

อีลี รายงานผลประกอบการครึ่งปีแรก 2562 รายได้ พุ่งแตะ 4.507 หมื่นล้านบาท กำไรสุทธิ 3.8 พัน ล้านบาท พร้อมเดินหน้าขยายธุรกิจในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



อีลี กรุ๊ป (Yili Group) (600887.SH) รายงานผลประกอบการทางการเงินช่วงครึ่งแรกของปี 2562 เมื่อเย็นวันที่ 29 สิงหาคมที่ผ่านมา โดยระบุว่าบริษัทมีรายได้จากการดำเนินงานรวม 4.507 หมื่นล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.13 พันล้านบาทเมื่อเทียบรายปี และมีกำไรสุทธิ 3.8 พันล้านบาท เพิ่มขึ้น 330 ล้านบาทเมื่อเทียบรายปี ซึ่งตอกย้ำการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของอีลีในฐานะผู้นำอุตสาหกรรม ทั้งยังสะท้อนถึงโอกาสและศักยภาพในการพัฒนาอย่างยั่งยืนในอนาคต

ก่อนหน้านี้ อีลีเพิ่งบุกเบิกอุตสาหกรรมด้วยวิสัยทัศน์ “ระบบนิเวศสุขภาพระดับโลก” ในขณะที่บริษัทเดินหน้าขยายธุรกิจสู่สากล โดยตั้งเป้ารวบรวมทรัพยากรที่ดีที่สุดจากทั่วโลกเพื่อตอบสนองความต้องการด้านสุขภาพและโภชนาการของผู้บริโภคให้ดียิ่งขึ้น

อีลีเดินหน้าขยายธุรกิจภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และเอเชีย ด้วยการนำเสนอทางเลือกผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย

หลายมากขึ้นให้แก่ผู้บริโภค โดยผลิตภัณฑ์ของอีลีบุกตลาดไทย อินโดนีเซีย สิงคโปร์ และเมียนมาเป็นที่เรียบร้อย เมื่อปีที่แล้ว อีลีได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ไอศกรีม Joyday ในอินโดนีเซีย ซึ่งตอนนี้วางจำหน่ายในเมืองใหญ่ๆ ทั่วประเทศ นอกจากนั้นยังเปิดตัวในอีกหลายประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และได้รับความนิยมอย่างมาก

การเข้าซื้อกิจการของบริษัทจอมธนา ผู้ผลิตไอศกรีมรายใหญ่ของไทย ถือเป็นก้าวสำคัญของอีลีในการขยายกำลังการผลิตและเจาะตลาด โดยอีลีได้ช่วยจอมธนาพัฒนาคุณภาพ ความปลอดภัย และการจัดจำหน่ายสินค้า หลังการซื้อกิจการเพียงหนึ่งเดือน อีลีได้ช่วยให้จอมธนามีกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นกว่า 30%

ในการขยายธุรกิจภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อีลีให้ความสำคัญกับการสร้างความร่วมมือที่เป็นประโยชน์กับทุกฝ่าย นอกจากนั้นยังยึดมั่นในกลยุทธ์การปรับตัวให้เข้ากับท้องถิ่น และร่วมมือกับพันธมิตรในท้องถิ่นเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างมีประสิทธิภาพ พนักงาน 85% ของอีลีในอินโดนีเซียและไทยเป็นคนในท้องถิ่น ซึ่งเป็นเครื่องตอกย้ำว่าอีลีสร้างงาน สร้างรายได้ทางภาษี และสร้างความเจริญทางเศรษฐกิจให้กับชุมชน

ที่มา: อีลี กรุ๊ป

ลิงก์ภาพประกอบ:

<http://asianetnews.net/view-attachment?attach-id=343701>

AsiaNet 80268