกิจในเอเชียตะวันออกเฉียง ใต้



บริษัทนมยักษ์ใหญ่ของจีน อีลี กรุ๊ป (Yili Group) (600887.SH) มีรายได้จากการดำเนินงานรวม 4.507 หมื่นล้านบาทในช่วงครึ่งแรกของปี 2562 เพิ่มขึ้น 5.13 พันล้านบาทเมื่อเทียบรายปี จากการรายงานผลประกอบการทางการเงินครึ่งปีแรกเมื่อวันพฤหัสบดีที่ผ่านมา

ขณะเดียวกัน บริษัทมีกำไรสุทธิ 3.8 พันล้านบาท เพิ่มขึ้น 330 ล้านบาทเมื่อเทียบรายปี

อีลีระบุว่า ผลประกอบการดังกล่าวตอกย้ำการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของบริษัท รวมถึงศักยภาพในการพัฒนาอย่างยั่งยืนในอนาคต

ก่อนหน้านี้ อีลีเพิ่งบุกเบิกวิสัยทัศน์ “ระบบนิเวศสุขภาพระดับโลก” ในขณะที่บริษัทเดินหน้าขยายธุรกิจสู่สากล โดยตั้งเป้ารวบรวมทรัพยากรที่ดีที่สุดจากทั่วโลกเพื่อตอบสนองความต้องการด้านสุขภาพและโภชนาการของผู้บริโภคให้ดียิ่งขึ้น

อีลีเดินหน้าขยายธุรกิจในประเทศต่างๆ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ได้แก่ ไทย อินโดนีเซีย สิงคโปร์ และ

เมียนมา ด้วยการนำเสนอทางเลือกผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายมากขึ้นให้แก่ผู้บริโภค

ในปี 2561 อีลีได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ไอศกรีม Joyday ในอินโดนีเซีย ซึ่งตอนนี้วางจำหน่ายในเมืองใหญ่ๆ ทั่วประเทศ นอกจากนี้ยังเปิดตัวในอีกหลายประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

การเข้าซื้อกิจการของบริษัทจอมธนา ผู้ผลิตไอศกรีมรายใหญ่ของไทย ถือเป็นก้าวสำคัญของอีลีในการขยายกำลังการผลิตและเจาะตลาด หลังการซื้อกิจการเพียงหนึ่งเดือน อีลีได้ช่วยให้จอมธนามีกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นกว่า 30%

ในการขยายธุรกิจภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อีลียึดมั่นในกลยุทธ์การปรับตัวให้เข้ากับท้องถิ่น และร่วมมือกับพันธมิตรในท้องถิ่นเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างมีประสิทธิภาพ โดยพนักงาน 85% ของอีลีในอินโดนีเซียและไทยเป็นคนในท้องถิ่น และอีลียังช่วยสร้างรายได้ทางภาษีจำนวนมหาศาลด้วย

สามารถดูข่าวต้นฉบับได้ที่ <https://en.imsilkroad.com/p/308023.html>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20190830/2566323-1>

คำบรรยายภาพ - ภาพมุมกว้างของบริษัท อีลี กรุ๊ป