

อีลี กรุ๊ป เซ็นสัญญาเป็นผู้สนับสนุนโอลิมปิกฤดูหนาว 2022 ที่ปักกิ่ง พร้อมขึ้นแท่นบริษัทอาหารสุขภาพ รายแรกที่เป็นพันธมิตรโอลิมปิกทั้งฤดูร้อนและฤดู หนาว



ในช่วงเช้าของวันที่ 30 สิงหาคมที่ผ่านมา (ตามเวลาปักกิ่ง) คณะกรรมการจัดการแข่งขันโอลิมปิกปักกิ่ง (BOCOG) และ อีลี กรุ๊ป (Yili Group) ได้ประกาศอย่างเป็นทางการว่า อีลี กรุ๊ป จะเป็นผู้สนับสนุนผลิตภัณฑ์นมในมหกรรมปักกิ่ง โอลิมปิก และ พาราลิมปิก ฤดูหนาว 2022 แต่เพียงผู้เดียว ซึ่งการยึดมั่นในแนวคิด “ได้สู่จุดสูงสุดพร้อมทุ่มเทพลังทำฝันให้เป็นจริง” ของ ผาน กัง ประธานอีลี กรุ๊ป เป็นแรงผลักดันให้บริษัทกลับมาจับมือเป็นพันธมิตรกับโอลิมปิกอีกครั้ง ในฐานะบริษัทอาหารเพียงรายเดียวประจำการแข่งขันโอลิมปิกทั้งฤดูร้อนและฤดูหนาว ซึ่งถือได้ว่าอีลีเป็นผู้นำในการบุกเบิกเส้นทางให้กับอุตสาหกรรมนมของจีนอย่างแท้จริง

<https://photos.prnasia.com/prnvar/20170830/1930392-1>

เมื่อปี 2005 อีลี กรุ๊ป ได้เริ่มต้นก้าวสู่เส้นทางการเป็นผู้สนับสนุนผลิตภัณฑ์นมประจำการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกแต่เพียงผู้เดียว ผ่านมา 12 ปี บริษัทได้เติบโตไปพร้อม ๆ กับมหกรรมโอลิมปิก พร้อมขึ้นแท่นผู้นำในอุตสาหกรรมนมของเอเชีย รวมถึงเป็นหนึ่งในแปดบริษัทผลิตภัณฑ์นมรายใหญ่ของโลก และในวันนี้ อีลี กรุ๊ป จับมือกับมหกรรมปักกิ่ง 2022 ฤดูหนาว เพื่อเติมพลังความฝันของจีน

ภายใต้ความร่วมมือดังกล่าว อีลีจะได้เสริมผลิตภัณฑ์และบริการชั้นยอดให้แก่แขกผู้มีเกียรติจากทั่วโลกในระหว่างโอลิมปิกฤดูหนาว นอกจากนี้ อีลี กรุ๊ป ยังสนับสนุนการมีสุขภาพดี อีกทั้งจัดทำโฆษณาประชาสัมพันธ์การแข่งขันกีฬาฤดูหนาว อันเป็นการส่งเสริมสุขภาวะแห่งชาติด้วย

อีลี กรุ๊ป สะท้อนจิตวิญญาณของกีฬาโอลิมปิกผ่านการพัฒนาสุขภาพของมนุษย์ โดยในขณะที่คณะกรรมการโอลิมปิกแห่งประเทศไทย (COC) พยายามส่งเสริมสุขภาพผ่านการเล่นกีฬา อีลีก็บรรลุเป้าหมายดังกล่าวด้วยผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ และนี่คือเหตุผลที่ COC วางใจเลือกอีลี

ผาน กัง เปิดเผยว่า หลังจาก 12 ปีแห่งความร่วมมือ จิตวิญญาณโอลิมปิกที่ว่า “สูงขึ้น เร็วขึ้น แข็งแกร่งขึ้น” นั้นได้หลอมรวมเป็นหนึ่งเดียวกับตัวตนของอีลี และจากแนวคิด “ได้สู่จุดสูงสุด” เรามุ่งเอาชนะตนเอง พร้อมนำวิถีแห่ง

ความสำเร็จนี้มาใช้ในทุกก้าวของการพัฒนา ความร่วมมือระหว่างอีลี และ COC อยู่บนพื้นฐานของค่านิยมที่มีร่วมกัน และความปรารถนาของอีลี ในการให้ลูกค้าทุกคนมีความสุขที่ดี อีลีรู้สึกภาคภูมิใจที่ได้มีส่วนร่วมสนับสนุนงานระดับโลกมากมาย และช่วยพาชาวจีนบรรลุความฝันของจีนที่ต้องการเห็นประชาชนมีความสุขที่ดี

อีลีเชื่อในคติที่ว่า “อีลี เป็นตัวแทนของความเป็นที่สูงสุดในด้านคุณภาพ” และได้กลายเป็นผู้นำของโลกในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์นม ผ่านการสร้างสรรคนวัตกรรมอันไร้ขอบเขต และการใช้กลยุทธ์ที่ครอบคลุมระดับโลก อีลีเป็นตัวแทนของบริษัทจีนที่ได้สร้างผลงานอันน่าประทับใจมากมายในระดับโลก โดยในแง่ของคุณภาพนั้น อีลีได้ยึดถือกลยุทธ์ที่ว่า “คุณภาพต้องมาก่อน” และได้แนะนำการจัดการคุณภาพให้แก่พันธมิตรที่อยู่ในห่วงโซ่การผลิตจากทั่วโลก ทำให้เกิดเป็นระบบการจัดการคุณภาพทั่วโลกเพื่อการผลิตอาหารสุขภาพตามหลักมาตรฐานของโอลิมปิกส์ ขณะที่ในส่วนของการนวัตกรรม อีลีมีความตื่นตัวในการนำกลยุทธ์ “นวัตกรรมทั่วทั้งห่วงโซ่” มาใช้สร้างสรรคนวัตกรรมและยกระดับห่วงโซ่การผลิตแบบครบวงจร อีกทั้งยังก่อตั้ง “สายการผลิตอัจฉริยะทั่วโลก” เพื่อเป็นการเปิดตัวทรัพยากรระดับนวัตกรรมของโลก ในส่วนของกระแสการโลก (Globalization) นั้น ภายใต้กลยุทธ์ “เครือข่ายโลก” อีลีได้เริ่มตั้งก่อตั้งเครือข่ายทรัพยากรทั่วโลก เครือข่าย R&D ระดับโลก และเครือข่ายตลาดโลกซึ่งครอบคลุมเอเชีย โอเชียเนีย ยุโรป และอเมริกา อีลีได้จัดหาสินค้าและบริการที่มีคุณภาพมาให้แก่ลูกค้าผ่านการบูรณาการนำสุดยอดทรัพยากรทั้งในด้านผลิตภัณฑ์นม เทคโนโลยี และความสามารถมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

อีลีมีความมุ่งมั่นที่จะสร้างไลฟ์สไตล์แห่งการมีความสุขดีแก่ลูกค้านับพันล้านราย และการจับมือกับโอลิมปิกอีกครั้งนี้ ทำให้อีลีได้กลายเป็นบริษัทอาหารเพื่อสุขภาพระดับโลกรายแรกที่ได้มาตรฐานทั้งโอลิมปิกฤดูร้อนและฤดูหนาว และจากจุดนี้ อีลีจะเริ่มต้นการเดินทางครั้งใหม่เพื่อส่งต่อโภชนาการที่ดีและถ่ายทอดพลังชีวิตที่มีคุณภาพตามมาตรฐานโอลิมปิก พร้อมพาจีนทำความฝันที่อยากเห็นประชาชนมีความสุขดีให้เป็นจริง รวมทั้งมีส่วนร่วมช่วยให้จีนบรรลุเป้าหมายในการสร้างสังคมอันมั่งคั่งในทุก ๆ ด้าน

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20170830/1930392-1>

คำบรรยายภาพ: อีลีก้าวขึ้นเป็นพันธมิตรผู้สนับสนุนผลิตภัณฑ์นมอย่างเป็นทางการของมหกรรมโอลิมปิก ฤดูหนาว 2022