

อิมแพ็ค ปลี้มงานอินเทอร์เน็ตเมท เอเชีย และคอนกรีต เอเชีย 2018 สร้างเงินสะพัดกว่า ห้าหมื่น ล้านบาท



ปิดฉากงาน “อินเทอร์เน็ตเมท เอเชีย 2018” และ “คอนกรีต เอเชีย 2018” มหกรรมแสดงสินค้าด้านอุตสาหกรรมก่อสร้างระดับอาเซียนประสบความสำเร็จดีเยี่ยม เผยงานตลอด 3 วัน มียอดผู้เข้าเยี่ยมชมกว่า 5,000 ราย โภยยอดขายจากการเจรจาธุรกิจกว่า 1 หมื่นล้านบาท ทั้งจากภาครัฐและเอกชน ตอกย้ำความสำเร็จเวทีอุตสาหกรรมก่อสร้างในระดับอาเซียน

มร.ลอย จุน ฮาว ผู้จัดการทั่วไป บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด เปิดเผยผลการจัดงานแสดงสินค้าอุตสาหกรรมก่อสร้างระดับอาเซียน “อินเทอร์เน็ตเมท เอเชีย 2018” และ “คอนกรีต เอเชีย 2018” ว่า ตลอด 3 วันของการจัดงานระหว่างวันที่ 6-8 กันยายน 2561 ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี มีมูลค่าการซื้อขายจากการเจรจาธุรกิจและการซื้อขายเครื่องจักรภายในงานทะลุเป้ากว่า ห้าหมื่น ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 10 เท่า ซึ่งนับว่าการจัดงานร่วมกันระหว่างงานอินเทอร์เน็ตเมท เอเชีย และคอนกรีต เอเชีย 2018 ครั้งนี้ประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก สำหรับภาพรวมมีผู้เข้าร่วมงานกว่า 500 แบนด์ จาก 14 ประเทศ ได้แก่ ออสเตรเลีย, จีน, ฟินแลนด์, ฝรั่งเศส, เยอรมนี, นอร์เวย์, ตุรกี, อินเดีย, อิตาลี, เกาหลีใต้, สิงคโปร์, ไทย, สหราชอาณาจักร และสหรัฐอเมริกา ทั้งนี้ มีจำนวนผู้เข้าชมงานกว่า 5,000 รายจากทั่วโลก 43 ประเทศ”

โดยนับเป็นปีแรกที่ผู้ประกอบการและนักลงทุนจีนให้ความสนใจในการนำเทคโนโลยีจากจีนเข้ามาทำตลาดในประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น โดยมีสัดส่วนผู้ประกอบการจีนที่มาร่วมออกแสดงสินค้ากว่า 100 ราย คิดเป็นสัดส่วนประมาณ 35% ของจำนวนผู้ออกบูธทั้งหมด โดยส่วนใหญ่เป็นผู้จำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรมก่อสร้างในกลุ่มมรดกบรรทุก รถแทรกเตอร์ วัสดุอุปกรณ์ และเครื่องมือเครื่องใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง เป็นต้น”

ทั้งนี้ ทางอิมแพ็คได้กำหนดวันจัดงานอินเทอร์เน็ตเมท เอเชีย และคอนกรีต เอเชีย 2019 แล้ว ในระหว่างวันที่ 5-7 กันยายน 2562 จึงขอเชิญชวนผู้ประกอบการ และนักลงทุนที่สนใจติดตามความเคลื่อนไหวกิจกรรมได้ที่

www.asean.intermatconstruction.com และ www.concrete-asia.com