

อีลี กรุ๊ป ขึ้นแท่นบริษัทผลิตภัณฑ์นมอันดับ 1 แห่งเอเชียอีกครั้ง ตอกย้ำวิสัยทัศน์ “สุขภาพที่ดีของประชากรโลก”



เมื่อวันที่ 11 ก.ค. ที่ผ่านมา Rabobank ได้เปิดเผยผลการจัดอันดับบริษัทผลิตภัณฑ์นมทั่วโลก โดย อีลี กรุ๊ป (Yili Group) สามารถรักษาตำแหน่งผู้ผลิตสินค้าประเภทนมอันดับ 1 ของเอเชียไว้ได้สำเร็จ และยังคงเป็นหนึ่งใน 8 บริษัทชั้นนำระดับโลกที่ติดท็อปเท็นถึง 4 ปีซ้อน ตลอดหลายปีที่ผ่านมา อีลีได้รับการยกย่องระดับโลกในหลาย ๆ ด้าน อาทิ แบรินด์ทรงอิทธิพล และความเชื่อมั่นของผู้บริโภค อันแสดงให้เห็นถึงความเป็นผู้นำรอบด้านระดับโลก ไม่ใช่แค่เพียงในเอเชียเท่านั้น

<https://photos.prnasia.com/prnvar/20170714/1899360-1>

การยอมรับรอบด้าน จากความสามารถรอบตัว

จากการจัดอันดับบริษัทผลิตภัณฑ์นมระดับโลกครั้งนี้ อีลีครองอันดับ 8 ด้วยรายได้จากการดำเนินงาน 9 พันล้านดอลลาร์ ขณะที่ 7 อันดับแรกล้วนแล้วแต่เป็นบริษัทยักษ์ใหญ่จากชาติตะวันตกทั้งสิ้น ซึ่งอีลีก็ตามแบรนต์จากทั้งยุโรปและอเมริกาเหล่านั้นมาติด ๆ ผ่านการเสริมสร้างพื้นฐานอันแข็งแกร่งเพื่อต่อยอดการพัฒนาในอนาคต ทั้งนี้ เงิน หยู ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์นมอาวุโส ระบุว่า ด้วยรายได้จากการดำเนินงานมูลค่ากว่า 9 พันล้านดอลลาร์ต่อปี ชี้ให้เห็นว่าการแข่งขันในวงการนี้ช่างรุนแรง อีลีจำเป็นต้องใช้ความพยายามอีกมากในการไต่สู่ระดับที่สูงขึ้น

นอกจากจะมีผลประกอบการสูงสุดเมื่อเทียบกับบริษัทผลิตภัณฑ์นมรายอื่น ๆ ในเอเชียแล้ว อีลียังเป็นผู้นำในด้านอื่น ๆ ด้วย อาทิ แบรินด์ทรงอิทธิพล และความเชื่อมั่นของผู้บริโภค

อีลีแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านการนำเสนอแนวคิด “สุขภาพที่ดีของประชากรโลก”

ระหว่างการประชุมเศรษฐกิจประจำปีในเมืองดาวอส ฟาน กัง ประธานของอีลี กรุ๊ป ได้นำเสนอแนวคิดสำคัญเกี่ยวกับ “สุขภาพที่ดีของประชากรโลก” โดยระบุว่าบรรดาผู้ประกอบการด้านอาหารเพื่อสุขภาพควรร่วมกันทำให้แนวคิดนี้ให้เป็นจริงด้วยการเป็นผู้เล่นในตลาดที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งกังสรุปแนวทางไว้ 4 ข้อ ได้แก่ การเน้นคุณภาพ การสนับสนุนนวัตกรรม การแบ่งปันไปทั่วโลก และความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งนี้ อีลีได้จับมือเป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์กับการประชุมดังกล่าวเพื่อร่วมกันพัฒนาสถานะด้านสุขภาพของประชากรโลกรวมถึงผลประโยชน์ของมวล

มนุษยชาติ

นอกจากนี้ อีลียังเป็นบริษัทผลิตภัณฑ์นมสัญชาติจีนเพียงรายเดียวที่มีส่วนร่วมในโครงการ “EU-China-Safe Project 2020” ซึ่งเปิดตัวไปเมื่อเดือนมิ.ย.ที่ผ่านมา โดยได้ดำเนินการศึกษาเกี่ยวกับความปลอดภัย การป้องกัน และควบคุมความเสี่ยงด้านอาหารทั่วโลกร่วมกับองค์กรผู้เชี่ยวชาญอีกกว่า 30 แห่ง

สำหรับการพัฒนาอย่างยั่งยืน อีลียังเป็นบริษัทสัญชาติจีนเพียงรายเดียวที่ได้เข้าร่วมการประชุมรัฐภาคีอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพ และพิธีลงนามความร่วมมือระดับโลกด้านธุรกิจและความหลากหลายทางชีวภาพ เมื่อเดือนธ.ค. ปีที่แล้วด้วย

หยู ทิงทำยว่า อีลีจะมุ่งมั่นยกระดับสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของมวลมนุษยชาติผ่านความน่าเชื่อถือของตราสินค้า เขาเชื่อว่าบรรดาผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นมสัญชาติจีนที่เป็นตัวแทนของอีลีจะมีส่วนสำคัญในการพลิกโฉมรูปแบบของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์นมทั่วโลกเพื่อประโยชน์ของผู้บริโภค วิสัยทัศน์ “สุขภาพที่ดีของประชากรโลก” นั้นยิ่งใหญ่ และจะสามารถบรรลุได้ด้วยความพากเพียร

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20170714/1899360-1>