

# อิมแพ็ค จับมือ สมาร์ทฮาร์ท ระเปิดงานยักษ์ มหกรรมคนรักสุนัข ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย



“ปีจอน้องหมาขอ” คอนเซ็ปต์น่ารักๆของงาน สมาร์ทฮาร์ท พรีเมียม ไทยแลนด์ อินเตอร์เนชั่นแนล ด็อกโชว์ 2018” ที่จัดขึ้นโดย บริษัทอิมแพ็ค เอ็กซิซิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด ร่วมด้วย สมาคมอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยงไทย,สมาคมพัฒนาพันธุ์สุนัข (ประเทศไทย) และบริษัท เพอร์เฟค คอมพาเนียนกรุ๊ป จำกัด โดยในปีนี้มีกิจกรรมน่าสนใจ แปลกๆใหม่ มากมาย เช่น

- การประกวดสุนัขสวยงาม ในเวทีใหญ่ระดับอาเซียน
- ชมความมันส์ในกิจกรรมพินุกูลากน้ำหนัก และการประกวดบุลลี่พินุกูล
- สนาม Dog Agility การแข่งขันฝึกทักษะ สมอง ของน้องหมา
- ชวนน้องหมาที่คุณรักแต่งตัวมาในธีม Colorful Party ร่วมเดินขบวนพาเหรด
- บริการเช็คสุขภาพน้องหมา พร้อมฉีดวัคซีนฟรี
- ลงทะเบียนทำบัตรประจำตัวสัตว์เลี้ยง(TIDS CARD & PET ID CARD)
- การแข่งขัน Grooming โดยช่างฝีมือระดับเทพ
- พาน้องหมาของคุณตะลุยเขาวงกต
- ถ่ายรูปเช็คอินสวยกับกองทัพตุ๊กตา ทำจากเปเปอร์มาเช่
- ลุ้นชิงโชคสำหรับผู้เข้าร่วมงาน ชิงรางวัลโทรศัพท์มือถือ และจี้ทองคำรูปสุนัข
- ซอปปิ้งสุดสนุกกับหลากหลายแบรนด์สินค้าและบริการที่แข่งกันลดราคาสูงสุดกว่า 70%

โดยในปีนี้อิมแพ็คได้สังเกตเห็นว่าการเติบโตของธุรกิจสัตว์เลี้ยงนั้น เป็นการเจริญเติบโตแบบก้าวกระโดด จึงทำให้ไม่รอช้าที่จะจัดงาน Dog Show ประจำปีให้ยิ่งใหญ่ที่สุดในอาเซียน เพื่อรองรับการเปิดตลาดสู่สากล และคาดว่าปีนี้จะมีส่วนใจเข้าร่วมงานมากกว่าปีที่ผ่านมา มากกว่า 2 แสนคน ตลอดการจัดงาน

คุณกุลวดี จินตวร ผู้อำนวยการบริหาร บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิซิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด กล่าวว่า “ทางบริษัทอิมแพคฯ กำลังจะทำการงาน Dog Show ในประเทศไทยเป็นงานประจำปี อันดับ 1 ของน้องหมาที่มีครบทุกองค์ประกอบ ใหญ่ที่สุดในอาเซียน และสามารถเทียบเท่าในระดับสากลได้ โดยในปีนี้เป็นปีที่ 17 จึงได้วางแผนพัฒนางานให้เทียบเท่าระดับสากลมากยิ่งขึ้น โดยในปีนี้มีเวทีการแข่งขันที่เทียบเท่าระดับสากลเข้ามาเพื่อพัฒนาศักยภาพของน้องหมา เช่น Dog Agility ให้สามารถไปแข่งขันต่อในเวทีระดับโลกได้ กิจกรรมพาเหรดน้องหมาในธีม Colorful Party ซึ่งมีปีนี้เป็นปีแรก ก็หวังว่าจะเป็นสีสันให้กับงานเพิ่มขึ้น รวมถึงกิจกรรม Grooming, การเช็คสุขภาพ ฉีดวัคซีนน้องหมา

, การแข่งขันฝึกทักษะ สมองของน้องหมา และที่พลาดไม่ได้คือ ผู้เข้าร่วมงานในปีนี้มีสิทธิลุ้นรับรางวัล โทรศัพท์มือถือ และจี้ทองคำรูปสุนัขอีกด้วย

นอกจากจะมีกิจกรรมสนุกสนานมากมายแล้ว ก็ยังมีโครงการดีๆ ที่ทำเพื่อสัตว์เลี้ยงที่ขาดโอกาสในการถูกเลี้ยงดู นั่นก็คือ “โครงการ 1 บาทเพื่อเจ้าตูบที่หิวโหย “ เป็นโครงการที่ให้นักสัตวแพทย์เลี้ยงได้มีส่วนร่วมในการเป็นส่วนหนึ่งของการฟื้นฟูจิตใจสัตว์เลี้ยงที่ขาดโอกาสในการถูกเลี้ยงดู ผ่านการช่วยเหลือขององค์กรที่ดูแลสัตว์พิการและจรจัดทั่วไป โดยเราจะนำเงินส่วนหนึ่งที่ได้จากการบริจาคมอบให้กับมูลนิธิต่างๆ เพื่อนำไปดูแลสัตว์ผู้ยากไร้ให้มีชีวิตที่ดีขึ้น คุณสุธีศักดิ์ ภักดีเทวา ประธานสัมพันธ์สมาคมพัฒนาพันธุ์สุนัข (ประเทศไทย) ได้กล่าวเพิ่มเติมถึงการประกวดสุนัขประจำปีนี้ว่า “สำหรับการเข้าร่วมงาน สมาร์ทฮาร์ท พรีเมเซนต์ ไทยแลนด์ อินเตอร์เนชั่นแนล ด็อกโชว์ 2018 ทางสมาคมพัฒนาพันธุ์สุนัข (ประเทศไทย) ได้ร่วมจัดให้มีกิจกรรมการประกวดพันธุ์สุนัข ทั้งพันธุ์ไทย และ ต่างประเทศ ซึ่งตลอด 17 ปีที่ผ่านมา ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี และมากขึ้นทุกปี ไม่ว่าจะเป็นทั้งจากในไทย และ ในต่างประเทศ ที่ให้ความสนใจด้านการประกวดสายพันธุ์สุนัข ซึ่งการประกวดนี้ถือว่าเป็นสนามประกวดที่ยิ่งใหญ่ระดับอาเซียน อีกทั้งยังได้รับเกียรติจากคณะกรรมการจากต่างประเทศมาเป็นผู้ตัดสิน เพื่อสร้างมาตรฐานการประกวดไปในระดับสากล”

คุณณัฐ จรรย์วัฒนาภิจ นายกสมาคมอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยงไทย ได้กล่าวถึงเทรนด์การเลี้ยงสัตว์และพฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบันว่า “ในปีที่ผ่านมาธุรกิจกลุ่มอุตสาหกรรมสัตว์เลี้ยงได้เติบโตขึ้นรวดเร็วมาก นั่นเป็นเพราะธุรกิจด้านนี้ยังไม่ถึงจุดอิ่มตัว และมีแนวโน้มยังเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยพบว่าผู้เลี้ยงสัตว์ โดยเฉพาะสุนัข มีกำลังในการจ่ายเงินเพื่อซื้อความสุขให้กับสัตว์เลี้ยงแสนรักของตนเองอยู่ตลอดเวลา จึงถือเป็นโอกาสของผู้บริโภคที่สามารถเลือกซื้อสินค้าได้อย่างหลากหลาย ในราคาที่ถูกลง ภายในงานครั้งนี้”

คุณศุภกฤษ อัครชัยพร รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ บริษัท เพอร์เฟค คอมพาเนียน กรู๊ป จำกัด ได้กล่าวเพิ่มเติมว่า “สำหรับการสนับสนุนการจัดงาน สมาร์ทฮาร์ท พรีเมเซนต์ ไทยแลนด์ อินเตอร์เนชั่นแนล ด็อกโชว์ 2018 ในครั้งนี้ นอกจากเพื่อตอกย้ำความเป็นผู้นำในแบรนด์อาหารสัตว์เลี้ยงของประเทศไทยแล้ว ยังเพื่อต้องการพัฒนางาน Dog Show ในประเทศไทย ให้เป็นงานที่ใหญ่ที่สุด ครบที่สุด และเป็นงานที่เทียบเท่าระดับสากลงานหนึ่งที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคอาเซียน โดยสมาร์ทฮาร์ทต้องการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภค พร้อมเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ และยังมีโปรโมชั่นที่ดึงดูดใจคนรักน้องหมาภายในงานด้วย”

ทั้งนี้งาน “สมาร์ทฮาร์ท พรีเมเซนต์ ไทยแลนด์ อินเตอร์เนชั่นแนล ด็อกโชว์ 2018”(ปีที่ 17 SmartHeart presents Thailand International Dog Show 2018) จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 5-8 กรกฎาคม 2561 เวลา 10.00-20.00 น. ณ อาคาร 1 – 2 อิมแพ็ค เมืองทองธานี รายละเอียดเพิ่มเติม [www.thailand-dogshow.com](http://www.thailand-dogshow.com) หรือ Facebook : ThailandInternationalDogShow.