

อีซีเอส โฮลดิ้งส์ หนึ่งตัวแทนจำหน่ายเลอโนโว สมาร์ตโฟน เสริมทัพความแกร่ง นิวแบรนด์สมา ร์ตโฟนและโมบายด์ดีไวซ์ในกลุ่ม ตั้งต้นในไทยและ มาเลเซีย

- รุกตลาดสมาร์ตโฟนแบรนด์ใหม่ เสริมทัพโมบายด์ดีไวซ์ของอีซีเอส
- ชิงจังหวะตามกระแสการเติบโตของตลาดสมาร์ตโฟนในไทยและมาเลเซีย

สิงคโปร์-10 มิถุนายน 2556 อีซีเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด (ต่อไปนี้จะเรียก “อีซีเอส” หรือ “กรุป”) ประกาศอย่างเป็นทางการในการลงนามเซ็นด์สัญญาเพื่อเป็นตัวแทนจำหน่ายเลอโนโวสมาร์ตโฟนในประเทศไทยและประเทศมาเลเซีย โดยเลอโนโวเป็นผู้ผลิตพีซีรายใหญ่อันดับ 2 ของโลก และมีอัตราการเติบโตอย่างรวดเร็วจนกลายเป็นผู้ผลิตสมาร์ตโฟนรายใหญ่อันดับ 2 ของจีน

อีซีเอสในฐานะองค์กรไอซีทีระดับภูมิภาคที่ให้บริการโซลูชันแบรนด์ระดับโลกที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไอซีทีระดับท้องถิ่นรายแรกที่เป็นตัวแทนจำหน่ายเลอโนโวสมาร์ตโฟนในประเทศไทยและประเทศมาเลเซียในขณะที่ทางกลุ่มก็ยังจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เลอโนโวในกลุ่มโน้ตบุ๊กและเดสก์ทอปพีซีผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายทั่วประเทศ

เลอโนโวเข้าสู่ตลาดสมาร์ตโฟนในปี 2554 ปัจจุบันเป็นที่ต้องการของตลาดสมาร์ตโฟนในจีนมากกว่า 13% จากความสำเร็จในประเทศจีนที่ถือว่าเป็นตลาดสมาร์ตโฟนที่ใหญ่ที่สุดในโลก เลอโนโวได้ขยายตลาดมายังประเทศไทยและประเทศมาเลเซียเพื่อเป็นการขยายตลาดสู่ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

เลอโนโวสมาร์ตโฟนรุ่นใหม่ในประเทศไทยและประเทศมาเลเซียได้แก่ รุ่น K900, S920 และ A706 ขณะที่ยังมีรุ่น

P780, S820 และ A390 จะวางจำหน่ายในประเทศมาเลเซียเท่านั้น ทั้งนี้การออกแบบในแต่ละรุ่นล้วนตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้ทั้งสิ้น อีกทั้งได้รับแรงบันดาลใจจากผู้บริโภคในตลาดเกิดใหม่ด้วย

จากการวิจัยของ International Data Corporation (IDC) พบว่า การใช้งานในส่วนเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) ในมาเลเซียปีนี้จะเติบโตถึง 7.6 % จาก 9 พันล้านริงกิตเมื่อปีที่แล้ว และสมาร์ทโฟนมีการเติบโตปีต่อปีอยู่ที่ 34.6% อย่างไรก็ตาม IDC คาดการณ์ถึงอัตราการเพิ่มขึ้นของสมาร์ทโฟนในประเทศไทย ซึ่งถือว่าเป็นตลาดสมาร์ทโฟนอันดับ 2 ในอาเซียนอยู่ที่ 40% หรือ 7.3 ล้านหน่วยในปีนี้

จากขนาดและศักยภาพของตลาดทั้งสองประเทศข้างต้น อีซีเอสหวังว่าจะนำสมาร์ทโฟนแบรนด์ใหม่ ๆ ลงชิงพื้นที่ในตลาดอย่างทันที่

มร.อง เหว่ย เสียม ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของอีซีเอส กล่าวว่า “การเข้าสู่ตลาดของเลอโนโวสมาร์ทโฟนสอดคล้องกับกลยุทธ์ของอีซีเอสในการผลักดันช่องทางการจัดจำหน่ายสมาร์ทดีไวซ์ และถือเป็นนัยยะสำคัญที่บ่งชี้ว่าเป็นเวลาที่เหมาะสมที่องค์กรธุรกิจ ICT จะลงมาเจาะตลาดสมาร์ทโฟนที่กำลังเติบโตนี้

มร.เทย์ เอง โฮ ประธานกรรมการบริหารของอีซีเอส กล่าวว่า “ การลงนามครั้งนี้ไม่เพียงแต่ขยายความสัมพันธ์อันดีระหว่างอีซีเอสและเลอโนโวเท่านั้น แต่สิ่งสำคัญที่สุดคือ ทำให้อีซีเอสมีบทบาทสำคัญในการขยายไลน์สินค้าใหม่ล่าสุดของเลอโนโวอีกด้วย”

“จากผลการวิจัยของ IDC พบว่าอัตราการจัดจำหน่ายสมาร์ทโมบายด์ดีไวซ์เช่น สมาร์ทโฟน แท็บเล็ตและหนังสือออนไลน์ คาดการณ์ไว้ว่าจะมีอัตราการเติบโต 20% ในปี 2556 โดยอีซีเอสจะยังคงดำเนินการขยายไลน์สินค้าและช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อเพิ่มความได้เปรียบในตลาดนี้ให้มากยิ่งขึ้น” มร. เทย์ กล่าว

เกี่ยวกับ อีซีเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด (อีซีเอส)

บริษัทอีซีเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในปี 2554 ดำเนิน

บทบาทเป็นหนึ่งในผู้ค้าส่งสินค้าไอทีชั้นนำในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ผ่านทางธุรกิจ 3 กลุ่มหลัก คือ ด้านเอนเตอร์ไพรส์ซิสเต็มส์ รับผิดชอบการออกแบบ, ติดตั้ง และดูแลระบบ เป็นต้น ด้านการให้บริการไอที รับผิดชอบการบริการทางไอทีที่ด้วยพนักงานมืออาชีพ, สนับสนุน และอบรมสัมมนาต่าง ๆ เป็นต้น และด้านการจัดจำหน่ายสินค้าไอที โดยมีเครือข่ายช่องทางการจัดจำหน่ายกว่า 23,000 ราย กระจายอยู่ใน 6 สาขา ได้แก่ ประเทศจีน, ไทย, มาเลเซีย, สิงคโปร์, อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ อีซีเอส มีแนวคิดที่สอดคล้องกันระหว่างผลประโยชน์ของกลุ่มและการจัดการที่มุ่งเน้นการปฏิบัติงานที่ดีที่สุด เพื่อผลประโยชน์และผู้ถือหุ้นอย่างยั่งยืน

ค้นหาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับอีซีเอส โฮลดิ้งส์ ได้ที่ <http://www.ecs.com.sg>

เกี่ยวกับเดอะแวลูซิสเต็มส์

บริษัทเดอะแวลูซิสเต็มส์ จำกัด เป็นบริษัทในเครือของบริษัทอีซีเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด ที่จดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้ค้าส่งสินค้าไอทีชั้นนำในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกที่มีเครือข่ายของช่องทางการจัดจำหน่ายกว่า 23,000 ราย กระจายอยู่ทั้งในประเทศจีน, ไทย, มาเลเซีย, สิงคโปร์, อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์

บริษัทเดอะแวลูซิสเต็มส์ จำกัด ดำเนินธุรกิจเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าและให้บริการด้านไอทีผ่านทางธุรกิจ 3 กลุ่มหลัก คือ ด้านเอนเตอร์ไพรส์ซิสเต็มส์, ด้านการให้บริการด้านไอที และด้านการจัดจำหน่ายสินค้าไอที ภายใต้แบรนด์ชั้นนำระดับโลกกว่า 40 แรนด์ มีศูนย์บริการทั้งก่อนและหลังการขายที่คอยให้การสนับสนุนด้านการบำรุงดูแลรักษา ระบบเพื่อให้บริการแก่ลูกค้ารวม 3 สาขาในกรุงเทพฯ ได้แก่ อาคารพินิจทิพย์พลาซ่า ชั้น 3 และชั้น 4, อาคารชาบูอิสสระทาวเวอร์ 2 และอีก 9 สาขาในต่างจังหวัด ได้แก่ เชียงใหม่ พิษณุโลก ขอนแก่น นครราชสีมา สุราษฎร์ธานี ภูเก็ต หาดใหญ่ ระยอง และหนองคาย

นอกจากนี้ ยังมุ่งมั่นที่จะคืนกำไรสู่สังคมอย่างยั่งยืนโดยมุ่งเน้นการส่งเสริมให้เด็กไทยมีนิสัยรักการอ่านและมีจินตนาการที่กว้างไกล ด้วยการจัดสร้างห้องสมุดวิชาการและห้องสมุดนิทานให้แก่โรงเรียนที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ ภายใต้ชื่อ "โครงการโลกนิทานของหนู" เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี พ.ศ. 2550 จนถึงปัจจุบัน

ค้นหาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับเดอะแวลูซิสเต็มส์ ได้ที่ www.value.co.th