

อิมแพ็คจัดงาน RetailEX ASEAN 2017 ตั้งรับ

ธุรกิจค้าปลีกในยุคดิจิทัล



(กรุงเทพฯ – 28 กุมภาพันธ์ 2560) – สมาคมผู้ค้าปลีกไทย ร่วมกับ บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด และบริษัท แคลเรียน อีเว้นท์ส เอเชีย อุ่นเครื่องจัดเสวนาในงาน RetailEX ASEAN 2017 Official Industry Forum ในหัวข้อ “รู้ทันความเปลี่ยนแปลงของธุรกิจค้าปลีกในยุคดิจิทัล” โดยผู้เชี่ยวชาญจากแวดวงธุรกิจและอุตสาหกรรมค้าปลีกทั้งในและต่างประเทศ ร่วมแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ เพื่อเตรียมความพร้อมให้ผู้ประกอบการได้รับมือกับการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปของคนในยุคดิจิทัล

งาน “RetailEX ASEAN 2017 co-located with Internet Retailing Expo ASEAN (IRX ASEAN) เป็นงานแสดงนวัตกรรม เทคโนโลยี สินค้า อุปกรณ์ และบริการเกี่ยวกับการจัดการหน้าร้านค้าปลีกที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในอาเซียน อาทิ ระบบชำระเงิน การออกแบบหน้าร้าน การจัดวางสินค้า รวมถึงอุปกรณ์ต่างๆ จากผู้เข้าร่วมแสดงสินค้ากว่า 500 แบนด์ 300 บริษัททั้งในประเทศไทย และต่างประเทศ พร้อมสัมมนาเชิงวิชาการจากผู้บริหารห้างสรรพสินค้าชื่อดัง โดยการจัดงาน “RetailEX ASEAN 2017 co-located with Internet Retailing Expo ASEAN (IRX ASEAN) จะเกิดขึ้นในวันที่ 14 – 16 กันยายน 2560 ณ อาคาร 4 อิมแพ็ค เมืองทองธานี คาดมีผู้เข้าชมงานกว่า 8,000 ราย

มร. ลอย จุน ฮาว ผู้จัดการทั่วไป บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด กล่าวว่า การจัดงาน รีเทลเอ็กซ์ เอเชีย 2017 อินดัสทรี ฟอรัม ในครั้งนี้มีเป้าหมายที่จะเป็นเวทีกลางที่รวบรวมเอามืออาชีพในธุรกิจค้าปลีกได้มานั่งแลกเปลี่ยนประสบการณ์ พร้อมแบ่งปันความรู้และการแก้ปัญหาในการดำเนินธุรกิจ ผ่านทางเทคโนโลยี ก่อนจะถึงงาน RetailEX ASEAN 2017 co-located with Internet Retailing Expo ASEAN (IRX ASEAN) ที่ทางอิมแพ็คฯ ได้ร่วมมือกับพาร์ทเนอร์จากต่างประเทศในการจัดงานนี้ขึ้นมา เพื่อให้คนไทยสามารถเจรจาธุรกิจกับผู้ประกอบการจากนานาชาติผ่านการจัดงานของเรา”

มร. ริชาร์ด ไรร์แลนด์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท แคลเรียน อีเว้นท์ส เอเชีย จำกัด กล่าวว่า “การซื้อขายในตลาดค้าปลีกมีอัตราสูงขึ้นหลังจากประเทศในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมตัวกันเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ซึ่งธุรกิจค้าปลีกมีแนวโน้มที่จะเติบโตขึ้นอย่างมากไปอีก 5 – 10 และเพื่อรองรับความต้องการของตลาดเหล่านี้ บริษัท แคลเรียน อีเว้นท์ส เอเชีย จำกัด จึงมีโอกาสได้ร่วมงานกับบริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด มีอาชีพด้านการจัดงานแสดงสินค้าของประเทศไทย พร้อมกับสมาคมผู้ค้าปลีกไทย ในการจัดงาน RetailEX ASEAN 2017co-located with Internet Retailing Expo ASEAN ที่จะเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการจากประเทศต่างๆ ได้

เข้ามาทำธุรกิจ พร้อมสร้างเครือข่ายทางธุรกิจในประเทศไทยที่เป็นศูนย์กลางของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน”

ภายในงานยังได้จัดให้มีการสัมมนาจากผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมค้าปลีก ใน 4 ประเด็นหลัก คือ (1) อัตราการเติบโต และแนวโน้มทางการตลาดภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ของภาคอุตสาหกรรมค้าปลีก รวมทั้งโอกาส และอุปสรรคของอุตสาหกรรมในปี 2560 อาทิ ปัญหาเรื่องต้นทุนเพิ่มขึ้น เทคโนโลยี ทิศทางการจ้างงาน การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภค ซึ่งการเสวนาได้มุ่งเน้นไปที่โครงการของรัฐบาลด้วยเรื่อง ค่าแรงขั้นต่ำ และการกีดกันแรงงานต่างด้าวที่ประเทศสิงคโปร์ (2) ธุรกิจค้าปลีกในโลกอินเทอร์เน็ต ความสำคัญของการใช้อินเทอร์เน็ตสำหรับธุรกิจค้าปลีก ในยุค

ดิจิทัล 4.0 (3) เทรนด์การออกแบบตกแต่งร้าน และศิลปะแห่งการจัดวางแสดงสินค้าหน้าร้าน และเทคนิคจากผู้เชี่ยวชาญเพื่อเพิ่มมูลค่าทางการตลาด และ(4)เทคโนโลยีในการพัฒนาขั้นตอนเรื่องของการจัดซื้อ เพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ รวมไปถึงนำเสนอนวัตกรรมในส่วนของการจัดซื้อ และนำเข้าวัตถุดิบของร้านค้าปลีก การเสวนานี้จะช่วยผลักดันให้เกิดธุรกิจรูปแบบใหม่ รวมถึง สินค้า การบริการ และความสัมพันธ์กับลูกค้า

งาน RetailEX ASEAN 2017 co-located with Internet Retailing Expo ASEAN ที่จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 14 – 16 กันยายน 2560 ณ อาคาร 4 อิมแพ็ค เมืองทองธานี คาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมแสดงสินค้ากว่า 300 บริษัท รวมถึงผู้ซื้อ และมีอาชีพจากวงการการค้าปลีกทั้งไทย และภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกที่จะมาร่วมงานอีกกว่า 8,000 สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมสามารถติดตามได้ทางเว็บไซต์ www.retailxasean.com หรือติดต่อคุณวิไล ยุนเพย วุ ผู้จัดการฝ่ายโครงการ โทร 02 833 6336