

อีเมลล์ฯ เปลี่ยนชื่อเป็น “เวอร์ทีฟ” อย่างเป็นทางการในประเทศไทย



เวอร์ทีฟ (Vertiv™) หรือชื่อเดิม อีเมลล์ฯ เนทเวอร์ค พาวเวอร์ (Emerson Network Power) ประกาศเปิดตัวอย่างเป็นทางการภายใต้แบรนด์ใหม่ในประเทศไทย พร้อมรุกตลาดเกิดใหม่ ทั้งในประเทศและภูมิภาคอินโดจีน

เวอร์ทีฟ เป็นผู้นำในอุตสาหกรรมทั่วโลก เป็นพันธมิตรที่ผู้ประกอบการด้านศูนย์ข้อมูลดาต้าเซ็นเตอร์ เครือข่ายการสื่อสาร และผู้ให้บริการระบบบริหารจัดการภาคการพาณิชย์และภาคอุตสาหกรรมให้ความเชื่อถือ ภายใต้ชื่อใหม่ บริษัทสามารถบริหารแบบสแตนด์อโลน ทำให้การดำเนินธุรกิจรวดเร็ว มีโฟกัส และมีความยืดหยุ่นในการแข่งขันสูง

เวอร์ทีฟ ในประเทศไทย ทำตลาดผลิตภัณฑ์และบริการแบบหลากหลาย ทั้งการจัดการการใช้พลังงาน ความร้อน และการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีไอที เหมือนที่เคยดำเนินการภายใต้ชื่อ อีเมลล์ฯ เนทเวอร์ค พาวเวอร์ ซึ่งรวมถึงแบรนด์เรือธงที่ได้รับการยอมรับในอุตสาหกรรม เช่น ASCO®, Chloride®, Liebert®, NetSure™ และ Trellis™ ทั้งนี้ การเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็นเวอร์ทีฟและการบริหารแบบสแตนด์อโลนเริ่มต้นขึ้นหลังการขายหุ้นให้กับบริษัท แพลตินัม อีควิตี้ (Platinum Equity) เสร็จสมบูรณ์

พิเชษฐ เกตุรวม ผู้จัดการภูมิภาคอินโดจีน เวอร์ทีฟ กล่าวว่า “ประเทศไทยและภูมิภาคอินโดจีน ยังเป็นหนึ่งในตลาดที่มีอัตราเติบโตสูงที่สุดสำหรับเวอร์ทีฟในเอเชีย โดยช่วง 1-2 เดือนที่ผ่านมา บริษัทมีโครงการที่สำคัญๆ เกิดขึ้นทั้งในประเทศและในภูมิภาค ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับภาคธุรกิจที่ต้องปรับตัวให้ทันการแข่งขัน สร้างความทันสมัยและยกระดับระบบโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีที่เป็นปัจจัยสำคัญเพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขัน เพิ่มความคล่องตัว และสร้างประสิทธิภาพมากขึ้น”

โครงการเด่นๆ เหล่านี้ รวมถึงการสร้างระบบโซลูชันส์ศูนย์ข้อมูลดาต้าเซ็นเตอร์แบบครบวงจรในประเทศเมียนมาร์และกัมพูชา ตลอดจนโซลูชันส์สำหรับการบริหารจัดการศูนย์โคโลเคชัน (Collocation) สนับสนุนระบบโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ รองรับการเติบโตและการจัดการข้อมูลที่เพิ่มปริมาณอย่างรวดเร็วในประเทศไทยและประเทศเพื่อนบ้าน

“เวอร์ทีฟ เห็นศักยภาพการเติบโตของโคโลเคชัน ธุรกิจเทลคอมและการธนาคาร เช่นเดียวกับโครงการต่างๆ ภายใต้หน่วยงานภาครัฐที่มีการนำเทคโนโลยีมาใช้มากขึ้นเพื่อยกระดับการให้บริการ ภายใต้แบรนด์ เวอร์ทีฟที่สร้างความตื่นเต้นในภาคธุรกิจ บริษัทยังคงเดินหน้าสานต่อการทำงานร่วมกับพันธมิตรในแต่ละท้องถิ่น ทั้งใน

ประเทศไทยและในภูมิภาคอินโดจีน”

นอกเหนือจากการเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมระบบโซลูชันส์เพื่อบริหารจัดการการใช้พลังงาน ความร้อน และการบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐาน เวอร์ทีฟยังมีความชำนาญในการสร้างศูนย์ข้อมูลดาต้าเซ็นเตอร์แบบครบวงจร ดูแลบริหารจัดการการใช้พลังงาน ความร้อน และระบบตรวจสอบสำหรับการบริหารและการแก้ปัญหาได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายและเพิ่มประสิทธิภาพมากกว่าศูนย์ข้อมูลดาต้าเซ็นเตอร์แบบดั้งเดิม

พอล เซอร์ซิล รองประธานฝ่ายขายประจำภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ของเวอร์ทีฟ กล่าวว่า “บริษัทเราดำเนินกิจการในประเทศไทยมานานหลายปี และแม้จะเปลี่ยนชื่อใหม่เป็น “เวอร์ทีฟ” บริษัทจะยังคงเดินหน้าสร้างผลงานดีเด่นอันเป็นที่ยอมรับและรากฐานที่มั่นคงสานต่อจากที่ได้สั่งสมมาอย่างยาวนาน บริษัท มุ่งมั่นที่จะช่วยให้ลูกค้าไทยบรรลุเป้าหมายและวางกลยุทธ์ดิจิทัลเพื่อการแข่งขันได้อย่างประสบความสำเร็จ”

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม: www.VertivCo.com

#

เกี่ยวกับเวอร์ทีฟ

เวอร์ทีฟ ออกแบบ ผลิต และให้บริการเทคโนโลยีโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ เพื่อการใช้งานในศูนย์ข้อมูลดาต้าเซ็นเตอร์ เครือข่ายการสื่อสาร และโครงสร้างพื้นฐานทางพาณิชย์และอุตสาหกรรม เวอร์ทีฟหรือชื่อเดิม อีเมอร์สัน เนทเวอร์ค พาวเวอร์ รองรับตลาดการสื่อสารแบบเคลื่อนที่ และคลาวด์ คอมพิวติ้ง ที่กำลังเติบโตอย่างมาก โดยมีผลิตภัณฑ์ที่เป็นระบบโซลูชันส์ด้านการจัดการการใช้พลังงาน ความร้อน และการบริหารโครงสร้างพื้นฐาน โดยมีแบรนด์รชชั้นนำ ได้แก่ ASCO®, Chloride®, Liebert®, NetSure™ และ Trellis™ ยอดขายประจำปีงบประมาณ 2559 คิดเป็น \$4.4 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับเวอร์ทีฟ: www.VertivCo.com