

อิมแพ็ค เจาะกลุ่มคนรักสัตว์เลี้ยง เตรียมจัดงาน เพ็ทวาไรตี้ ปีที่ 7 อย่างยิ่งใหญ่



เอาใจกลุ่มผู้รักสัตว์เลี้ยง อิมแพ็ค ร่วมกับ สมาคมอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยงไทย และ เพอร์เฟค คอมพานีเยน น กรุ๊ป ประกาศจัดงานสมาร์ทฮาร์ท 프리เซ็นด์ เพ็ท วาไรตี้ อย่างยิ่งใหญ่ฉลองก้าวสู่ปีที่ 7 ภายใต้ชื่อตอน “Dot...Fest สีสันลายจุด” ร่วมส่งท้ายปีด้วยรอยยิ้ม ความสนุกสนาน จากโชว์สัตว์เลี้ยงแสนรู้ สัตว์แปลก เวทีการแข่งขันสัตว์เลี้ยงประเภทต่างๆ อีกทั้งช้อปจุใจกับสินค้าและบริการเพื่อสัตว์เลี้ยงลดสูงสุด 50-70% ตลอด 4 วัน ระหว่างวันที่ 14-17 ธันวาคม 2560 ณ อาคาร 3-4 ศูนย์แสดงสินค้า อิมแพ็ค เมืองทองธานี คาดผู้ร่วมงานกว่าแสนคน

นางสาวพรพรรณ บุลเนอร์ ผู้อำนวยการ อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น ออกแกในเซอร์ บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเมนท์ จำกัด กล่าวถึงความตั้งใจในการส่งมอบความสุขส่งท้ายปี อิมแพ็ค ได้ร่วมกับ สมาคมอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยงไทย บริษัท เพอร์เฟค คอมพานีเยน น กรุ๊ป และพันธมิตรธุรกิจ จัดมหกรรมเพื่อคนรักสัตว์เลี้ยง สมาร์ทฮาร์ท ฟรีเซ็นด์ เพ็ท วาไรตี้ 2017 ซึ่งปีนี้จัดขึ้นอย่างยิ่งใหญ่ฉลองครบรอบปีที่ 7 บนพื้นที่กว่า 10,000 ตารางเมตร ภายใต้ชื่อตอน “Dot...Fest สีสันลายจุด” ระหว่างวันที่ 14-17 ธันวาคม 2560 ณ อาคาร 3-4 ศูนย์แสดงสินค้า อิมแพ็ค เมืองทองธานี

ภายในงานประกอบด้วยโซนต่างๆ และกิจกรรมที่น่าสนใจ ได้แก่ Small pet zone เพลินตากับโลกใบจิ๋วของน้องหนู และกระต่ายที่แต่งตัวลายจุด พร้อมมุมจิบเครื่องดื่มหอมหวาน Rabbit Cafe ต่อด้วย Pet agility zone พบกับสัตว์เลี้ยงแสนรู้และว่องไว ส่วน Cat zone จัดแสดงแมวไทยโบราณหายาก แมวสุภลักษณ์จากโครงการภูมิพลังแผ่นดิน กิจกรรมเวิร์คช็อป D.I.Y คอนโดแมว ส่วนที่ Bird zone นำกรรนกขนาดยักษ์มาให้ผู้ชมได้ใกล้ชิดกับนกหลากหลายสายพันธุ์ เสมือนยกป่ามาไว้ในงานก็ว่าได้

นอกจากนี้ โซนยอดนิยมอย่าง Pitbull zone จะจัดการประกวดพิทบูลกล้ามสวย ประกวดสุดยอดพิทบูล และจัดการแข่งขันพิทบูลจอมพลังลากน้ำหนักชิงแชมป์ประเทศไทย Dog zone การประกวดสุนัขสวยงามประเภทต่างๆ การฝึกสุนัขเบื้องต้น และตื่นเต้นไปกับ Exotic zone จัดแสดงสัตว์แปลกหายากหลากชนิด การประกวดถ่ายภาพตุ๊กแกลายจุด สุดท้ายกับ Fish zone ซึ่งมีการประกวดปลากัดป่าที่หาดูยาก การประกวดกึ่งแคเรียฟิชประเภทสวยงามชิงถ้วยเกียรติยศ กิจกรรมถ่ายภาพกับตู้ปลาแปลกๆ บนรถคลาสสิก ตู้โทรศัพท์ รวมถึงสาระน่ารู้จากกูรูที่มาแนะนำการเลี้ยงปลากัด และเรียนรู้การถ่ายภาพใต้น้ำ เป็นต้น

ภายใต้ธีมลายจุด ผู้ชมงานจะได้ตื่นตาตื่นใจกับสัตว์เลี้ยงลายจุดหลากหลายสายพันธุ์ ไม่ว่าจะเป็นนงูยักษ์คอนด้าลายจุด รวมถึง Serval Cat แมวป่าลายจุดหรือเสือน้อยในตำนาน นกเค้าแมวลายจุด เต่าน้ำลายจุด สัตว์เลี้ยงลายจุดอื่นๆ และพลาดไม่ได้กับกิจกรรมไฮไลท์ “ลูกหมู 3 ตัว” ร่วมเชียร์ลูกหมูน้อยแสนชนที่มาวิ่งแข่งกัน พิเศษกับการเปิดตัว Pet ID Card ทำบัตรประชาชนสัตว์เลี้ยงครั้งแรก และรับบริการตรวจสุขภาพสัตว์เลี้ยง ฟรี รวมถึงเลือกชมเลือกซื้อสินค้าบริการสัตว์เลี้ยงราคาลดสูงสุด 50-70 % พร้อมกิจกรรมน่าสนใจอีกมากมายให้กลุ่มผู้รักสัตว์เลี้ยงได้มาเปิดประสบการณ์ใหม่ตลอด 4 วันของการจัดงาน โดยคิดค่าบัตรเข้าชมงาน 25 บาทต่อท่าน ซึ่งรายได้ส่วนหนึ่งจะนำไปจัดซื้อเครื่องกันหนาวสำหรับสุนัขในภาคเหนือและและอีสาน อย่างไรก็ตาม จากความสำเร็จเป็นอย่างดีของครั้งที่ผ่านมา ด้วยยอดรวมคนและสัตว์เลี้ยงร่วมงานกว่า 183,199 ราย คาดว่าในปีนี้จะมียอดการเข้าร่วมงานทั้งคนและสัตว์เลี้ยงถึง 200,000 ราย ผู้สนใจติดตามเพิ่มเติมได้ที่ www.pet-variety.com หรือเฟซบุ๊ก Petvariety