

# อีริคสันเผยแพร่รายงาน Digital Thailand ชี ไทยพร้อม สู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล



รายงาน Digital Thailand ของอีริคสันเกี่ยวกับทิศทางผู้บริโภคและอุตสาหกรรมเสนอวิธีการสำหรับ รัฐบาลและภาคอุตสาหกรรมที่จะทำให้วิสัยทัศน์ ประเทศไทยดิจิทัล เป็นจริง

รายงานนี้บ่งชี้ว่าผู้บริโภคไทยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้กับทุกสถานการณ์ของชีวิตและพร้อมแล้วสำหรับ “อินเทอร์เน็ตสำหรับทุกสิ่ง” และไทยเป็นผู้นำในการรับเทคโนโลยีสารสนเทศในภูมิภาค

อีริคสันครบรอบ 110 ปีในไทยปี พ.ศ. 2559 โดยได้ทำงานร่วมกับลูกค้า หุ้นส่วน และรัฐบาลในการปฏิบัติวิถีการใช้ชีวิต การทำงานและการสื่อสารของคนไทย

อีริคสันเปิดเผยรายงาน Digital Thailand ที่ให้ข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับผู้บริโภคและอุตสาหกรรมในประเด็นความพร้อมของไทยที่จะก้าวสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ในโอกาสเปิดตัวสำนักงานในกรุงเทพมหานคร ที่ได้รับการปรับปรุงใหม่อย่างเป็นทางการ

รายงาน Digital Thailand ซึ่งใช้ผลการวิจัยจาก Ericsson's ConsumerLab และการสัมภาษณ์ผู้มีบทบาทในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีในประเทศชี้ชัดว่าผู้บริโภคไทยนำเทคโนโลยีสารสนเทศไปใช้กับทุกสถานการณ์ในชีวิตและพร้อมแล้วสำหรับ “อินเทอร์เน็ตสำหรับทุกสิ่ง” และประเทศไทยเป็นผู้นำด้านการปรับใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในภูมิภาค

ผู้บริโภคไทยนำหน้าหรือเท่ากับผู้บริโภคจากทั่วโลกในเรื่องของการหลอมรวมหรือการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ตัวอย่างเช่นร้อยละ 45 ของผู้บริโภคไทยเทียบกับร้อยละ 37 ของผู้บริโภคทั่วโลกเชื่อว่า การค้นพบผลิตภัณฑ์ต่างๆ จากชุมชนออนไลน์ง่ายกว่าการค้นหาจากอินเทอร์เน็ต และร้อยละ 33 ของผู้บริโภคที่สำรวจในไทยมีกิจกรรมเกี่ยวข้องกับการแบ่งปันบางอย่าง เช่น การแบ่งปันที่อยู่อาศัย อาหาร เสื้อผ้า ยานพาหนะ และ Wi-Fi กับคนกลุ่มเดียวกันทางเว็บไซต์และแอปพลิเคชันบนสมาร์ทโฟน เทียบกับร้อยละ 34 ทั่วโลก

นาติน อัลเลน ประธาน บริษัท อีริคสัน (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า “อีริคสันเป็นผู้สนับสนุนที่เข้มแข็งให้กับวิสัยทัศน์ Digital Thailand ของรัฐบาลไทยที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของเราในเรื่องสังคมที่เชื่อมโยงเป็นเครือข่ายซึ่งทำให้คนทุกคน ธุรกิจทุกอย่าง และสังคมทุกแห่งเข้าถึงศักยภาพสูงสุดของตัวเองผ่านการเชื่อมโยงเป็นเครือข่าย เราทำงานร่วมกับลูกค้าและหุ้นส่วนของเรา รวมถึงรัฐบาลไทยเป็นเวลา 110 ปี เพื่อปฏิรูปการใช้ชีวิต การทำงานและการสื่อสารของคนไทย และเราให้คำมั่นว่าจะทำเรื่องนี้ต่อเนื่องไปในอีก 110 ปี ข้างหน้า”

“รายงาน Digital Thailand ของเราตั้งประเด็นหรือที่สำคัญแก่รัฐบาลและภาคอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องถึงความร่วมมือที่ทุกฝ่ายสามารถทำได้เพื่อเร่งการปฏิรูปไทยให้เป็นประเทศดิจิทัลเร็วขึ้น”

เมื่อการรับเทคโนโลยีสารสนเทศเพิ่มขึ้น ประสิทธิภาพของเครือข่ายเป็นสิ่งสำคัญในการทำให้วิสัยทัศน์ ประเทศดิจิทัลเกิดขึ้นได้จริง ขณะที่ไทยอยู่ในอันดับสองของภูมิภาคในเรื่องอัตราความเร็วสูงสุดในการส่งข้อมูลจากสถานีแม่ข่ายไปยังสถานีลูกข่าย (Peak Downlink Speed) และอัตราความเร็วในการส่งข้อมูล 1 แพ็คเกตจากจุดหนึ่งไปยังอีกจุดหนึ่ง (Latency) บนอุปกรณ์ที่ใช้ระบบปฏิบัติการ Android และ iOS ไทยอยู่ในอันดับห้าสำหรับการส่งข้อมูลปริมาณต่ำสุด (Cell-edge Throughput) ซึ่งเหมาะสมกับการค้นหาข้อมูลทางเว็บไซต์ แต่ยังไม่เพียงพอสำหรับ Video หรือ Music Streaming รวมทั้งการประชุมแบบทันทีผ่านระบบวิดีโอด้วย ผู้ประกอบการโทรคมนาคมในประเทศดำเนินการเพิ่มความครอบคลุมขึ้นอย่างรวดเร็วเพื่อสนับสนุนการให้บริการคอนเทนต์สื่อขนาดใหญ่ (Media Rich Content) ซึ่งเป็นที่ต้องการมากขึ้น ต้องจัดให้ประชาชนทั้งในเมืองและในชนบทสามารถรับประสบการณ์ที่ดีจากการใช้บรอดแบนด์ได้ ต้องนำปัญหาในชีวิตประจำวันของผู้บริโภคมาตั้งเป็นโจทย์ในการพัฒนาแอปพลิเคชันในประเทศ ทั้งหมดนี้จะช่วยเพิ่มความเร็วในการเปลี่ยนแปลงประเทศไทยให้เป็นเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลเร็วขึ้น

อีริคสันทำนายว่า “อินเทอร์เน็ตสำหรับทุกสิ่ง” จะกลายเป็นประเภทของอุปกรณ์เชื่อมต่อที่มีผู้ใช้งานมากที่สุดแซงหน้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ในปีพ.ศ. 2561 และรายงาน Digital Thailand แสดงให้เห็นถึงความพร้อมของผู้บริโภคไทยที่จะใช้ “อินเทอร์เน็ตสำหรับทุกสิ่ง” ร้อยละ 43 ของผู้บริโภคในประเทศรู้สึกว่าการเชื่อมต่ออุปกรณ์เครื่องใช้ในบ้าน อุปกรณ์ต่างๆ และบริการทั้งหลายเข้ากับอินเทอร์เน็ตจะเป็นผลดีกับสังคม เปรียบเทียบกับผู้บริโภคร้อยละ 36 ทั่วโลก และร้อยละ 84 ของผู้บริโภคไทยต้องการเชื่อมต่ออุปกรณ์หลายๆ อย่างหรือสิ่งของหลายๆ ชิ้นเข้ากับอินเทอร์เน็ตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้งาน เทียบกับร้อยละ 81 ทั่วโลก โทรศัพท์ รถยนต์ กล้องถ่ายภาพ และสัญญาณเตือนภัยในบ้านเป็นอุปกรณ์ที่ผู้บริโภคไทยต้องการให้มีการเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตสูงสุด อย่างไรก็ตาม มีข้อกังวลเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยของผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตเกิดขึ้นตามมาจากการใช้อินเทอร์เน็ตที่เพิ่มขึ้น เศษหนึ่งส่วนสามของผู้บริโภคไทยเกรงว่ารายละเอียดของชีวิตส่วนตัวของตนจะถูกบันทึกไว้โดยพวกเขาไม่ได้รับรู้ด้วย

“ข้อกังวลเหล่านี้ต้องได้รับการหยิบยกขึ้นมาพิจารณาเพื่อส่งเสริมให้ผู้บริโภคไทยได้มีส่วนร่วมเชิงรุกในเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ในฐานะผู้นำด้านเทคโนโลยีสารสนเทศระดับโลก อีริคสันรอที่จะผนวกข้อมูลระดับโลกเข้ากับข้อมูลระดับประเทศเพื่อให้ความร่วมมือกับอุตสาหกรรมและรัฐบาลในการทำให้วิสัยทัศน์ ประเทศดิจิทัลเกิดขึ้นจริง” นาดีน อัลเลน กล่าวเสริม

เส้นทางของอีริคสันในประเทศไทยเริ่มต้นในปี พ.ศ. 2449 จากการให้บริการโทรศัพท์สายพวงเป็นครั้งแรกของประเทศ อีริคสันบุกเบิกเทคโนโลยี 1G 2G และ 3G สำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่ในไทย และได้เริ่มให้บริการเทคโนโลยี 4G เพื่อส่งมอบประสบการณ์ที่ดียิ่งขึ้นในการใช้บรอดแบนด์เคลื่อนที่ให้แก่ผู้บริโภคในประเทศไทย และการปรับปรุงสำนักงานในกรุงเทพมหานครซึ่งตั้งอยู่ที่อาคารชั้นทาวเวอร์เมื่อเร็วๆ นี้ เป็นการตอกย้ำคำมั่นที่เราให้กับประเทศไทย

อย่างต่อเนื่องอีกประการหนึ่ง การเปิดตัวสำนักงานนี้ประกอบด้วย การแสดงนวัตกรรมเทคโนโลยีใหม่ล่าสุดที่จะเกิดขึ้นจากการใช้ 5G ซึ่งเป็นอีกองค์ประกอบหนึ่งที่จะทำให้ Digital Thailand เป็นจริงได้ รวมถึงหุ่นยนต์สมัยใหม่ที่สามารถทำงานที่ต้องอาศัยการประมวลผลสูงๆ และหน่วยความจำมหาศาลบนเซิร์ฟเวอร์ผ่านการเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง หรือที่เรียกสั้นๆ ว่า Cloud หุ่นยนต์และเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม (Augmented Reality)

# # #

สำหรับบรรณาธิการ

หากต้องการชุดข้อมูลสำหรับสื่อมวลชน ข้อมูลบริษัท และภาพความละเอียดสูง กรุณาเยี่ยมชมที่

[www.ericsson.com/press](http://www.ericsson.com/press)

อีริคสันเป็นพลังขับเคลื่อนเบื้องหลังสังคมที่เชื่อมโยงเป็นเครือข่าย เป็นผู้นำระดับโลกด้านเทคโนโลยีการสื่อสารและบริการต่างๆ ความสัมพันธ์ที่ยาวนานของเรากับผู้ประกอบการโทรคมนาคมรายใหญ่ทุกรายในโลกส่งผลให้ผู้คน ธุรกิจและสังคมสามารถใช้ศักยภาพของตนได้อย่างเต็มที่นำไปสู่นวัตกรรมที่ยั่งยืนมากยิ่งขึ้น

บริการ ซอฟต์แวร์ และโครงสร้างพื้นฐานของเรา โดยเฉพาะเทคโนโลยีโทรศัพท์เคลื่อนที่ บรอดแบนด์ และ Cloud ของเราทำให้อุตสาหกรรมโทรคมนาคมและอุตสาหกรรมอื่นๆ ประกอบธุรกิจได้ดีขึ้น พัฒนาประสิทธิภาพ เพิ่มประสบการณ์ที่ดีให้กับผู้ใช้บริการ รวมถึงการใช้ประโยชน์จากโอกาสใหม่ๆ ที่เกิดขึ้น

ด้วยมืออาชีพราว 115,000 คนรวมกับลูกค้าใน 180 ประเทศ เราเป็นผู้นำในด้านเทคโนโลยีและบริการระดับโลก เราสนับสนุนเครือข่ายต่างๆ ที่เชื่อมโยงผู้ใช้บริการ 2.5 พันล้านคน ร้อยละ 40 ของการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เกิดขึ้นบนเครือข่ายของเรา และการลงทุนในด้านการวิจัยและการพัฒนาของเราให้ความมั่นใจว่าวิธีแก้ปัญหาต่างๆ ของเรา และลูกค้าของเราจะอยู่ในแถวหน้าของอุตสาหกรรม

อีริคสันก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2419 สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ ณ กรุงสต็อกโฮล์ม ประเทศสวีเดน ยอดขายสุทธิในปี พ.ศ.

2558 มีมูลค่า 246.9 พันล้านโครเนอร์สวีเดนหรือประมาณ 29.4 พันล้านเหรียญสหรัฐ อีริคสันจดทะเบียนในตลาด

หลักทรัพย์ NASDAQ OMX ในกรุงสต็อกโฮล์ม และใน NASDAQ กรุงนิวยอร์ก

[www.ericsson.com](http://www.ericsson.com)

[www.ericsson.com/news](http://www.ericsson.com/news)

[www.twitter.com/ericssonpress](https://twitter.com/ericssonpress)

[www.facebook.com/ericsson](https://www.facebook.com/ericsson)

[www.youtube.com/ericsson](https://www.youtube.com/ericsson)

หากต้องการข้อมูลของอีริคสัน ประเทศไทยเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

บริษัท มิดาส คอมมิวนิเคชั่น อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด

รักษิณา สุภัทท์นันท์กุล

โทร: 080-304-8870

อีเมล: [ruksina@midas-pr.com](mailto:ruksina@midas-pr.com)

ฝ่ายสื่อสารองค์กร

โทร. +46 10 719 69 92

อีเมล: [media.relations@ericsson.com](mailto:media.relations@ericsson.com)

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

โทร. +46 10 719 00 00

อีเมล: [investor.relations@ericsson.com](mailto:investor.relations@ericsson.com)