

“อีไลด์ ไฟร์บอล” ลูกบอลดับเพลิงนวัตกรรมคนไทย ฟ้องเว็บบายสินค้านำออนไลน์ระดับโลกทำธุรกิจเสีย หายกว่า 2 พันล้านบาท



บริษัท อีไลด์ ไฟร์บอล โพร จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่าย “อีไลด์ ไฟร์บอล” ลูกบอลดับเพลิง นวัตกรรมจากฝีมือคนไทย ฟ้องบริษัท หางโจว อาลีบาบา แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด และเจ็ค หม่า ผู้อยู่เบื้องหลังเว็บบายสินค้านำออนไลน์ระดับโลก “ALIBABA” และ “ALIEXPRESS” ฐานโฆษณาและประกาศขายสินค้าปลอมละเมิดสิทธิบัตรการประดิษฐ์ทำธุรกิจเสียหายกว่า 2 พันล้านบาท ย้ำพร้อมต่อสู้ทางกฎหมายอย่างเต็มที่และต้องการให้เป็นกรณีตัวอย่างผู้ประกอบการไทยในยุค Thailand 4.0

นายภณวัชรนันท์ ไกรมาตย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อีไลด์ ไฟร์บอล โพร จำกัด กล่าวว่า “จากนโยบายของรัฐบาลที่กำหนดเป้าหมายให้ประเทศไทยขับเคลื่อนสู่การเป็น Thailand 4.0 ซึ่งเป็นการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปยัง “Value-Base Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมที่สร้างคุณค่า” ผู้ประกอบการไทยที่นำสินค้านวัตกรรมที่เกิดจากการคิดค้นของคนไทยเข้าสู่ตลาดโลกต้องประสบปัญหาทำลายธุรกิจอย่างร้ายแรง เราในฐานะผู้ประกอบการที่บุกเบิกการนำสินค้านวัตกรรมของคนไทยไปสู่ตลาดโลกจึงต้องต่อสู้ทางกฎหมายอย่างเต็มที่เพื่อปกป้องสิทธิและต้องการให้เป็นกรณีตัวอย่างให้กับผู้ประกอบการไทยในยุค Thailand 4.0”

ทั้งนี้ เว็บไซต์ชื่อดังระดับโลก “ALIBABA” ได้ทำการละเมิดสิทธิบัตรการประดิษฐ์และลิขสิทธิ์ใส่ตัวสติ๊กเกอร์ลูกบอลดับเพลิง(Elide Fire)ของบริษัท อีไลด์ ไฟร์บอล โพร จำกัด ซึ่งเป็นผู้ทรงสิทธิบัตรการประดิษฐ์ ลูกบอลดับเพลิง “Fire Extinguishing Ball” เลขที่สิทธิบัตรไทย 18966 และ สหรัฐอเมริกา US PATENT 6,796,382 และอีกหลายประเทศ ซึ่งเป็นนวัตกรรมของโลกโดยองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (WIPO) ได้ทำการตรวจสอบ และประกาศโฆษณาไว้ทั่วโลกเลขที่ WO 2004/014489 A1 บริษัท อีไลด์ ไฟร์บอล โพร จำกัด เป็นผู้ทรงสิทธิบัตรแต่เพียงผู้เดียว โดยนายภณวัชรนันท์ (วรเดช) ไกรมาตย์ เป็นผู้ประดิษฐ์ และยังคงเครื่องหมายการค้าไว้ “Elide Fire

Extinguishing Ball” และเครื่องหมายการค้าทั่วโลก

เว็บไซต์ “ALIBABA” เปิดให้มีการโฆษณาสินค้า “ลูกบอลดับเพลิง AFO” ซึ่งเป็นสินค้าปลอมและเลียนแบบสิทธิบัตรโดยโฆษณาผ่านเว็บไซต์ดังกล่าวไปทั่วโลก โดยมีเว็บไซต์ “ALIEXPRESS” เป็นผู้จำหน่ายและจัดส่งสินค้า “ลูกบอลดับเพลิงAFO” ให้กับผู้สั่งซื้อทั่วโลกทางตลาดออนไลน์หรือ Ecommerce เป็นการทำลายตลาดแบบตัวแทนของบริษัท ส่งผลให้เกิดความเสียหายอย่างยับเยิน เนื่องจากสินค้าปลอมสิทธิบัตรมีราคาถูกกว่าของจริง แต่ไม่สามารถดับไฟได้จริง ทำให้เกิดความเสื่อมเสียชื่อเสียงของผู้ทรงสิทธิบัตร “ลูกบอลดับเพลิง” ไปทั่วโลก ทำให้ผู้แทนจำหน่ายขาดความเชื่อมั่นและยกเลิกการสั่งซื้อสินค้าและการเป็นผู้แทนจำหน่าย ก่อให้เกิดความเสียหายกว่า 2 พันล้านบาท

จากกรณีดังกล่าว บริษัท อีไลต์ ไฟร์บอล โพร จำกัด ได้ยื่นฟ้องต่อศาลคดีหมายเลขดำที่ ทพ28/2560 โดยมี บริษัท หางโจว อาลีบาบา แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด เป็นจำเลยที่ 1 และนายหมา หยุน หรือ แจ็ค หม่า เป็นจำเลยที่ 2 คดีอยู่ในกระบวนการพิจารณาของศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง

การกระทำของจำเลยทั้งสอง ได้กระทำการโฆษณาและประกาศขายสินค้า ปลอม และส่งสินค้า ลูกบอลดับเพลิง AFO มาในราชอาณาจักรไทย อีกทั้งยังจำหน่ายทั่วโลก ซึ่งสินค้า AFO ที่จำเลยทั้งสองโฆษณาและขาย ละเมิดทั้งโครงสร้างและข้อถือสิทธิ สิทธิบัตรการประดิษฐ์ เลขที่ 18966 และสินค้าเหล่านั้นเป็นสินค้าชนิดเดียวกันกับที่พนักงานอัยการพิเศษฝ่ายคดีทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศ 3 ฟ้องก่อนหน้าโดยศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง ได้พิพากษาว่าละเมิดสิทธิบัตรการประดิษฐ์เลขที่ 18966 คดีหมายเลขดำที่ อ.๖๗๖/๒๕๕๘ และ คดีหมายเลขแดงที่ อ.๗๐๗/๒๕๕๘ คดีถึงที่สุดแล้ว

นายชัชวาลย์ เสวี ผู้เชี่ยวชาญคดีทรัพย์สินทางปัญญา กล่าวว่า หลักการให้ความคุ้มครองตามกฎหมายสิทธิบัตร เป็นหนังสือสำคัญที่รัฐออกให้เพื่อคุ้มครองการประดิษฐ์คิดค้นของนักประดิษฐ์ โดยให้แสวงหาประโยชน์ในช่วงระยะเวลาหนึ่งเพื่อตอบแทน โดยให้ความคุ้มครองทั้งทางแพ่งและทางอาญาหากมีผู้ลอกเลียนการประดิษฐ์ เป็นการให้ความคุ้มครองที่เข้มข้น แม้จะมีผู้คิดค้นขึ้นเองก็ตาม หากมีลักษณะที่คล้ายกับสิทธิบัตรที่ได้รับการจดทะเบียนแล้ว ย่อมถือว่าเป็นการละเมิด

“อีไลต์ ไฟร์บอล” ลูกบอลดับเพลิง ได้รับรางวัลสิ่งประดิษฐ์จากสภาวิจัยแห่งชาติในปี 2544 และยังได้รับรางวัลขวัญใจประชาชนจาก ดร.อำพล เสนาณรงค์ องคมนตรี ประธานสภาวิจัยแห่งชาติ และรางวัลสินค้ายอดเยี่ยมแห่งปี

จากหนังสือพิมพ์เดอะเนชั่นในปีเดียวกัน จากนั้นในปี 2546 องค์กร Editorial Office Trade Leaders Club ได้เล็งเห็นศักยภาพของสิ่งประดิษฐ์ดังกล่าว จึงมอบรางวัลอินเตอร์เนชันแนล New Millennium Award 2003 จากงาน International Award for Business Leadership & Prestige ที่กรุงเบอร์ลิน ประเทศเยอรมนี

ในปี 2547 ประเทศอังกฤษยังมอบรางวัลคุณภาพสิ่งประดิษฐ์ยอดเยี่ยม รางวัล International Quality Crown Award 2004 ผลงานสิ่งประดิษฐ์และใช้ประโยชน์ได้จริง และในปี 2540 นายภณวัชรนันท์ ไกรมาตย์ ผู้ประดิษฐ์ลูกบอลดับเพลิง ยังได้รับเหรียญนักประดิษฐ์อัจฉริยะโลก ที่กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ส่วนในปี 2551 ยังได้รับรางวัลยิ่งใหญ่อีก 2 รางวัลคือ รางวัลไวโป (WIPO) จากสำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาโลก องค์การสิทธิบัตรโลก พร้อมเหรียญทอง นอกจากนี้ยังได้ถ้วยรางวัล และเหรียญทอง 2 เหรียญพร้อมใบประกาศรางวัล SEMI GRAND PRIZE ในงานสิ่งประดิษฐ์นานาชาติ ณ กรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้ และล่าสุดในโลกโซเชียล โดย Blogger Awesome Techs ได้มีการจัดอันดับ ให้ผลิตภัณฑ์ “อีไลต์ไฟร์บอล” เป็นผลิตภัณฑ์อันดับ 1 ของจำนวนสินค้าทั่วโลก 100 ผลิตภัณฑ์ยอดเยี่ยมสำหรับครึ่งปีแรก 2016 (Top 100 awesome products for first half 2016)