

อีลี บริษัทนมยักษ์ใหญ่จากจีน คาดรายได้ปี 62 ทะลุ 9 หมื่นล้านบาท

บริษัท อินเนอร์ มงโกเลีย อีลี อินดัสเทรียล กรุ๊ป จำกัด หรือ อีลี (600887.SH) ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์นมรายใหญ่ของโลก คาดการณ์ว่ารายได้ของบริษัทมีแนวโน้มพุ่งทะลุ 9 หมื่นล้านบาทในปี 2562

รายงานที่บริษัทเผยแพร่เมื่อไม่นานมานี้ระบุว่า บริษัทมีรายได้ 2.313 หมื่นล้านบาท (ราว 3.4 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ) ในไตรมาส 1/2562 เพิ่มขึ้น 17.1% เมื่อเทียบรายปี และมีกำไรสุทธิ 2.28 พันล้านบาท เมื่อพิจารณาจากตัวเลขดังกล่าว นักวิเคราะห์เชื่อว่าบริษัทจะมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างมากในปี 2562 หลังจากที่ทำรายได้ไป 7.96 หมื่นล้านบาทในปี 2561

ข้อมูลสถิติดัชนีผู้บริโภคของบริษัท กันตาร์ เวิลด์พาแนล เผยให้เห็นว่า อีลีครองส่วนแบ่งในตลาดจีนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจนแตะระดับ 25.6% และมีอัตราการเจาะตลาด 64.3% ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมอย่างมาก

คุณผาน กัง ประธานคณะกรรมการบริหารและประธานกลุ่มบริษัทอีลี ระบุว่า การเติบโตอย่างมั่นคงและต่อเนื่องของบริษัทเป็นผลพวงมาจากกลยุทธ์การสร้างระบบนิเวศที่แข็งแกร่ง โดยนอกเหนือจากผลิตภัณฑ์นมแล้ว บริษัทยังเป็นผู้ดำเนินการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพอีกหลายประเภท เพื่อส่งเสริมการใช้ชีวิตอย่างมีสุขภาพดีและสร้างค่านิยมใหม่ๆ ผ่านการบูรณาการทรัพยากรทั่วโลกทั้งในด้านอุตสาหกรรม ตลาด และนวัตกรรม

เมื่อเดือนมีนาคมที่ผ่านมา อีลีได้ลงนามข้อตกลงแบบมีเงื่อนไขกับบริษัท เวสต์แลนด์ โคออปเปอเรทีฟ แดรี่ จำกัด จากนิวซีแลนด์ ซึ่งเปิดทางให้อีลีเข้าถือหุ้น 100% จากผู้ถือหุ้นของเวสต์แลนด์ และเข้าบริหารกิจการของบริษัท

ทีมนักวิเคราะห์จากบริษัท เกรทวอลล์ ซีเคียวริตี้ส์ กล่าวว่า การเข้าซื้อกิจการในครั้งนี้จะให้อีลีเข้าถึงแหล่งน้ำนมคุณภาพเยี่ยมในนิวซีแลนด์ ซึ่งจะช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของอีลี นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์อันหลากหลายของเวสต์แลนด์ ซึ่งรวมถึงผลิตภัณฑ์โปรตีนนมและผลิตภัณฑ์เนย จะช่วยสนับสนุนอีลีในการขยายธุรกิจใหม่ๆ

อีลีวางเครือข่ายทรัพยากรทั่วโลกครอบคลุมทั้งภูมิภาคเอเชีย ยุโรป อเมริกา และโอเชียเนีย ทั้งยังมีแบรนด์ในเครือมากกว่า 20 แรนด์ โดยมี 3 แรนด์ที่มียอดขายมากกว่า 1 หมื่นล้านบาทต่อปี และมี 11 แรนด์ที่มียอดขายมากกว่า 1 พันล้านบาทต่อปี