

อีลี ครองตำแหน่งผู้นำตลาดผลิตภัณฑ์นมเอเชียปี 2561 กวาดกำไร 6.45 พันล้านหยวน



Inner Mongolia Yili Industrial Group Co., Ltd. หรือ อีลี บริษัทผลิตภัณฑ์นมยักษ์ใหญ่ของจีน ยังคงเป็นผู้นำตลาดผลิตภัณฑ์นมในเอเชียด้วยกำไรสุทธิ 6.452 พันล้านหยวนในปี 2561 และรายได้รวมเกือบ 8 หมื่นล้านหยวน เพิ่มขึ้น 16.89% เมื่อเทียบรายปี โดยข้อมูลดังกล่าวได้มาจากรายงานผลประกอบการประจำปี 2561 ที่บริษัทเปิดเผยไปเมื่อไม่นานมานี้

อีลีมีกลยุทธ์ที่มองการณ์ไกลและยึดมั่นใน “คุณภาพสูงสุด” โดยมีเป้าหมายในการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง พร้อมตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า ตลอดจนผลักดันให้ธุรกิจเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน

ข้อมูลวิจัยจาก Kantar ระบุว่า ณ เดือนธันวาคม 2561 อัตราการเจาะตลาดของผลิตภัณฑ์นมชนิดเหลวที่อุณหภูมิห้องของอีลี อยู่ที่ระดับ 82.3% เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 2.2%

ข้อมูลระบุว่าในปี 2561 อีลีสามารถเข้าถึงชั้นวางจำหน่ายสินค้าของร้านค้าระดับหมู่บ้านได้ถึง 608,000 แห่งทั่วประเทศจีน เพิ่มขึ้น 14.7% เมื่อเทียบรายปี

แม้การแข่งขันในอุตสาหกรรมจะเข้มข้นขึ้น แต่บริษัทก็ได้พัฒนาสินค้าให้มีความหลากหลาย จนสามารถครองส่วนแบ่งในตลาดได้มากขึ้น

ปัจจุบัน อีลีมีผลิตภัณฑ์หลัก 3 กลุ่ม โดยแต่ละกลุ่มมียอดขายเกิน 1 หมื่นล้านหยวน ยกตัวอย่างเช่นผลิตภัณฑ์กรีกโยเกิร์ต Ambrosial ที่มียอดขายพุ่งทำนิวไฮทะลุ 1.4 หมื่นล้านหยวน

ในปี 2561 อีลีได้พยายามพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ เช่น นมถั่วเหลือง “Plant Selected” ที่อุดมไปด้วยโปรตีนจากพืช รวมถึงเครื่องดื่มชูกำลัง “Huanxingyuan” และชีสเส้นสด “Wonderful Cheese”

ขณะเดียวกัน อีลีได้ริเริ่มโครงการนำแร่วรรณชาติภูเขาฉางไป เพื่อรุกสู่ตลาดสินค้าเพื่อสุขภาพที่มีขนาดใหญ่ และก้าวขึ้นมาเป็นผู้นำอุตสาหกรรมที่มีความสามารถในการแข่งขันอันโดดเด่นหลายด้าน

นอกเหนือจากการพัฒนาศูนย์นวัตกรรมในยุโรปแล้ว อีลียังรุกขยายธุรกิจไปยังเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพื่อเดินทางขยายอิทธิพลของแบรนด์ในระดับโลก

รายงานระบุว่า ในปี 2562 อีลีจะเดินหน้าผลิตภัณฑ์สินค้าประเภทใหม่ๆ รวมถึงจะกวาดรายได้และกำไรให้มากขึ้นทั้งในระยะกลางและระยะยาว

สำหรับการดำเนินธุรกิจ在不同ประเทศ อีลีจะเพิ่มความพยายามในการควบคุมคุณภาพแหล่งน้ำนมดิบ ก่อตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนานวัตกรรม และเร่งขยายธุรกิจในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อผลักดันบริษัทให้เป็นยักษ์ใหญ่ด้านอาหารสุขภาพในระดับโลกในอนาคต

รูปภาพ: <https://photos.prnasia.com/prnh/20190305/2393668-1>

คำบรรยายภาพ: อีลีกวาดรายได้ 8 หมื่นล้านหยวนในปี 2561 เพิ่มขึ้น 16.89% เมื่อเทียบรายปี