

อีฟส์ กรุ๊ป ยึดหลัก ‘กฎตัวจริง’ สร้างแบรนด์ ตั้งเป้า 60 ล้าน รุกตลาดสุขภาพ-ความงาม



อีฟส์ กรุ๊ป ยึดหลัก ‘กฎตัวจริง’ สร้างแบรนด์ ตั้งเป้า 60 ล้าน รุกตลาดสุขภาพ-ความงาม

นางสาววลัยพรรณ รัศมี กรรมการผู้จัดการบริษัท อีฟส์กรุ๊ป จำกัด เจ้าของธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อความงามและสุขภาพ แบรนด์อีฟ (Eve’s) กล่าวว่า จุดเริ่มต้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์เสริมอาหารย้อนกลับไปเมื่อ 2 ปีที่ผ่านมา เกิดจากความต้องการนำผลิตภัณฑ์ความงามที่จำหน่ายอยู่ก่อนหน้าได้รับความนิยมาจกลูกค้าอย่างมากแล้วมาพัฒนาแบรนด์ใหม่ บวกกับมองเห็นโอกาสในการเป็นผู้ผลิตที่มีความรู้จริงในกระบวนการผลิต จึงตัดสินใจเปลี่ยนตัวเองจากผู้ค้ารายย่อยเป็น ผู้ประกอบการหน้าใหม่

ปัจจุบันสินค้าภายใต้แบรนด์อีฟส์ แบ่งออกเป็น 1.ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอาหารเสริมอย่าง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร กลูต้าอีฟส์ (Gluta Eve’s) ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อผิวขาวกระจ่างใส พร้อมแก้ปัญหาที่ต้นเหตุความหมองคล้ำผ่านสารสกัดที่มีคุณสมบัติช่วยปกป้องการทำร้ายผิวจากแสงแดด ลดความมันบนใบหน้า เสริมสร้างคอลลาเจนและอีลาสติน ชะลอการเกิดริ้วรอย ลดการเกิดสิว ฝ้า กระ ลดรอยแดงดำจากสิว และจุดด่างดำทั่วเรือนร่าง 2.ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มสกินแคร์ ประกอบด้วย เซรั่มรกม่า ครีมกันแดด ครีมทาผิวกาย 3. ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มทรีตเมนต์ ได้แก่ ครีมแต้มสิว ครีมรักษาผิวจากสเตียรอยด์ สบู่ก้อน ซึ่งกลุ่มสินค้าอาหารเสริมมีส่วนการผลิตและการขายอยู่ที่ 80% ส่วนสกินแคร์และทรีตเมนต์โปรดักส์อยู่ที่ 20% และมียอดขายเติบโตเฉลี่ย 20% ต่อปี

ทั้งนี้จากความรู้และประสบการณ์ทั้งทางทฤษฎีและปฏิบัติทางด้านผลิตภัณฑ์ความงาม บวกกับการจับสังเกตพฤติกรรมลูกค้าได้อย่างแม่นยำ บริษัทจึงมีความมั่นใจในการขยายกำลังการผลิตและเพิ่มบทบาททางการตลาดใหม่ ด้วยการเป็นโรงงานที่สามารถผลิตสินค้าที่มีคุณภาพดี ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้จริง และให้บริการห้องแลปที่ผู้ค้ารายย่อยสามารถวิจัยและพัฒนาสินค้าก่อนนำออกสู่ตลาด โดยบริษัทอยู่ในช่วงการก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่ ที่จังหวัดนครปฐม

สำหรับในช่วงปลายปีนี้ บริษัทยังมีแผนที่จะส่งผลิตภัณฑ์ใหม่ลงตลาดสุขภาพอีกด้วย พร้อมมุ่งสร้างตัวแทนจำหน่ายที่แข็งแกร่ง ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสู่หน้าร้านโมเดิร์นเทรด โดยตั้งเป้ายอดขาย 60 ล้านบาทภายในปีนี้