

“อีซี แท็กซี่” เปิดตัวแคมเปญ “ลุ้นทองกับอีซี แท็กซี่” ” พร้อม 3 โปรดักส์ใหม่ กระตุ้นยอดขายวันโหลด 1 ล้านครั้ง



“อีซี แท็กซี่” แอปพลิเคชันเรียกรถแท็กซี่ ที่มียอดขายวันโหลดแล้วกว่า 500,000 ครั้ง ก่อนสิ้นปีเดินทางพัฒนา ระบบการให้บริการเต็มรูปแบบเทียบระดับสากล เพื่อให้สมกับเป็นแอปพลิเคชันเรียกแท็กซี่อันดับหนึ่งของเมืองไทย เปิดตัวแคมเปญ “ลุ้นทองกับอีซี แท็กซี่” พร้อม 3 โปรดักส์ใหม่ ได้แก่ ET Pro, ET Corp และ ET Pay เพื่อรองรับการบริการ รวมถึง หวังกระตุ้นยอดผู้ใช้งานแอปพลิเคชัน

อีซี แท็กซี่ ประเทศไทย เปิดบริการมาแล้วครบ 1 ปีเต็ม เพื่อเป็นการตอบแทนลูกค้าคนพิเศษ ได้จัดแคมเปญ “ลุ้นทองกับอีซี แท็กซี่” ยิ่งเรียกแท็กซี่มาก ยิ่งมีสิทธิลุ้นเยอะ เพียงเป็นแฟนเพจ Facebook ของ EasyTaxiThai และ เรียกใช้บริการรถแท็กซี่ ผ่านแอปพลิเคชัน อีซี แท็กซี่ และมีเที่ยวโดยสารครบจำนวน 3 เที่ยว ถือเป็น 1 สิทธิ ลุ้นรับเลยทันที ทองคำมูลค่า 100,000 บาท จำนวน 1 รางวัล ขอสงวนสิทธิ์ 1 อีมี ต่อ 1 บัญชีผู้ใช้งานเท่านั้น ร่วมสนุกได้ตั้งแต่วันที่ 20 ตุลาคม – 20 พฤศจิกายน 2557 ประกาศรางวัลที่ www.facebook.com/EasyTaxiThai ในวันที่ 25 พฤศจิกายน 2557



คุณณัฐภัก อติชาตการ ซีอีโอ อีซี แท็กซี่ ประเทศไทย กล่าวว่า “หลังจากที่ อีซี แท็กซี่ เปิดให้บริการในประเทศไทย จนเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายแล้วนั้น จึงปล่อยแคมเปญ “ลุ้นทองกับอีซี แท็กซี่” หวังกระตุ้นยอดขายวันโหลดให้ครบ 1 ล้านครั้ง ให้ได้ร่วมสนุกกัน นอกจากนี้เพื่อให้การบริการเต็มรูปแบบครบวงจรเทียบเท่าระบบการบริการของ อีซี แท็กซี่ ในระดับสากล จึงเดินทางเปิดตัว 3 โปรดักส์ใหม่ ประกอบด้วย ET Pro, ET Corp และ ET Pay มาช่วยเสริมทัพในการให้บริการช่วงโค้งสุดท้ายของปี 2557 ซึ่งในแต่ละโปรดักส์มีลักษณะการทำงานที่แตกต่างกัน ดังนี้

1. **ET Pro (Easy Taxi Pro)** เป็นระบบบริการเรียกใช้งานรถแท็กซี่ของอีซี แท็กซี่ โดยเป็นการใช้งานสำหรับธุรกิจบริการที่ต้องการอำนวยความสะดวก และความปลอดภัยในการส่งลูกค้าจนถึงที่หมาย หลังจากที่มารับการบริการแล้ว ซึ่งธุรกิจประเภทนี้มีอยู่จำนวนมากที่ต้องการให้บริการกับลูกค้าอย่างเหนือระดับ อาทิ โรงพยาบาล ห้างสรรพสินค้า โดยได้เปิดทดลองใช้งานจริงที่แรก คือ โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ โรงพยาบาลเอกชน

ชั้นนำของเมืองไทย ที่เน้นการให้บริการเป็นสิ่งสำคัญอันดับหนึ่ง เปิดให้บริการไปเมื่อวันที่ 15 กันยายนที่ผ่านมา ได้รับผลตอบรับเป็นที่น่าพึงพอใจจากผู้ให้บริการ และผู้ใช้บริการเป็นอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นการช่วยลดปัญหาแท็กซี่ที่มีกระแสผู้โดยสาร หรือการรวนรถเลี้ยวรับผู้โดยสารส่งผลให้การจราจรในโรงพยาบาลติดขัด นอกจากนี้ไม่ว่าผู้โดยสารจะลืมสิ่งของ หรือยา ใว้บนรถ ก็ยังได้รับของทั้งหมดคืนอีกด้วย ทำให้โรงพยาบาล บำรุงราษฎร์ เลือ ก อีซี แท็กซี่ ให้สอดคล้องกับนโยบายและเป็นการยกระดับการบริการที่เหนือระดับของโรงพยาบาล

2. **ET Corp (Easy Taxi Corporate)** เป็นระบบบริการเรียกใช้งานรถแท็กซี่ของอีซี แท็กซี่ โดยเป็นการใช้งานสำหรับบริษัทหน่วยงาน ที่ต้องการให้ความสะดวก และความปลอดภัยในการเดินทางของพนักงาน รวมถึงพนักงานและหน่วยงานก็ไม่ต้องยุ่งยากในการจัดทำเอกสารการเบิกจ่ายการเดินทาง เพราะระบบอีซี แท็กซี่ จะจัดการบันทึกส่งข้อมูลการเดินทางและค่าใช้จ่ายทั้งหมด อีกทั้งพนักงานสามารถใช้ ET Corp ใน +180 เมืองที่อีซี แท็กซี่ เปิดบริการอยู่ทั่วโลก จึงเป็นระบบการเดินทางที่ไม่จำกัดเฉพาะแค่ภายในประเทศ บริษัท หรือหน่วยงานที่สนใจสามารถสมัครใช้งาน ET Corp โดยการสร้างบัญชีผู้ใช้กับ Easy Taxi จากนั้นบริษัท สามารถระบุรายชื่อผู้ใช้งานภายในหน่วยงาน รวมถึงแบ่งออกเป็นแผนกงานได้ด้วยตนเอง พร้อมการประมาณการใช้จ่ายค่าโดยสารโดยรถแท็กซี่ ทั้งในรูปแบบของการจำกัดจำนวนการใช้งาน หรือ จำกัดวงเงินต่อ USER หรือ ต่อแผนก ทางผู้ใช้งานสามารถ Export ข้อมูลการใช้งานออกมาเป็นรูปแบบไฟล์ Excel โดยสามารถกำหนดรูปแบบ Report ได้ด้วยตนเอง พร้อมใช้งานได้จริงแล้ว

3. **ET Pay (Easy Taxi Pay)** เป็นระบบการชำระค่าโดยสารอีซี แท็กซี่ ผ่านบัตรเครดิตหรือบัตรเดบิต ผู้โดยสารไม่จำเป็นต้องใช้เงินสด หรือเตรียมแบงค์ย่อยก่อนเรียกรถอีกแล้ว เพียงแค่ระบุข้อมูลของบัตรที่ต้องการใช้ และเลือกเป็นวิธีจ่ายเวลาเรียกรถ หลังจากเสร็จเที่ยวโดยสาร คนขับรถจะส่งมูลค่าของเที่ยวโดยสารนั้นๆ เพื่อให้ผู้โดยสารอนุมัติ หากถูกต้อง ระบบจะดำเนินการส่งใบเสร็จรับเงินเข้ามาในแอปพลิเคชัน และอีเมลของผู้โดยสาร แต่หากกรณีที่คนขับส่งมูลค่าของเที่ยวนั้นๆ ไม่ถูกต้องผู้โดยสารสามารถแจ้งปฏิเสธ เพื่อให้คนขับกรอกค่าใช้จ่ายที่ถูกต้องส่งมาใหม่อีกครั้ง

“นอกจากนี้ อีซี แท็กซี่ ประเทศไทย ได้เน้นการให้บริการระดับสากล ตั้งแต่กระบวนการคัดเลือกสมาชิกคนขับรถแท็กซี่ คนขับต้องมีใบขับขี่สาธารณะ บัตรประจำตัวผู้ขับรถ บัตรประชาชน, ไม่มีประวัติอาชญากรรม, ผ่านการอบรมการใช้งานแอปพลิเคชัน, ดูแลความสะอาดภายในรถเป็นอย่างดี, แต่งกายสุภาพเรียบร้อย และมีใจรักงานบริการ พร้อมทั้งได้จัดให้มีการอบรมพิเศษสำหรับคนขับรถของอีซี แท็กซี่ เป็นประจำทุกเดือน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องกฎ

จรรยา การปฐมพยาบาลเบื้องต้น การใช้ภาษาอังกฤษ เป็นต้น ทำให้บริการของ อีซี แท็กซี่ ได้รับความไว้วางใจเป็น
อย่างมาก โดยดูจากจำนวนยอดดาวน์โหลดแล้วกว่า 500,000 ครั้ง ซึ่งคาดว่าภายในสิ้นปีหน้าจะมียอดดาวน์โหลด
เพิ่มขึ้นเป็น 1,000,000 ครั้ง” **คุณณัฐภัค อติชาตการ ซีอีโอ อีซี แท็กซี่ ประเทศไทย** กล่าว

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมสามารถเข้าชมได้ที่ www.easytaxi.com/th และสามารถดาวน์โหลดแอปพลิเคชันได้ฟรีที่
Google Play, iTunes, Windows Store และ Blackberry World.