

อินโดรามา เวนเจอร์ส คว้ารางวัลสุดยอดแบรนด์ องค์กรที่มีมูลค่าสูงสุด ในกลุ่มปิโตรเคมีและเคมี ภัณฑ์ ประจำปี 2562



นายริชาร์ด โจนส์ รองประธานอาวุโสและหัวหน้าฝ่ายสื่อสารองค์กร ความยั่งยืน และทรัพยากรบุคคล บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) คว้ารางวัล Thailand's Top Corporate Brands 2019 หมวดธุรกิจปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ ในงาน ASEAN and Thailand's Top Corporate Brand Values 2019 โดยอินโดรามา เวนเจอร์ส ได้รับความประเมินมูลค่าแบรนด์องค์กร จำนวน 65,926 ล้านบาท ซึ่งการประเมินมูลค่าแบรนด์องค์กรนี้ ใช้เครื่องมือ CBS Valuation ซึ่งเป็นสูตรที่บูรณาการมาจากแนวคิดด้านการตลาด การเงิน และการบัญชี โดยการมอบรางวัลครั้งนี้ จัดขึ้นโดยคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อผลักดันให้ภาคธุรกิจทั้งภูมิภาคตระหนักและให้ความสำคัญต่อการสร้างคุณค่าแบรนด์องค์กร (Corporate Brand) เพื่อความยั่งยืนในระยะยาว ซึ่งจะส่งผลดีต่อเศรษฐกิจในประเทศและในภูมิภาค