

อีริคสันเผยแพร่รายงาน Digital Thailand ชี ไทยพร้อม สู่ยุค “อินเทอร์เน็ตสำหรับทุกสิ่ง” และ 5G



อีริคสัน (ประเทศไทย) จำกัด ฉลองครบรอบ 110 ปีดำเนินธุรกิจในประเทศไทย จัดงานแถลงข่าวเปิดเผยแพร่รายงาน Digital Thailand และความพร้อมในการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่างๆ เพื่อรองรับเทคโนโลยี 5G ที่กำลังจะเกิดขึ้นในอีก 4 ปีข้างหน้า ภายในงาน นางนาตติน อัลเลน ประธาน อีริคสัน ประเทศไทย นำเสนอรายงาน Digital Thailand ที่จัดทำโดย Ericsson ConsumerLab โดยผลในรายงานชี้ว่าผู้บริโภคไทยนำเทคโนโลยีสารสนเทศไปใช้กับทุกสถานการณ์ในชีวิตและพร้อมแล้วสำหรับ “อินเทอร์เน็ตสำหรับทุกสิ่ง” และประเทศไทยเป็นผู้นำด้านการปรับใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในภูมิภาค ทั้งนี้อีริคสันในฐานะผู้ให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศรายใหญ่พร้อมแล้วที่จะพัฒนาเทคโนโลยีต่างๆ เพื่อรองรับ 5G ในอนาคต ถือเป็นการพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้งเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชน และภาคอุตสาหกรรม

ในภาพ (จากซ้าย):

1. มร. อาฟริชอล อับดุล ราฮิม ผู้อำนวยการ Ericsson ConsumerLab เอเชียตะวันออกเฉียงใต้และโอเชียเนีย
2. นางนาตติน อัลเลน ประธาน บริษัท อีริคสัน (ประเทศไทย) จำกัด
3. ดร.แมคคีนส์ เอฟเวอร์บริง ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยี อีริคสัน เอเชียแปซิฟิก

สื่อมวลชนติดต่อ: รักษิณา สุภัทท์นันท์กุล โทร: 080-304-8870 อีเมล: ruksina@midas-pr.com