

# อีลี ริเริ่มโครงการ “Yili Future Intelligence and Health Valley” ตั้งเป้าส่งเสริมการพัฒนา อุตสาหกรรมสุขภาพ



อินเนอร์ มงโกเลีย อีลี อินดัสเทรียล กรุ๊ป (อีลี กรุ๊ป) บริษัทผลิตภัณฑน์นมยักษ์ใหญ่ของจีน ประกาศเปิดตัวโครงการ “Yili Future Intelligence and Health Valley” ที่เมืองซูฮอต เมืองเอกของเขตปกครองตนเองมองโกเลียใน ทางภาคเหนือของจีน เมื่อวันอาทิตย์ที่ผ่านมา โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมสุขภาพในภูมิภาค

โครงการดังกล่าวเป็นคอมเพล็กซ์ขนาดใหญ่ที่บูรณาการอุตสาหกรรม เมือง และการท่องเที่ยวเข้าด้วยกัน เพื่อสร้างพื้นที่ที่เหมาะสมแก่การอยู่อาศัยและมีการปกป้องสิ่งแวดล้อมอย่างดี

ในโครงการมีการจัดตั้งเขตสำหรับบริษัทสตาร์ทอัพในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑน์นม ครอบคลุมพื้นที่ 15,000 ไร่ (15 ไร่ เท่ากับ 1 เฮกตาร์) ซึ่งมีความสอดคล้องกับแผนการพัฒนาพื้นที่โดยรวม เพื่อสร้างระบบอุตสาหกรรมครบวงจรที่ครอบคลุมการผลิต การวิจัย วัฒนธรรม การท่องเที่ยว ธุรกิจ และที่อยู่อาศัย

แผนการพัฒนาระบุว่า การลงทุนในเขตสตาร์ทอัพดังกล่าวจะสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับห่วงโซ่อุตสาหกรรมอย่างน้อย 2.4 แสนล้านบาท และสร้างงานราว 60,000 ตำแหน่ง ซึ่งจะช่วยบรรเทาความยากจนในภูมิภาค

อ้ายหลี่หัว รองหัวหน้ารัฐบาลเขตปกครองตนเองมองโกเลียใน กล่าวชื่นชมว่า โครงการนี้มีคุณภาพการอย่างใหญ่หลวง

ต่อการส่งเสริมการยกระดับอุตสาหกรรมอย่างครอบคลุม เพื่อสร้างองค์การชาติด้านการพัฒนาคุณภาพสูงทั่วภูมิภาค  
ผานกั๋ง ประธานอีลี กรุ๊ป เปิดเผยว่า อีลีจะร่วมมือกับพันธมิตรจากนานาประเทศ และใช้ประโยชน์จากการรวมกลุ่ม  
อุตสาหกรรมในการสร้างอาณาจักรสุขภาพระดับนานาชาติที่ขับเคลื่อนด้วยระบบดิจิทัลและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม  
เพื่อกระตุ้นอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์นม ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจสุขภาพ

ในพิธีเปิดโครงการ อีลี กรุ๊ป ได้ลงนามข้อตกลงความร่วมมือด้านห่วงโซ่อุตสาหกรรมกับพันธมิตรหลายรายทั่วโลก  
ซึ่งจะช่วยผลักดันการพัฒนาเศรษฐกิจมองโกเลียในอย่างมีคุณภาพสูง

โครงการ Yili Future Intelligence and Health Valley จะเป็น “ซิลิคอนแวลลีย์” แห่งอุตสาหกรรมสุขภาพทั่วโลก  
โลก โดยจะช่วยส่งเสริมอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์นมจีน กระตุ้นการพัฒนาเศรษฐกิจมองโกเลียในอย่างมีคุณภาพสูง  
และผลักดันการพัฒนาอุตสาหกรรมสุขภาพทั่วโลก

ที่มา: อีลี กรุ๊ป

ลิงก์รูปภาพ:

<http://asianetnews.net/view-attachment?attach-id=350555>

AsiaNet 81602