

อีลี เตรียมบุกตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หวัง พลิกข้อได้เปรียบให้เป็นผลิตภัณฑ์คุณภาพ ส่งเสริม ความก้าวหน้าของอุตสาหกรรมในภูมิภาค



Inner Mongolian Yili Industrial Group (SHA: 600887) หรือ อีลี กรุ๊ป บริษัทผลิตภัณฑ์นมอันดับหนึ่งในเอเชีย ซึ่งจดทะเบียนซื้อขายที่ตลาดเซี่ยงไฮ้ ได้ประกาศแผนทุ่มเงินลงทุนครั้งใหญ่ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ปีนี้ โดยจะรวบรวมทรัพยากรอันเป็นที่สุดจากทั่วโลกเข้าไว้ด้วยกัน เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์นมคุณภาพสูงให้เป็นที่ประจักษ์ยิ่งขึ้นในหมู่ผู้บริโภคทั่วภูมิภาค

อีลี อุทิศตนให้กับการเข้ามามีบทบาทยกระดับห่วงโซ่อุตสาหกรรมทั่วทั้งวงการผลิตภัณฑ์นมของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยอีลี มีแผนที่จะจัดใช้ข้อได้เปรียบด้านการวิจัยและพัฒนา รวมถึงในแง่อุตสาหกรรม เพื่อเติมพลังให้แก่ ซัพพลายเออร์และบุคลากรมากความสามารถในท้องถิ่น เพื่อสนับสนุนการจ้างงานและส่งเสริมเศรษฐกิจให้เติบโตทั่วภูมิภาค

“เอเชียตะวันออกเฉียงใต้เป็นภูมิภาคที่มีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจเร็วที่สุดในโลก ซึ่งมีศักยภาพที่แทบจะไร้ขีดจำกัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์นม” คุณจาง อี้เปิง รองประธานของอีลี กรุ๊ป กล่าว “ในอนาคตข้างหน้า อีลี จะกระจายการลงทุนในประเทศแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์และแนวคิดเพื่อสุขภาพ พร้อมเปิดโอกาสใหม่ ๆ แก่พันธมิตรในพื้นที่”

พลิกข้อได้เปรียบให้เป็นผลิตภัณฑ์คุณภาพในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

- อีลี ได้เข้ามาวางระบบทรัพยากร นวัตกรรม และการตลาดระดับโลก โดยอีลี จะจัดใช้สิ่งนี้เพื่อเร่งขับเคลื่อนทรัพยากรคุณภาพสูงในห่วงโซ่อุตสาหกรรมระหว่างเอเชียตะวันออกเฉียงใต้กับตลาดโลก ซึ่งจะเข้ามาปรับการจัดสรรทรัพยากรทั่วภูมิภาค
- อีลี ได้นำมาตรฐานควบคุมคุณภาพระดับสากลมาใช้ ด้วยความร่วมมือทางกลยุทธ์กับ SGS (Societe Generale de Surveillance), LRQA (Lloyd's Register Quality Assurance) และ Intertek เพื่อเป็นเครื่องพิสูจน์คุณภาพการผลิตในตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- อีลี จะใช้ทรัพยากรด้านการวิจัยในเอเชีย ยุโรป โอเชียเนีย และอเมริกาเหนือ เพื่อสร้างแหล่งรวมบุคลากรมากความสามารถระดับโลก ซึ่งจะทำหน้าที่พัฒนานวัตกรรมทางเทคโนโลยี เพื่อก่อให้เกิด “ห่วงโซ่ทางปัญญาระดับโลก” สิ่งนี้จะเข้ามายกระดับศักยภาพด้านการวิจัยทางวิทยาศาสตร์ของประเทศในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ไปอีกขั้นหนึ่ง

อีลี ได้เร่งการขยายธุรกิจเพื่อบุกตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ตลอดระยะเวลาไม่กี่ปีที่ผ่านมา โดยอีลี ได้เปิดตัวแบรนด์ไอศกรีม “Joyday” ที่กรุงจาการ์ตา เมืองหลวงของประเทศอินโดนีเซีย อันเป็นหมุดหมายสำคัญในการบุกเบิก “เส้นทางสายไหมแห่งผลิตภัณฑ์นม” ด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์นมที่ทั้งอร่อยและดีต่อสุขภาพ และหลังจากนั้นไม่นาน อีลี ยังได้ประกาศซื้อกิจการผู้จำหน่ายไอศกรีมและอาหารแช่แข็งรายใหญ่ที่สุดของไทยอย่างบริษัท จอมธนา จำกัด ด้วย

อีลี ยึดมั่นในกลยุทธ์เสาะหาบุคลากรมากความสามารถในประเทศที่ทำธุรกิจ โดยพนักงานของอีลีที่ทำงานอยู่ในสาขาไทยและอินโดนีเซียนั้น เป็นพลเมืองของประเทศนั้นในสัดส่วนกว่า 85% จากทั้งหมด ขณะเดียวกันยังมีการจ้างงานในบริษัทจอมธนาซึ่งทุกวันนี้เป็นบริษัทไทยในเครืออีลีกว่า 800 ตำแหน่ง และในจำนวนนี้ยังรวมถึงผู้พิการหลายตำแหน่งด้วย

อีลี มุ่งมั่นในการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อคิดค้นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ โดยทางบริษัทได้จัดตั้งระบบ “WISH” หรือ World Integrally Sharing Health ขึ้นเมื่อปี 2560 เพื่อเป็นแนวปฏิบัติในแง่ความรับผิดชอบต่อสังคม ครอบคลุมทั้งสวัสดิภาพ โภชนาการ ความปลอดภัย การศึกษา และวัฒนธรรม

เกี่ยวกับอีลี กรุ๊ป

อีลี กรุ๊ป (Yili Group) ก่อตั้งขึ้นในปี 2499 โดยครองตำแหน่งบริษัทผลิตสินค้าจากนมที่ใหญ่ที่สุดของจีนมายาวนานกว่า 60 ปี ปัจจุบัน บริษัทรั้งอันดับหนึ่งของเอเชียในรายงาน “Global Dairy Top 20” ประจำปี 2561 ของ Rabobank นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทอีลียังได้รับคัดเลือกให้เป็นแหล่งจัดการนมคุณภาพสูงในเขตพื้นที่เส้นทางสายไหมสีทองในภูมิภาคเอเชีย ยุโรป โอเชียเนีย และอเมริกา อีกทั้งยังมีเป้าหมายที่จะเป็นผู้ให้บริการอาหารเพื่อสุขภาพที่นำ

เชื่อถือที่สุดในโลก

ติดต่อ:

Liu Yu

โทร: +86 10 5864 0418

อีเมล: press.office@yili.com

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20190719/2529390-1>

คำบรรยายภาพ - อีลี เตรียมบุกตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หวังพลิกข้อได้เปรียบให้เป็นผลิตภัณฑ์คุณภาพ ส่งเสริมความก้าวหน้าของอุตสาหกรรมในภูมิภาค