

“อีลี” ยักษ์ใหญ่ผลิตภัณฑ์นมจีน ประกาศซื้อกิจการ “จอมธนา” ผู้ผลิตไอศกรีมรายใหญ่สุดของไทย ตามแผนเร่งขยายธุรกิจไปต่างประเทศ



อีลี กรุ๊ป (Yili Group) ได้จัดพิธีลงนามครั้งยิ่งใหญ่ที่กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายนที่ผ่านมา เพื่อประกาศซื้อกิจการบริษัท จอมธนา จำกัด อย่างเป็นทางการ โดยจอมธนาเป็นบริษัทไอศกรีมรายใหญ่ที่สุดของไทย

ในปีนี้อีลี ได้ดำเนินขั้นตอนขยายกิจการไปต่างประเทศหลายครั้ง โดยเริ่มแรก บริษัทได้ยกระดับศูนย์นวัตกรรมยุโรปด้วยความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยวาเกนิงเกน (Wageningen University) ใน Global Dairy Mount Everest หลังจากนั้น บริษัทได้นำผลิตภัณฑ์ไปวางจำหน่ายในตลาดอินโดนีเซียเพื่อแบ่งปันคุณภาพของอีลีกับผู้บริโภคชาวอินโดนีเซีย และเมื่อวันที่ 28 พ.ย. ที่ผ่านมา การประกาศซื้อกิจการในต่างประเทศครั้งนี้จะเป็นการเสริมกำลังให้กับบริษัทจอมธนา

คุณผาน กัง ประธานอีลี กรุ๊ป เคยกล่าวไว้ว่า “ธุรกิจต่าง ๆ ควรรวบรวมพลังงานทั่วโลก ยืนหยัดในการสร้างนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง และใช้ทรัพยากรคุณภาพสูงจากทั่วโลกเพื่อให้บริการผู้บริโภคให้ดีขึ้น”

การซื้อกิจการบริษัทจอมธนา นับเป็นมาตรวัดที่สำคัญสำหรับอีลี ในการรวบรวมพลังงานทั่วโลก และเพิ่มพูนผลประโยชน์ร่วมกัน และทำให้เกิดสถานการณ์ที่ได้ประโยชน์ทั้งสองฝ่าย โดยคุณจาง เจียนชิว ซีอีโอของอีลี กรุ๊ป กล่าว “ในระหว่างที่ส่งเสริมการขยายกิจการไปต่างประเทศ อีลี ยึดแนวคิด ‘เปิดกว้าง ร่วมมือ ได้ผลประโยชน์ทั้งสองฝ่าย’ เสมอมา รวมทั้งทุ่มเทเวลาให้กับความฝัน ‘ในการทำให้ทั่วโลกมีสุขภาพแข็งแรง”

ปัจจุบัน ทั่วโลกมีการหลอมรวมทางเศรษฐกิจอย่างลึกลับ อีลีจึงเร่งขั้นตอนการขยายธุรกิจไปต่างประเทศได้เร็วขึ้น ด้วยอานิสงส์ของยุทธศาสตร์ “the belt and road” จากการ “วางเครือข่ายไว้ทั่วโลก” เพื่อสร้าง “ระบบห่วงโซ่ความรู้ทั่วโลก” อีลีจึงเดินหน้าส่งเสริมอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์นมทั่วโลกต่อไป ด้วยการใช้ทรัพยากรเต็มเต็มซึ่งกันและกัน พร้อมผนึกกำลังด้านนวัตกรรม และส่งเสริมผลประโยชน์ที่มีร่วมกัน

คุณโซ่ ซี โยง ประธานบริษัทจอมธนา กล่าวว่า “หลังจากที่ได้ติดต่อและเจรจามาหลายครั้ง เราเชื่อว่าอีลีเป็นบริษัทที่น่าเคารพ นับตั้งแต่ก่อตั้งมา อีลีได้ยึดแนวคิดเรื่องคุณภาพมาโดยตลอด และมีชื่อเสียงไปทั่วโลกจากความก้าวหน้าในการขยายกิจการไปต่างประเทศและการสร้างสรรค์นวัตกรรม และด้วยความฝัน “ให้ทั่วโลกแบ่งปันสุขภาพที่ดี

ร่วมกัน” ผลิตภัณฑ์ของอีลีจึงได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภคทั่วโลก อีลีเป็นบริษัทที่มีความมุ่งมั่นที่แท้จริงกับผู้บริโภค”

จอมธนาเป็นผู้จำหน่ายไอศกรีมและอาหารแช่แข็งรายใหญ่ที่สุดของไทย ด้วยประสบการณ์มานานกว่า 37 ปี บริษัทมีผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ออกมามากมาย อาทิ ไอศกรีม ชนมปัง และขนมหวาน บริษัทมีผลประกอบการที่ดีเยี่ยมในไทย และในตลาดต่างประเทศอีก 13 แห่ง บริษัทจึงได้รับความชื่นชอบอย่างมากจากผู้บริโภค หลังจากพิธีลงนามระหว่างอีลีกับจอมธนา อีลีก็จะส่งเสริมผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างจีนและไทยอย่างเต็มที่ พัฒนาผลของการผนึกกำลังเชิงกลยุทธ์ และทำให้ความฝัน “ให้ทั่วโลกแบ่งปันสุขภาพที่ดีร่วมกัน” เดินหน้าต่อไป

ทุกวันนี้เศรษฐกิจโลกมีความเป็นโลกาภิวัตน์มากขึ้น บริษัทเอกชนของจีนจึงมีโอกาสดีในการพัฒนากิจการ และแผนริเริ่มในการส่งเสริมความร่วมมือทั่วโลกที่ดำเนินมาอย่างต่อเนื่องของจีน ก็ได้เข้ามาอำนวยความสะดวกให้แก่บริษัทเอกชนของจีนในการ “บุกตลาดต่างแดน” และเดินหน้าความร่วมมือระดับสากล ซึ่งทางอีลีเองก็ได้ฉวยโอกาสนั้นไว้ โดยได้วางแผนขยายกิจการในระดับสากลอย่างจริงจัง และได้บรรลุผลลัพท์ที่ดี รายได้ของอีลียังคงมีการเติบโตในอัตราเลขสองหลักตั้งแต่ปี 2551 ถึงปี 2558 และทำรายได้ทะลุหลัก 6.8 หมื่นล้านหยวนเมื่อปี 2560 ที่ผ่านมา ขึ้นแท่นอันดับหนึ่งในอุตสาหกรรมด้วยอัตราการเติบโต 12.29% เมื่อเทียบรายปี ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์สุทธิก็สูงเกิน 20% มาหลายปีแล้ว ซึ่งสูงเป็นอันดับหนึ่งในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์นมของโลก การซื้อกิจการบริษัทจอมธนาในครั้งนี้จะส่งเสริมผลประกอบการของอีลีไปอีกขั้น และขับเคลื่อนความร่วมมือแบบได้ประโยชน์ทั้งสองฝ่ายในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์นมทั่วโลก

คุณเจิน หยู นักวิเคราะห์อาวุโสด้านผลิตภัณฑ์นม เชื่อว่า บริษัทผลิตภัณฑ์นมระดับชั้นนำในเอเชียอย่างอีลี ได้ขยายช่องทางในต่างประเทศมาอย่างต่อเนื่อง และได้นำอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์นมของจีนไปสู่ต่างประเทศ ด้วยยานิสงส์ของยุทธศาสตร์ “the belt and road” และเร่งการนำทรัพยากรคุณภาพสูงมาใช้ในระบบห่วงโซ่อุตสาหกรรมโลก การขยายกิจการไปต่างประเทศของอีลี จะมีผลบวกต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์นมโลก ขณะที่มาตรการเชิงกลยุทธ์ของอีลี เป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญสำหรับการพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์นมของจีน รวมทั้งเป็นพลังงานสะสมใหม่ที่สำคัญเพื่อส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์นมโลก

ที่มา: Yili Group

ลิงก์ภาพประกอบข่าว:

<http://asianetnews.net/view-attachment?attach-id=325687>

AsiaNet 76563