

# อีลี เดินหน้าลงทุนในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์นมไทย ต้อนรับพนักงานบริษัทจอมธนาดูงานที่จีน



อีลี กรุ๊ป (Yili Group) บริษัทผลิตภัณฑ์นมชั้นนำของจีนที่จดทะเบียนในตลาดหุ้นเซี่ยงไฮ้ (SHA: 600887) จัดโครงการฝึกอบรมพนักงานบริษัทจอมธนา โดยผู้จัดการและตัวแทนพนักงานจากจอมธนา ผู้จัดจำหน่ายไอศกรีมและอาหารแช่แข็งยักษ์ใหญ่ของไทย ได้เยี่ยมชมบริษัท อีลี กรุ๊ป ประเทศจีน เพื่อเรียนรู้วัฒนธรรมองค์กรและการดำเนินงานโดยรวมของกลุ่มบริษัท ณ สำนักงานใหญ่สากลในเขตปกครองตนเองมองโกเลียใน ระหว่างวันที่ 10-14 กรกฎาคมที่ผ่านมา

พนักงานบริษัทจอมธนา 14 คน จาก 9 แผนก ซึ่งรวมถึงแผนกคุณภาพ การผลิต พลังงาน ทรัพยากรบุคคล การนำเข้าและส่งออก การวิจัย และการขาย ได้เข้าร่วมโครงการฝึกอบรมวัฒนธรรมองค์กรและเทคโนโลยีใหม่เป็นเวลา 5 วัน ณ สำนักงานใหญ่ของอีลี

เจ้าหน้าที่แผนกทรัพยากรบุคคลของอีลี กรุ๊ป กล่าวว่า “เรายินดีที่ได้ใช้โอกาสนี้เผยแพร่ค่านิยมหลักและวัฒนธรรมของอีลีสู่พนักงานในประเทศไทย และทำให้ทุกคนรู้สึกภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของทีมงานระดับโลกมากกว่า 50,000 คน เราหวังว่าโครงการนี้จะทำให้ทุกคนเข้าใจพันธกิจของอีลี รวมถึงความมุ่งมั่นของเราในการนำเทคโนโลยีใหม่ล่าสุดมาใช้สร้างสรรค์นวัตกรรมและแหล่งโภชนาการจากผลิตภัณฑ์นมที่ทันสมัยและเชื่อถือได้มากที่สุดในโลก”

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเพิ่มพูนทักษะให้แก่พนักงาน บริษัทได้ทุ่มเทให้กับการพัฒนาบุคลากรมากความสามารถใน

ระดับโลก โดยไม่เพียงบ่มเพาะผู้เชี่ยวชาญในด้านต่างๆ ทั้งทั้งห่วงโซ่อุตสาหกรรมเท่านั้น แต่ยังต่อยอดทักษะใหม่ๆ เพื่อให้พนักงานมีทางเลือกมากขึ้นด้วย เมื่อเดือนพฤษภาคม 2562 อีลีได้รับรางวัล “Excellence in Practice Award” จาก Association for Talent Development (ATD) องค์กรไม่แสวงหาผลกำไรที่สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรมากความสามารถในสถานที่ทำงาน เนื่องจากอีลีมีส่วนในการบ่มเพาะบุคลากรมากความสามารถในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์นมระดับโลก

คุณธนพล ผู้จัดการฝ่ายผลิตของบริษัทจอมธนา กล่าวว่า “เราเชื่อว่าสิ่งที่เราได้เห็นและสัมผัสจากโครงการนี้ ทำให้เราพร้อมยกระดับการบริหารบริษัทจอมธนาในภาพรวม ตลอดจนนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการคุณภาพสูงที่หลากหลายมากขึ้นร่วมกับอีลี กรุ๊ป”

อีลีมีทรัพยากร นวัตกรรม รวมถึงระบบการตลาดและการพัฒนาบุคลากรมากความสามารถในระดับโลก บริษัทจะเดินหน้าลงทุนเพื่อขยายขีดความสามารถในการพัฒนาบุคลากรและเพิ่มพูนทักษะให้พนักงานเป็นรายบุคคล เพื่อวางรากฐานอันมั่นคงในการพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์นมต่อไป

เกี่ยวกับอีลี

อีลี กรุ๊ป ก่อตั้งขึ้นในปี 2499 และครองตำแหน่งผู้ผลิตผลิตภัณฑ์นมรายใหญ่ที่สุดในจีนด้วยประสบการณ์ยาวนานกว่า 60 ปี ปัจจุบัน อีลีรั้งอันดับหนึ่งของเอเชียในรายงาน “20 บริษัทผลิตภัณฑ์นมชั้นนำของโลก” ประจำปี 2561 ของ Rabobank อีกทั้งยังเป็นบริษัทผลิตภัณฑ์นมแห่งเดียวที่ได้เป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกทั้งฤดูร้อนและฤดูหนาว อีลีมุ่งมั่นสร้างศูนย์วิจัยและพัฒนาชั้นนำระดับโลก รวมถึงแพลตฟอร์มความร่วมมือด้านการวิจัยระหว่างอุตสาหกรรมกับมหาวิทยาลัยในอุตสาหกรรมอาหารเพื่อสุขภาพ ทั้งนี้ อีลีคว้ารางวัล “บริษัทจีนที่มีแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดในการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน” จาก UN Global Compact ซึ่งเป็นโครงการความยั่งยืนขององค์กรที่ใหญ่ที่สุดในโลกในปี 2560 และติดอันดับสามในการจัดอันดับ “50 แบรินด์อาหารมูลค่าสูงที่สุดในโลก” โดย Brand Finance ในปี 2562

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20190723/2531923-1>