

# อิมแพ็คเตรียมจัด 2 งานแฟร์ก่อสร้างยิ่งใหญ่แห่งปี “อินเตอร์แมท เอเชีย 2018” และ “คอนกรีต เอเชีย 2018” พลิกโฉมวงการอุตสาหกรรมก่อสร้าง ไทยในยุค 4.0



อิมแพ็คเตรียมจัดงาน “อินเตอร์แมท เอเชีย 2018” และ “คอนกรีต เอเชีย 2018” พร้อมกัน ดันเป็นงานมหกรรมด้านอุตสาหกรรมก่อสร้างที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคอาเซียน โดยมีบริษัทและแบรนด์ชั้นนำด้านอุตสาหกรรมก่อสร้างกว่า 500 ราย ร่วมโชว์ไฮไลท์นวัตกรรมก่อสร้างยุค 4.0 รองรับการเติบโตในโครงการก่อสร้าง และเมกะโปรเจกต์ต่างๆ ทั้งในประเทศ และอาเซียน บนพื้นที่แสดงสินค้ารวมกว่า 21,500 ตารางเมตร คาดมีผู้เข้าชมงานกว่า 9 ,000 ราย จาก 14 ประเทศ ในระหว่างวันที่ 6-8 กันยายน 2561 ณ อาคาร 5-7 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี และลานแสดงสินค้ากลางแจ้ง P5

ภายในงานแถลงความพร้อมการจัดงานดังกล่าว นางสาวอัมพร ชาทบุษยมาส ผู้ช่วยปลัดกระทรวงคมนาคม ได้กล่าวถึงแผนการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานของกระทรวงคมนาคม ซึ่งรวมถึงแผนสำหรับการก่อสร้างอาคารและการยกระดับเครือข่ายการคมนาคมให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศในอีก 5 ปีข้างหน้า โดยมีวงเงินลงทุนรวม 2.31 ล้านล้านบาท จาก 20% ของ GDP ซึ่งส่งผลให้เกิดการขยายตัวของอุตสาหกรรมก่อสร้างไทย และส่งผลให้เกิดการจ้างงานในประเทศไทยอย่างเป็นรูปธรรม

นอกจากนี้ นายปิยะดิษฐ์ อัครศิริสุข กรรมการบริหารสมาคมอุตสาหกรรมก่อสร้างไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ ยังได้กล่าวว่า “เพื่อตอกย้ำความมั่นใจให้กับผู้ที่อยู่ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง สมาคมอุตสาหกรรมก่อสร้างไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ เจ้าภาพร่วมจัดงาน INTERMAT ASEAN 2018 จึงกำหนดจัดให้มีการเสวนาผู้รับเหมารายใหญ่และการประชุมประจำปีของสมาพันธ์สมาคมการค้าก่อสร้างแห่งอาเซียน (ACF) เพื่อก่อให้เกิดการลงทุนในตลาดของประเทศไทยมากขึ้น” ด้าน นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือทีเส็บ กล่าวว่า “โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ต่างๆ ในภูมิภาคจะทำให้ไทยเป็นศูนย์กลางการคมนาคมที่สำคัญ ดังนั้นการที่งาน INTERMAT ASEAN และ Concrete Asia 2018 จัดขึ้นพร้อมๆ กัน ย่อมช่วยเพิ่มความเข้มแข็งให้แก่ประเทศไทย สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการจึงมีความยินดีที่ร่วมสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง และมั่นใจว่างานดังกล่าวจะสร้างความสำเร็จระยะยาวของอุตสาหกรรม

การก่อสร้าง และคอนกรีตในระดับภูมิภาคเอเชีย อย่างยั่งยืนต่อไป”

มร. ลอย จุน ฮาว ผู้จัดการทั่วไป บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิซิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด กล่าวว่า “จากข้อมูลของ BCI Media Group พบว่า อุตสาหกรรมก่อสร้างมีมูลค่ารวมกว่า 250 พันล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งเป็นผลมาจากการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอย่างรวดเร็ว ดังนั้น งานอินเทอร์เน็ต อาเซียน และงานคอนกรีต เอเชีย จึงถูกจัดขึ้นเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจภูมิภาคโดยการจัดงานครั้งนี้ มีบริษัทและแบรนด์ชั้นนำด้านอุตสาหกรรมก่อสร้างเข้าร่วมแสดงสินค้ากว่า 500 แห่ง จาก 14 ประเทศ อาทิ ออสเตรเลีย จีน ฟินแลนด์ ฝรั่งเศส เยอรมัน นอร์เวย์ ตุรกี อินเดีย อิตาลี เกาหลีใต้ สิงคโปร์ ไทย สหราชอาณาจักร และสหรัฐอเมริกา ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความเชื่อมั่นของตลาดด้านการจัดแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจสำหรับอุตสาหกรรมก่อสร้าง” “งานอินเทอร์เน็ต อาเซียน 2018 และงานคอนกรีต เอเชีย 2018 นี้ จะเป็นกุญแจสำคัญที่ช่วยทำให้เกิดการเจรจาธุรกิจ และตอบโจทย์ในการทำงานด้านอุตสาหกรรมก่อสร้างและคอนกรีตได้อย่างครบวงจรที่สุด ซึ่งจะจัดบนพื้นที่แสดงสินค้ารวม 21,500 ตารางเมตร ซึ่งแบ่งเป็นส่วน การแสดงสินค้าใน 4 กลุ่ม ได้แก่ สินค้าและเทคโนโลยีประเภทงานขนย้ายดินและการรื้อถอน / ระบบการยก การเคลื่อนย้าย และการขนส่ง / งานอาคารและสถานที่ / งานถนน งานเหมืองแร่ และงานรากฐาน / การผลิตคอนกรีต รวมถึงการจัดสัมมนาวิชาการจากผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมที่จะช่วยให้ผู้เข้าร่วมงานเข้าใจภาพรวมธุรกิจและมองเห็นโอกาสในการทำตลาดก่อสร้างได้อย่างมีศักยภาพ โดยมีองค์กรต่างๆ ที่จะเข้าร่วมอภิปรายในงาน อาทิ สมาคมอุตสาหกรรมก่อสร้างไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ สมาพันธ์สมาคมการค้าก่อสร้างอาเซียน (ACF) กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและ

การเหมืองแร่ สมาคมส่งเสริมความปลอดภัยและอนามัยในการทำงาน (ประเทศไทย) สมาคมส่งเสริมความปลอดภัยและอนามัยในการทำงาน (ประเทศไทย) International Powered Access Federation และสมาคมอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์คอนกรีตไทย นอกจากนี้ ยังมีพื้นที่สาธิตกลางแจ้งกว้างขวางถึง 3,000 ตารางเมตร สำหรับจัดกิจกรรมเวิร์คช็อปเพื่อดึงดูดผู้เข้าร่วมชมงานให้มาสัมผัสกับขุมพลังและประสิทธิภาพของเครื่องจักร พร้อมอุปกรณ์รุ่นใหม่ล่าสุด สำหรับการทำงานในชีวิตจริงจากแบรนด์ชั้นนำ เช่น STIT, COFFRAL FORMWORLS & SCAFFOLDS, Tun Engineering, Concrete Décor, BHS-Sonthofen GmbH, Rep Floor เป็นต้น” มร.ลอย กล่าวสรุป

ทั้งนี้ งาน “อินเทอร์เน็ต อาเซียน 2018” และ “คอนกรีต เอเชีย 2018” จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 6-8 กันยายน 2561 ณ อาคาร 5-7 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี และพื้นที่ลานกลางแจ้งริมทะเลสาบเมืองทองธานี