

# “อีลี” ส่งผลิตภัณฑ์ไอศกรีมใหม่บุกตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



อีลี กรุ๊ป (SHA: 600887) บริษัทผลิตภัณ์軒นมรายใหญ่ที่สุดในเอเชีย ส่งไอศกรีมกาแฟมอคค่าแบรนด์ Joyday บุกตลาดอินโดนีเซียเมื่อเร็ว ๆ นี้ นับเป็นหลักชัยสำคัญของแบรนด์ยักษ์ใหญ่จากจีน สำหรับไอศกรีมกาแฟมอคค่าสูตรพิเศษนี้มีกลิ่นหอมและรสหวานกว่าปกติ ซึ่งตอบใจത്യต์ตลาดอินโดนีเซียโดยเฉพาะ

อีลีพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยอาศัยข้อมูลจากทีมวิจัยการตลาด ซึ่งพบว่าผู้บริโภคชาวอินโดนีเซียนิยมไอศกรีมที่มีกลิ่นและรสชาติชัดเจน ปริมาณไม่ต้องมาก และราคาเยียมเยา ไอศกรีม Joyday โดดเด่นกว่าแบรนด์อื่นในตลาด เพราะมาพร้อมแพคเกจสดุดตาและมีให้เลือกร้อยถึง 11 รส เช่น มินต์ บลูเบอร์รี่ ข้าวโพด ส่วนรสทุเรียนและมะม่วงจะออกมาให้ลิ้มลองเร็ว ๆ นี้

ขณะเดียวกัน อีลีพบว่าอุปทานโยเกิร์ตในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ค่อนข้างจำกัดเพราะปัญหาอุปทานน้ำนมดิบและการขนส่งแบบควบคุมความเย็นมีต้นทุนสูง เพื่อแก้ปัญหาห่วงโซ่อุปทานดังกล่าว อีลีได้ใช้แบคทีเรียสร้างกรดแลคติกที่พัฒนาโดยมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์แห่งเอเชนส์ ผสานกับเทคโนโลยีการผลิตและการบรรจุขั้นสูงของบริษัท เพื่อผลิตโยเกิร์ตแบรนด์ Ambrosial ซึ่งเป็นโยเกิร์ตบรรจุขวด PET แบนด์แรกที่สามารถเก็บในอุณหภูมิห้องได้นอกจากนั้นยังมีโปรตีนสูงกว่าโยเกิร์ตทั่วไปถึง 35% จากข้อมูลของศูนย์นวัตกรรมอีลี

อีเผิง จาง รองประธานบริษัท อี้ลี่ กรุ๊ป กล่าวว่า “เรายินดีที่ผลิตภัณฑ์ของเราประสบความสำเร็จในการเปิดตัวในตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เราขอขอบคุณจากใจจริงในความพยายามร่วมกันของศูนย์วิจัยและพัฒนาทั่วโลก อี้ลี่ เปิดกว้างและให้ความร่วมมือด้วยดีมาตลอดในการขยายธุรกิจสู่สากล เราหวังที่จะขับเคลื่อนอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์นมทั่วโลกให้ก้าวหน้าด้วยศักยภาพและทรัพยากรทั่วโลกของเรา”

อี้ลี่วางเครือข่ายการวิจัยและพัฒนาอย่างครอบคลุม โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อเดินหน้าส่งเสริมและบูรณาการทรัพยากรทั่วโลก สำหรับในยุโรป อี้ลี่ได้จับมือกับมหาวิทยาลัยวาเกนิงเกนในเนเธอร์แลนด์เพื่อจัดตั้งศูนย์นวัตกรรมประจำยุโรปของอี้ลี่ ส่วนในอเมริกาเหนือ อี้ลี่ได้ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัยทางวิทยาศาสตร์ชั้นนำในสหรัฐอเมริกา เพื่อจัดตั้ง “SINO-U.S. Food Wisdom Valley” และในเอเชียเนี่ย อี้ลี่ได้ลงทุน 3 พันล้านหยวน (ราว 437 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ในการสร้าง “ฐานการผลิตประจำเอเชียเนี่ยของอี้ลี่ กรุ๊ป” ซึ่งเป็นฐานการผลิตผลิตภัณฑ์นมครบวงจรที่สุดแห่งหนึ่งของโลก โดยครอบคลุมตั้งแต่การผลิต การแปรรูป การวิจัยและพัฒนา ไปจนถึงการบรรจุ

ในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า อี้ลี่จะก้าวขึ้นเป็นผู้ผลิตอาหารเพื่อสุขภาพที่น่าเชื่อถือที่สุดในโลก

เกี่ยวกับอี้ลี่

อี้ลี่ กรุ๊ป (Yili Group) ก่อตั้งขึ้นในปี 2499 และครองตำแหน่งผู้ผลิตผลิตภัณฑ์นมรายใหญ่ที่สุดในจีนด้วยประสบการณ์ยาวนานกว่า 60 ปี ปัจจุบัน อี้ลี่รั้งอันดับหนึ่งของเอเชียในรายงาน “20 บริษัทผลิตภัณฑ์นมชั้นนำของโลก” ประจำปี 2561 ของ Rabobank นอกจากนี้ อี้ลี่ยังคว้ารางวัล “บริษัทจีนที่มีแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดในโลกในการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน” จาก UN Global Compact ซึ่งเป็นโครงการความยั่งยืนขององค์กรที่ใหญ่ที่สุดในโลกในปี 2560 และติดอันดับสามในการจัดอันดับ “50 แรนด์อาหารมูลค่าสูงสุดในโลก” โดย Brand Finance ในปี 2562

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20190722/2530530-1>